
CRM分析システム

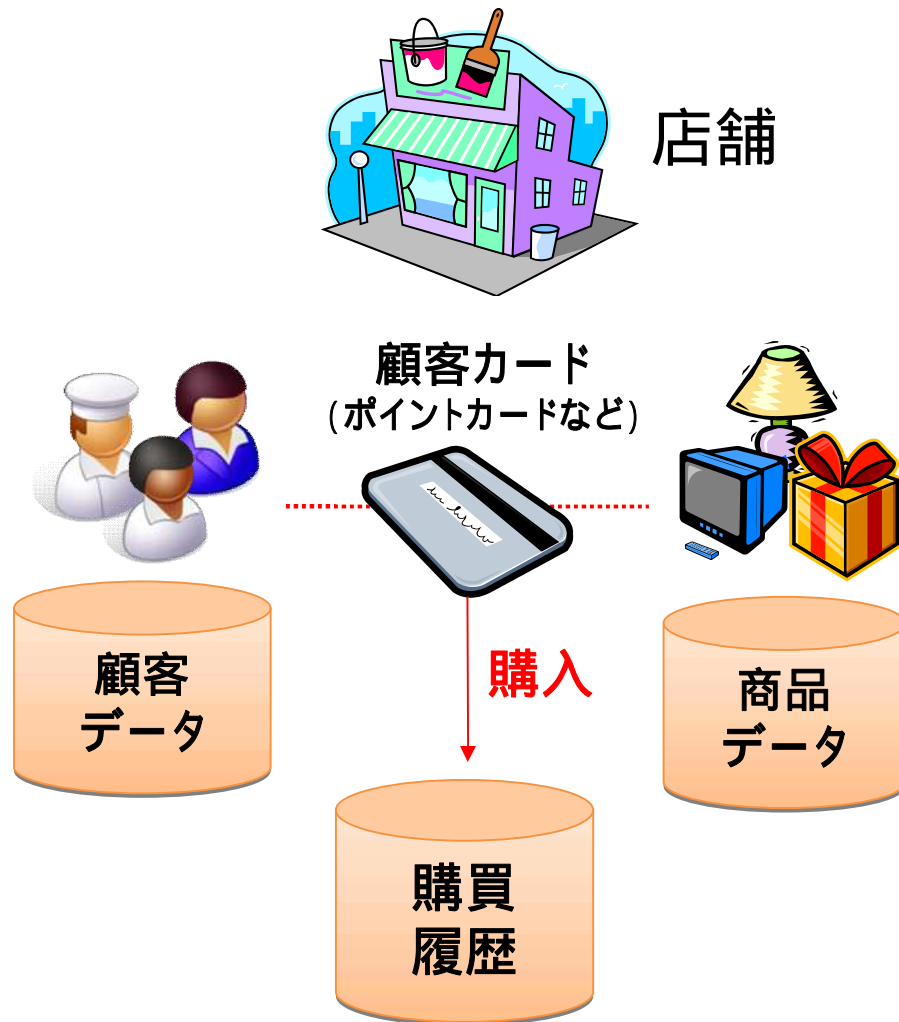
CRM Insight で

お客様を知るための
POSデータ分析

優良顧客をつかまえよう！

(株)数理システム

ID付きPOSデータの利点・難点



顧客カードの利用履歴から
だれが・いつ・どこで・なにを
買ったかを知ることができる。

どのような人を対象として
どのような商品を買えば
いいのだろう ?

もっと売上を伸ばすために
どうしたらいいのだろう ?

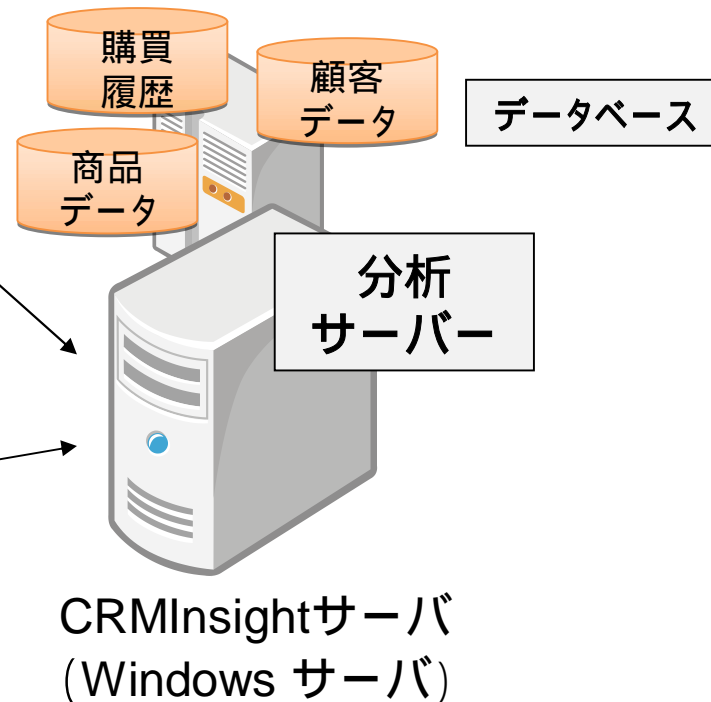
データが多岐に渡るため
分析は煩雑
(集計レベルを脱せない...)

CRM Insight とは

数理システムが開発する
ID付きPOSデータに対する分析システム
Webブラウザにより分析実行が可能



Web
ブラウザで
アクセス



CRM Insight 分析の実行

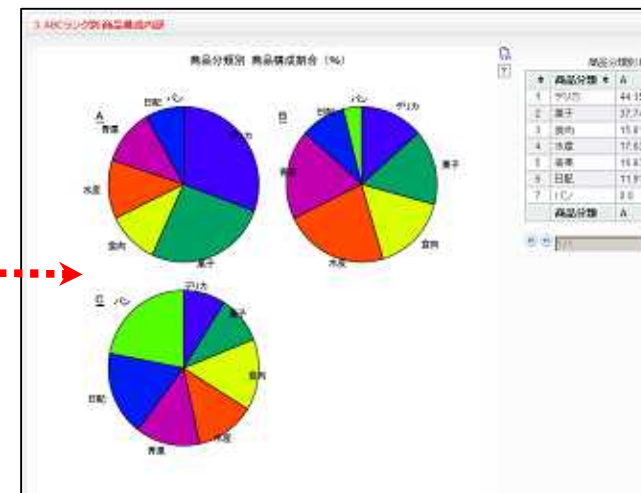


Webブラウザで分析実行可能
(IE, Firefox, Chrome, ..)

利用者のOSに依存しない



メインページから分析を選択

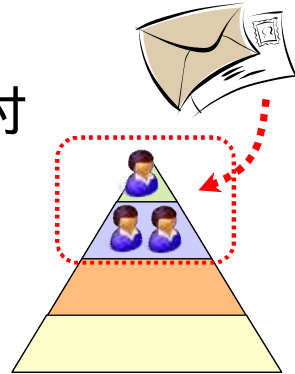


分析結果を表示

こんなことができます

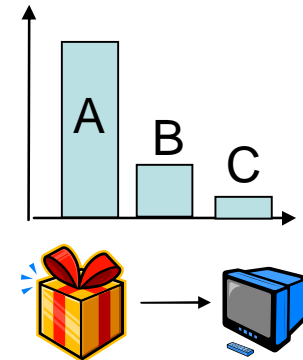
・優良顧客に対するアプローチ

優良顧客だけを選んで DM を送付することにより
優良顧客の来客を促す



・品揃えの工夫

ABC分析や
併売分析から
売上に寄与する
商品の陳列や
品揃えを工夫する

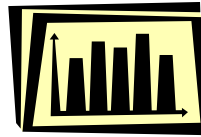


それぞれの担当者がブラウザから分析を実施して
様々なアプローチでの対策を実施可能

分析のラインナップ

集計

- ・ 基本集計
- ・ 売上・来客クロス



トレンド

- ・ 顧客数推移
- ・ 売上推移
- ・ 曜日別・時間帯別売上傾向



顧客

- ・ RFM分析
- ・ 優良顧客分析



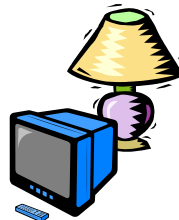
ポイント

- ・ ポイント集計
- ・ ポイント推移



商品

- ・ 売れ筋分析
- ・ ABC分析
- ・ クラスタ分析
- ・ 併売分析
- ・ トライアル・リピート



キャンペーン

- ・ キャンペーン集計
- ・ キャンペーン推移



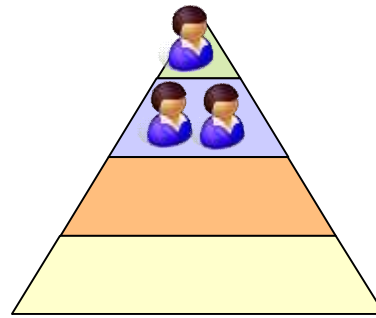
優良顧客を抽出する

顧客



・優良顧客分析

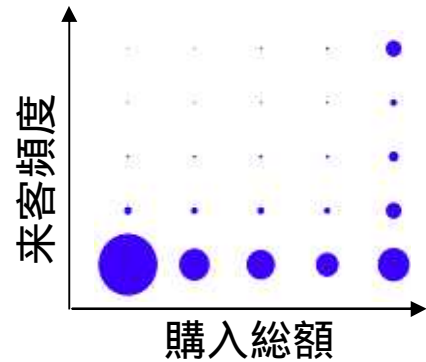
売上に寄与する
「優良顧客」を
抽出する



・RFM分析

最近の来店(R)
来客頻度(F)
購入額(M)
による分析

来店頻度



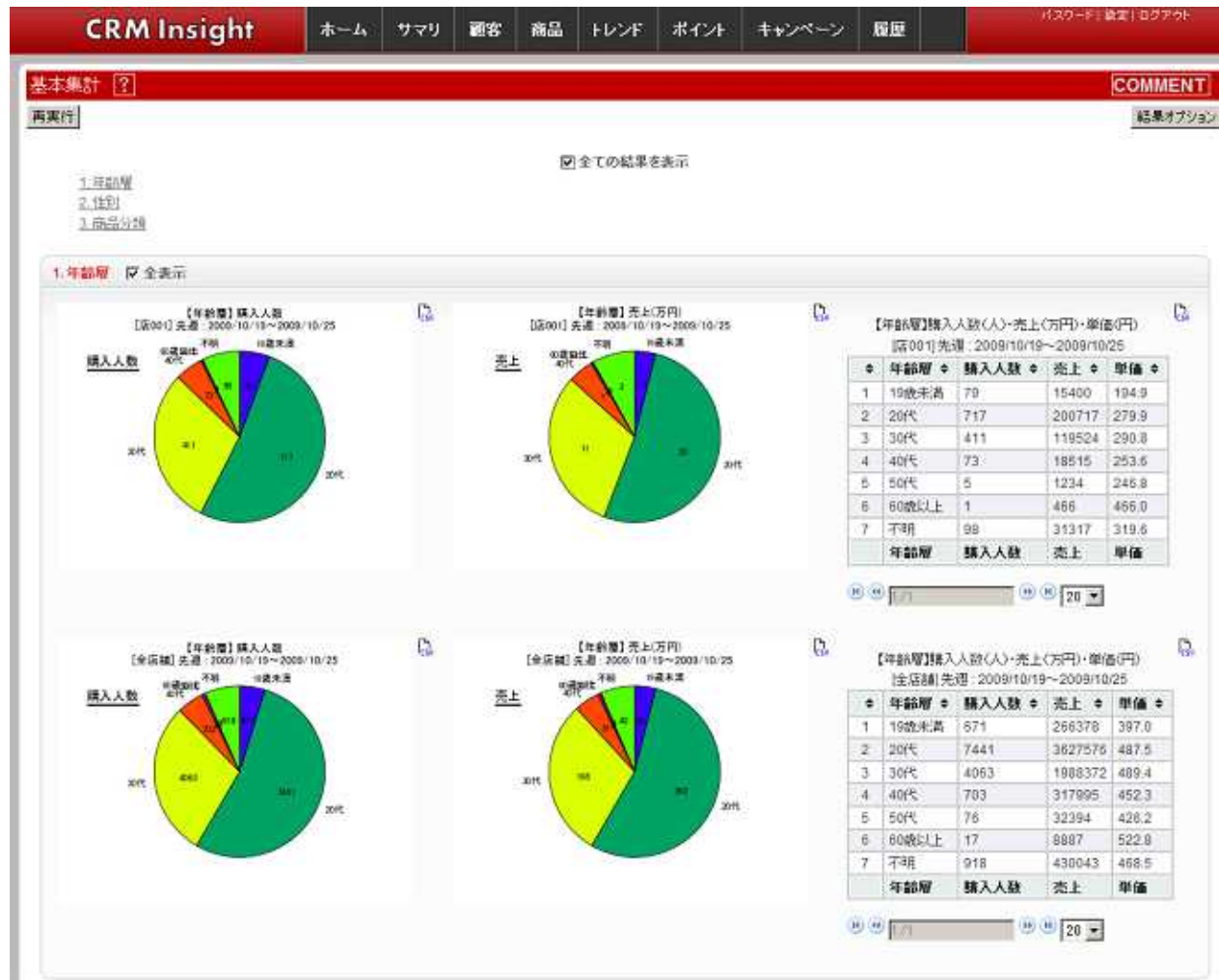
条件を指定して抽出

分析パラメータ

対象店舗 ?	店001
性別 ?	男 女
年齢層 ?	19歳未満 20代 30代 40代 50代
R ?	今月 先月 2ヶ月前 3ヶ月前 4ヶ月前
F ?	5回以上 4回 3回 2回 1回
M ?	1万円以上 1万円未満 5000円未満 2500円未満 1000円未満
最大抽出顧客数 ?	1000

実行

実際の動作デモンストレーション



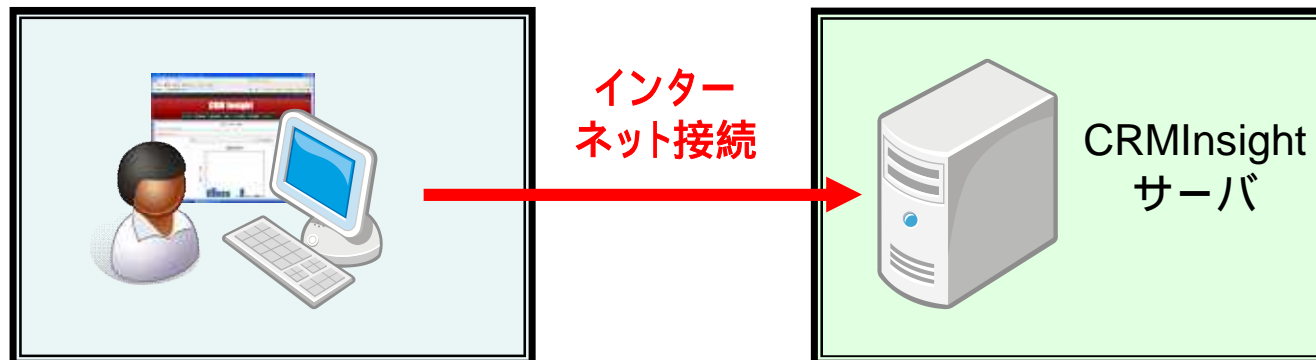
導入形態

【社内サーバに設置】



導入対象ネットワーク

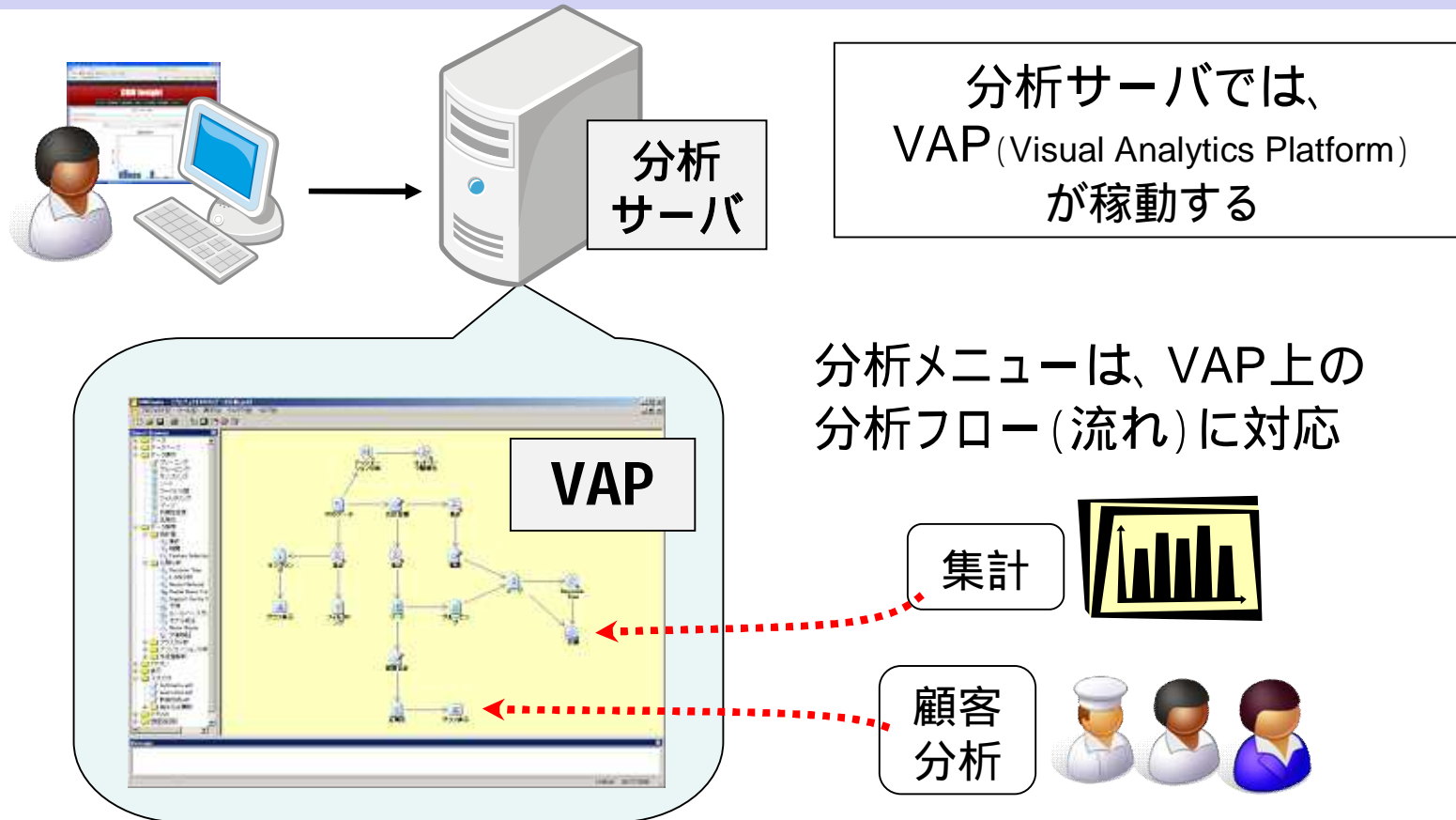
【社外サーバに接続】



導入対象ネットワーク

(株) 数理システム

カスタマイズ



分析フローを変更・追加することで
カスタマイズ実施可能

お問い合わせ

株式会社 数理システム

CRM Insight 担当

crm-info@msi.co.jp

<http://www.msi.co.jp/crminsight/>

本日スカイスタジオ CRM Insight
展示ブースでご覧いただけます
ぜひお越しください！

補足：データ処理手順

【データ取り込み】

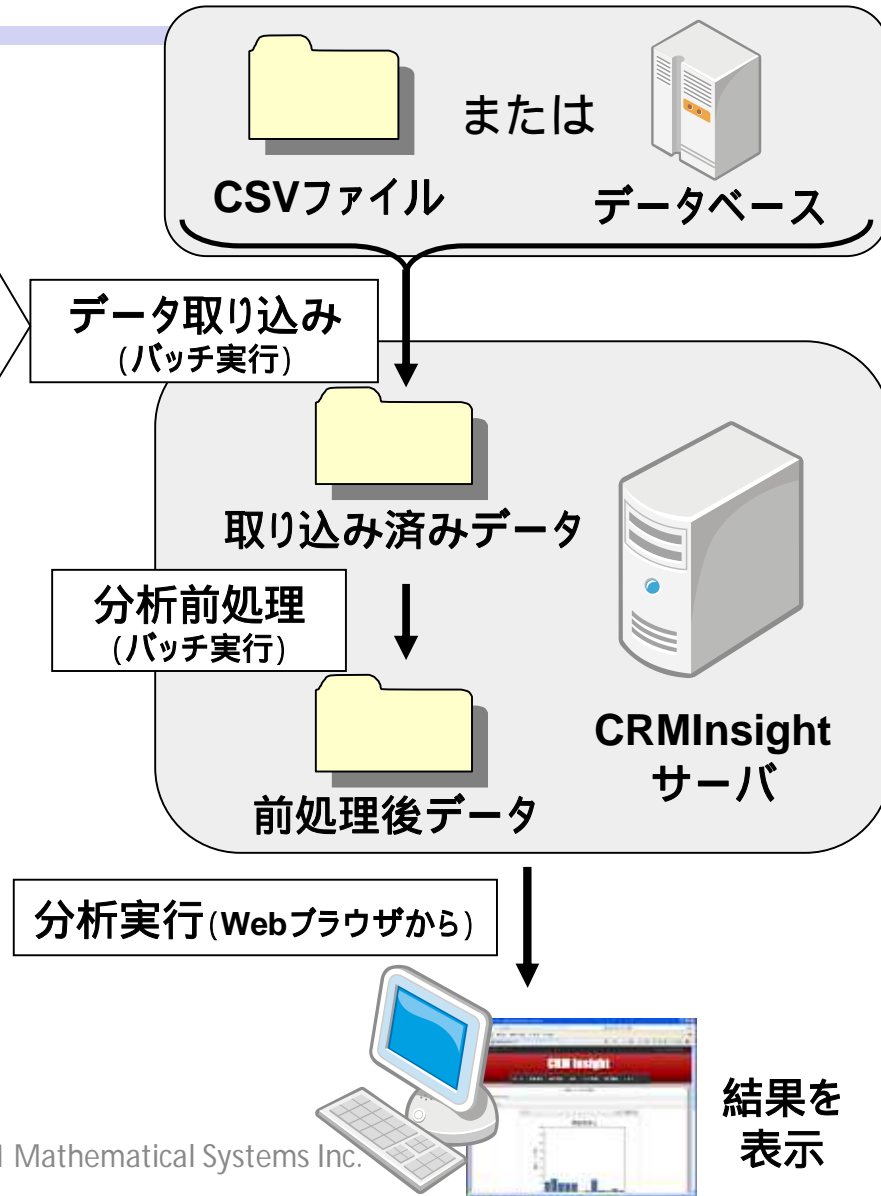
分析に利用するデータを
分析前処理で利用できる形式に
変換してサーバに取り込む。

【準備するデータ】

- 顧客データ
- 商品データ
- 売上明細データ(POSデータ)
- ・店データ
- ・ポイントデータ
- (... 必須データ)

【取り込み条件】

利用対象となるデータの
カラム名とカラムの形式を
一致させること。



補足：データ詳細

- 売上明細データ
 - レシート番号と会員番号付きの購入商品番号および価格が識別可能なPOSデータ。
 - 対応データ量：1日300万トランザクション程度
- 会員データ
 - POSデータの会員番号に対応する会員データ。性別年齢が記載されていることを想定
 - 対応データ量：200万人分程度
- 商品データ
 - POSトランザクションデータに記載された商品番号に対応する商品データ。
 - 対応データ量：20万商品程度
- ポイントデータ
 - 会員に対するポイントの付与および利用についてのデータ。

補足：データ形式

データ名	項目名	属性	必須列	詳細
顧客マスタ 必須	顧客ID	文字列	Yes	
	性別	数値	Yes	1男、2女。
	生年月日	文字列	Yes	YYYY/MM/DD
商品マスタ 必須	商品ID	文字列	Yes	
	商品名	文字列	Yes	
	大分類	文字列	Yes	
	中分類	文字列		
	小分類	文字列		
	単価	数値	Yes	
購買明細データ 必須	購入ID	文字列	Yes	レシートIDと同じ意味。
	購入日	文字列	Yes	YYYY/MM/DD
	購入時刻	文字列		hh:mm:ss
	顧客ID	文字列	Yes	
	店ID	文字列		購入店
	商品ID	文字列	Yes	
	小計	数値	Yes	マイナスは返品扱い。
	数量	数値	Yes	マイナスは返品扱い。
	キャンペーンID	文字列		キャンペーン実施の場合、識別文字列がつく。
店データ	店ID	文字列	Yes	
	店名	文字列	Yes	
ポイントデータ	購入ID	文字列	Yes	ポイント対象となったレシートIDと同じ意味。
	購入日	文字列	Yes	YYYY/MM/DD
	顧客ID	文字列	Yes	
	ポイント利用	数値	Yes	
	ポイント付与	数値	Yes	
	ポイント失効	数値		ポイント失効量をここに入力。
	ポイント残高	数値		