

数理システムユーザーコンファレンス2006

価格.comとBlogデータに見る

携帯電話ブランド比較

～テキストマイニングとベイジアン

ネットワークの融合～

株式会社インタースコープ
フロンティア総合研究部

シニアアナリスト：松本 健 (matsumoto@interscope.co.jp)

アナリスト：澤 有架 (y_sawa@interscope.co.jp)

株式会社インタースコープ

〒153-0044 東京都目黒区大橋1-6-2 ダヴィンチ池尻大橋
TEL:03-5728-6410(直通) FAX:03-5728-6105
contact@interscope.co.jp www.interscope.co.jp/

■ 会社概要

1. 設立年月日: 2000年3月9日

2. 資本金: 4億9,492万5千円

・株主 平石郁生、山川義介他創業メンバー

DGインキュベーション、グロービス・キャピタル・パートナーズ(GCP)、ニッセン、日本アジア投資(JAIC)、JAFCO、東京中小企業投資育成、新光インベストメント、エヌ・アイ・エフSMBCベンチャーズ、新規事業投資

3. 役員構成 (Board of Directors)

・取締役会長	山川義介
・代表取締役社長	田部 信
・社外取締役(DG)	荻田 健治
・社外取締役(GCP)	小林 雅
・監査役	保月英機
・監査役	山本 利浩

4. 加盟団体

- ・応用統計学会
- ・情報処理学会
- ・日本感性工学会
- ・日本行動計量学会
- ・日本消費者行動研究学会
- ・社団法人日本マーケティング協会
- ・日本マーケティングサイエンス学会
- ・社団法人日本マーケティングリサーチ協会

5. 顧問

- ・研究開発特別顧問 多湖 輝
(千葉大学名誉教授・ベストセラー「頭の体操」の著者)
- ・上田隆穂(学習院大学教授)
- ・國領二郎(慶応義塾大学教授)
- ・芳賀麻誉美(女子栄養大学助手、慶應義塾大学非常勤講師)
- ・平石郁生(株式会社ドリームビジョン)
- ・辻井良一(株式会社ディージー・アンド・アイベックス)
- ・平井圭介(株式会社クリエイティブガレージ)

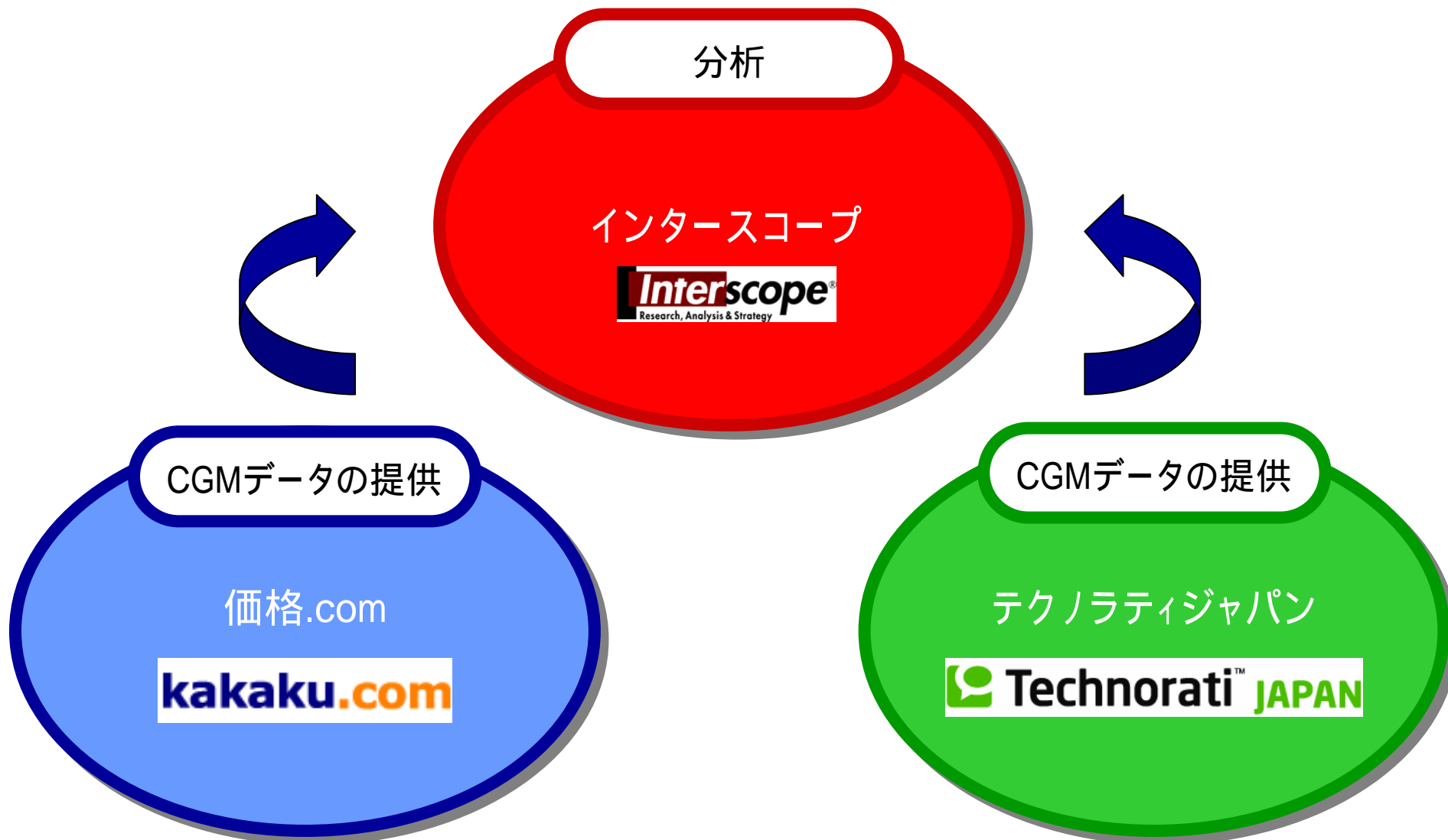
6. グループ会社

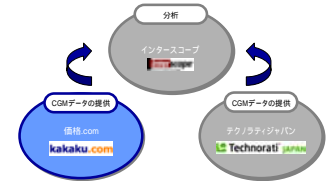
- ・株式会社ALBERT

■ 事業領域

1. インターネットリサーチの
企画・設計・実査・集計・解析・分析
2. 従来型リサーチの
企画・設計・実査・集計・解析・分析
3. データマイニング
(テキストマイニングを含む)
4. Quick Scope の提供
(インターネットリサーチASP) の提供
5. モニターDBの構築および運用
6. マーケティング戦略立案コンサルティング







「価格.com」とは、株式会社カカコムが運営する、国内最大のインターネット価格比較サイトです。
パソコン・デジタルカメラ・AV機器・家電など、30ジャンル以上の商品について価格情報を提供しています。

【2006年8月現在のアクセスデータ】
月間利用者数:816万人
月間ページビュー数:3億1,600万件
クチコミ件数:550万件



インタースコープでは、「価格.com」の最新動向を定期的にレポートする『価格.comダイジェスト』を発行。

「デジタルカメラ編」

「ノートPC編」

「薄型テレビ編」（液晶・プラズマ・リアプロ）

「DVDレコーダー編」

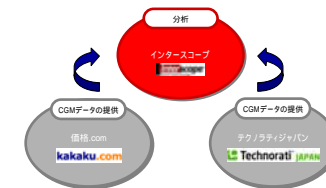
以上4ジャンルを提供中

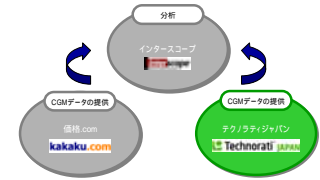
月2回発行（第2・4木曜）

お問い合わせは

kkd@interscope.co.jp まで

お気軽にお問い合わせ下さい！





株式会社テクノラティジャパン (Technorati Japan, Inc.)

http://www.technorati.jp/



平成17年1月21日設立
東京都渋谷区富ヶ谷二丁目43番地15

役員

- 代表取締役 林 郁 (デジタルガレージ代表取締役)
- 取締役 小尾 一介 (デジタルガレージ取締役)
- 取締役 南 一哉 (DGインキュベーション取締役副社長)
- 取締役 伊藤 穰一 (デジタルガレージ取締役)

資本金

100,000,000円

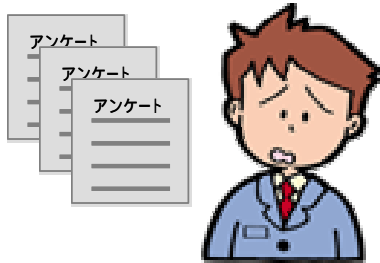
事業内容

- 1) 日本語ブログ検索ポータルサイト『テクノラティジャパン』の運営
- 2) 米国テクノラティの技術やコンテンツをOEMするビジネス
- 3) ブログ活用のノウハウを企業活動に向けたコンサルティング
- 4) ブログを中心に展開する広告ビジネスモデル

分析事例 価格.com掲示板データ(携帯電話)

- こんなときはテキストマイニング

アンケートの自由回答から
ユーザーの意見を把握したい



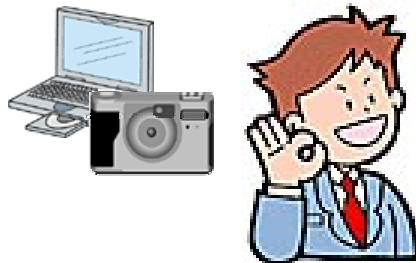
ブログから
新商品のアイデアが欲しい



ブログから
新しい広告表現を見つけたい



掲示板データから
商品の評判を知りたい



コールログから
お客様の質問傾向を把握したい



分析データと分析内容

- 価格.comの掲示板データ

kakaku.com

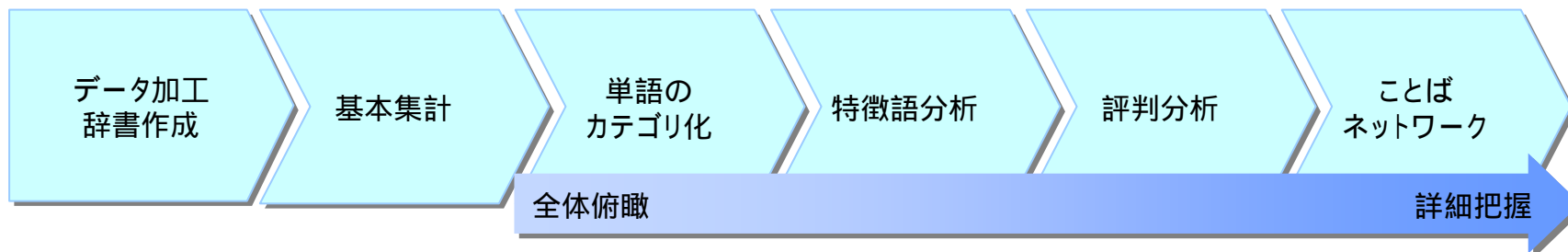


- 携帯電話に関する投稿内容を分析



- 分析の流れ

DoCoMo, Vodafone, auによる発話傾向の違いを把握する
 DoCoMo, Vodafone, auの評判を分析し、具体的な評価を把握する



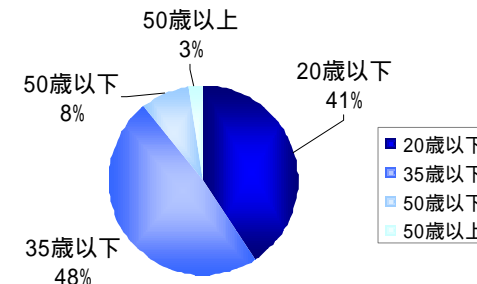
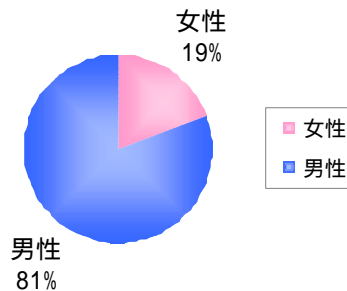
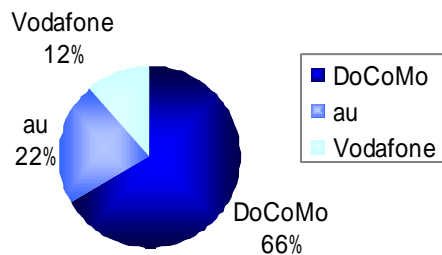
基本集計

- 定量データの集計です。サンプルデータの特徴を把握します。

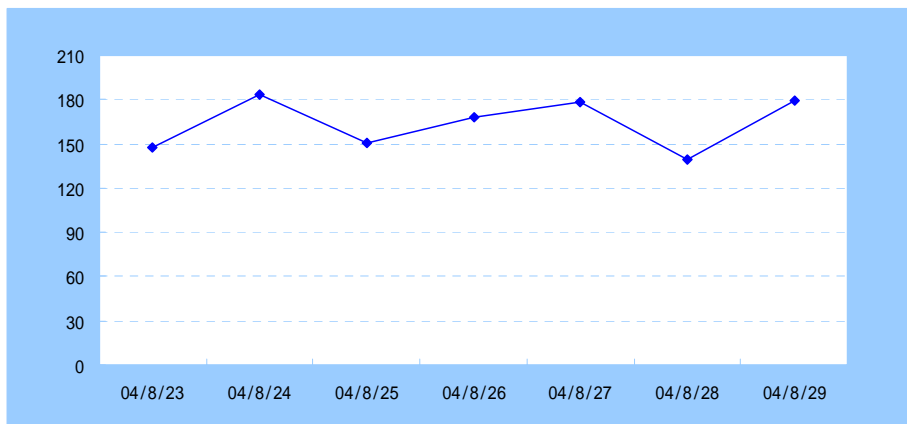
メーカー名	ID数	割合
DoCoMo	763	66.58%
au	251	21.90%
Vodafone	132	11.52%
合計	1146	100.00%

性別	ID数	割合
女性	221	19.28%
男性	925	80.72%
合計	1146	100.00%

年齢	ID数	割合
20歳以下	468	40.84%
35歳以下	555	48.43%
50歳以下	93	8.12%
50歳以上	30	2.62%
合計	1146	100.00%



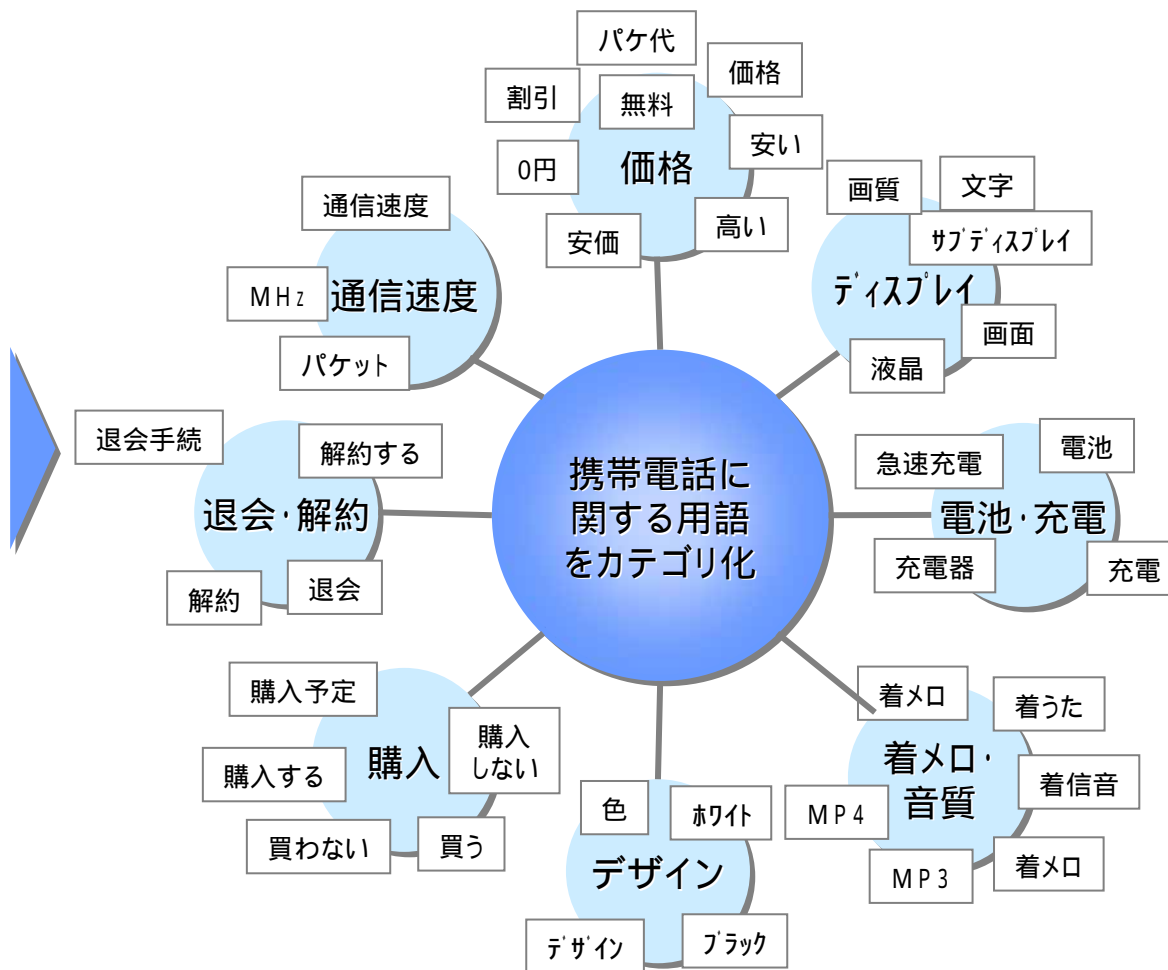
- 書き込み数の時系列推移です。



単語のカテゴリ化(カテゴリ辞書の作成)

- 発話傾向を把握するために、単語をカテゴリ化します。これにより、『価格』に関する発話が多いのか、『デザイン』に関する発話が多いのか等、全体傾向を俯瞰することができます。

単語	品詞	頻度
DoCoMoショップ	名詞 一般	593
ポケット	名詞 一般	421
購入	名詞 サ変	327
良い	形容詞 自立	289
充電器	名詞 一般	248
ディスプレイ	名詞 一般	218
無料	名詞 形動	178
機種変更	名詞 サ変	160
新規契約	名詞 サ変	158
着うた	名詞 一般	129
0円	名詞 一般	100
au	名詞 一般	99
デザイン	名詞 サ変	96
ブラック	名詞 一般	84
きれい	名詞 形動	70
MOVA	名詞 一般	63
価格	名詞 一般	61
液晶	名詞 一般	60
FOMA	名詞 一般	43
買う	動詞 自立	23

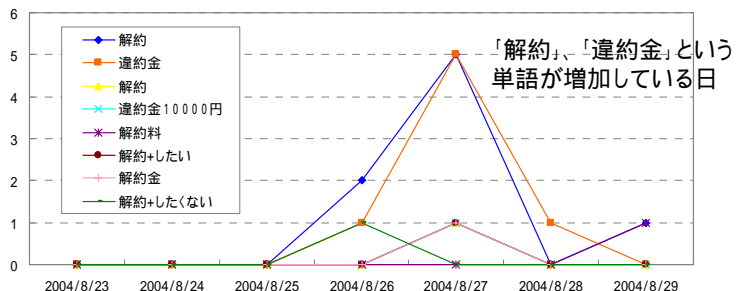


メーカー別特徴語

- キャリア別の特徴用語です。属性間のデータ量を加味した分析が可能です。
 auに着目すると、「デザイン・色」「カメラ・動画」「電波・使用エリア」についての発言が特徴的と言える。
 また、Vodafoneは、「解約」についての発言がある。

	DoCoMo	指標値	Vodafone	指標値	au	指標値
メーカー別係り受け特徴語	DoCoMoシリーズ	87.631	SHARP	82.88	CASIO	68.752
	NEC	74.276	電池・充電	68.095	SONYエリクソン	54.188
	PANASONIC	52.438	Vodafone	48.015	au	51.601
	FUJITUS	40.1	着メロ・音楽・音質	45.95	デザイン・色	47.913
	ショップ	39.517	価格	40.011	カメラ・動画	36.402
	購入	23.392	解約	36.078	電波・使用エリア	25.271
	SONY	21.558	サービス・問い合わせ	27.774	SANYO	16.451
	MITSUBISHI	16.965	対応メディア	22.043	TOSHIBA	15.688
	機種変更	16.271	通信速度	13.658	KYOCERA	13.208
	ディスプレイ・キー・文字	12.454	TOSHIBA	9.823	ディスプレイ・キー・文字	9.52
	メール機能	10.973	電源	6.632	auシリーズ	9.434
	DoCoMo	10.938	テレビ機能	6.616	容量	9.328

- 「解約」、「違約金」という単語の時系列推移

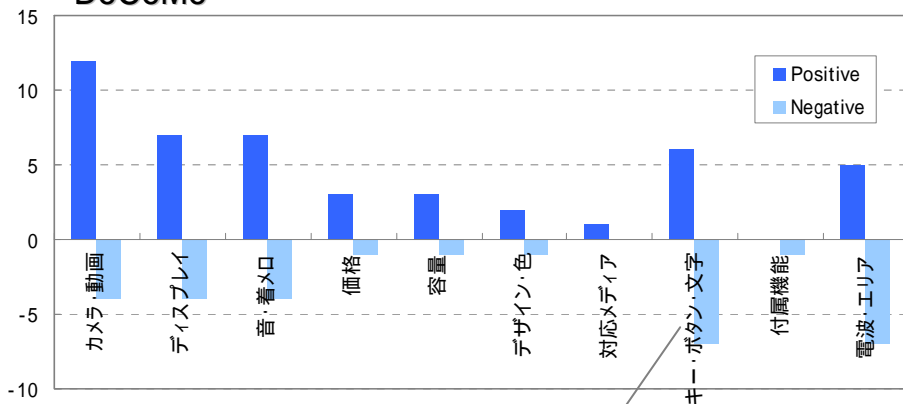


特徴語指標値：
 指標値が高いほど、その属性において特徴的な単語(表現)であると言える。

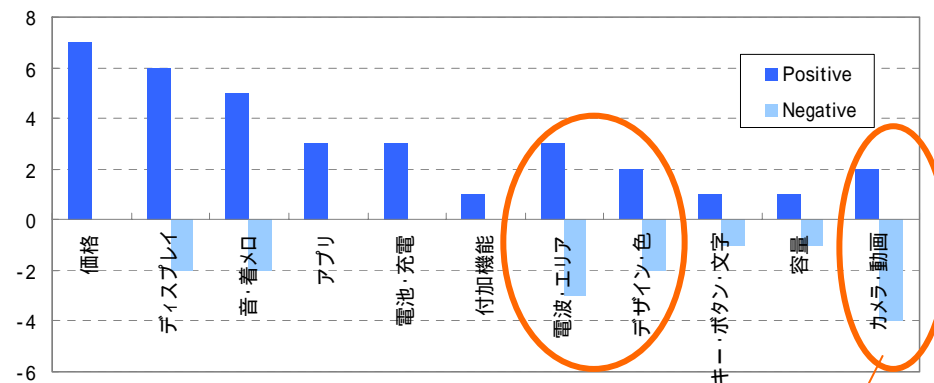
メーカー別評判分析

- キャリア別にどのような事柄(機能、デザイン等)に好評、不評を感じているのかを分析しています。

DoCoMo



au



<原文 >

SH900iの最大の欠点は文字入力時のキーレスポンスが**悪い**ことです。

<原文 >

キーレスが遅いのは900iシリーズすべてに言えることです。

<原文 >

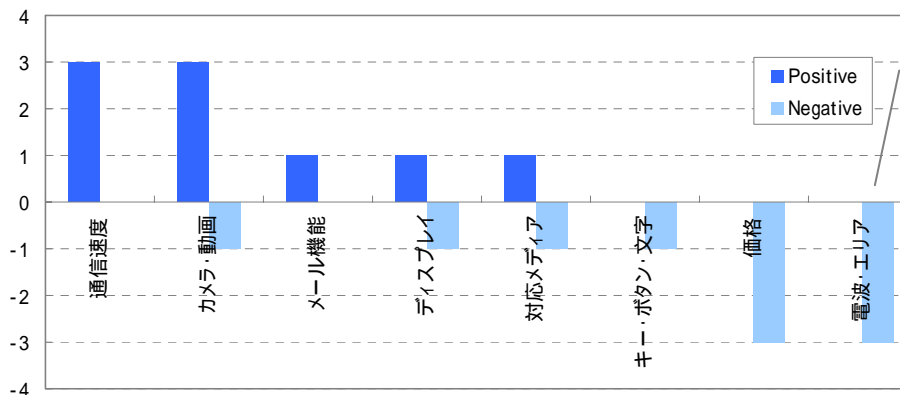
それと比べたら文字入力時のキーレスポンスはSH900iの方が**悪い**と思います。

<原文 >

現在N504ISを使っているのですが、メール時のキーレスポンスの**遅さ**にイライラしてしまって機種変しようと考えています。

「カメラ・動画」「電池・エリア」「デザイン・色」についての評価があまり良くないことがわかる。

Vodafone



<原文 >

7月半ばからV801SHを使用しています。**電波**についてはたしかに**悪い**ですが、通常生活圏内では問題ないレベルです。

<原文 >

パケットの速さと端末の使いやすさでV801SHに惹かれているのですが、やはり書き込みにもあるようにV801SHの**電波の悪さ**を考えるとV602も捨てられません。

