

データサイエンティスト育成研修 マーケティングにおけるビジネス・アナリティクス

次回、
乞うご期待！

- ✓ 【大好評につき、追加開催・定期開催が決定】
ビッグデータを活用したビジネス・アナリティクス研修を再開講！
- ✓ データサイエンティストのための基礎知識として「統計学」が学べる、
オンライン講座サイト「gacco」の無料講座と連携！（詳細は裏面参照）



本講座では、市場や顧客を理解し、マーケティング・アクションに役立てるための分析方法を解説します。具体的には、市場セグメンテーション、製品ポジショニングといった基本的なテーマからパーソナライズやレコメンドのような今日的なマーケティング・トピックまで、高度な統計手法を活用する方法を説明します。分析演習では、POSデータなど実データ（あるいは疑似データ）に高度な統計手法を適用します。



研修概要

- ◆ 研修日数 2日間（9:30～18:00）
- ◆ 受講料 99,360円（税込）
- ◆ 研修日程 **2015年6月25日（木）～26日（金）**
- ◆ 定員 30名（先着順） ※NTTデータグループ外受講者含
- ◆ 前提条件 Windows、Excel操作ができる方
- ◆ 実施場所 NTTDATA駒場研修センター（井の頭線駒場東大前徒歩5分）

	講義名	概要
1 日 目	オリエンテーション	■ ビッグデータとマーケティングを取り巻く環境を説明する。
	R言語とVRPの使い方	■ 分析ツールを使ったデータ加工と基礎集計のスキルを習得する。
	多変量解析	■ クラシカルな多変量解析の手法（重回帰分析、判別、主成分・因子、クラスターリング）について学習し、分析ツールを使って、実行する方法を学習する。
	市場構造分析	■ NPI-CLOUDのPOSデータを用いて、集計分析を行う。 ■ アンケートデータを題材に消費者意識を読み取り、市場セグメンテーション、製品ポジショニングを分析する方法を学習する。
2 日 目	需要予測	■ 重回帰分析等、需要予測の考え方を整理する。 ■ NPI-CLOUDのPOSデータを用いて、実際に分析を行う。
	データマイニング（1）	■ 決定木、ロジスティック回帰について学習し、分析ツールで実行する方法を習得する。
	顧客のターゲティング分析	■ 顧客ターゲティングの考え方を整理する。 ■ ID付きPOS（疑似データ）を用いて、実際に分析を行う。 併せて、ターゲティング分析に必要な基礎分析を行う。
	データマイニング（2）	■ アソシエーション・ルール分析等について学習し、分析ツールで実行する方法を習得する。
	商品のレコメンデーション	■ レコメンデーションの考え方を整理する。 ■ POS（疑似データ）を用いて、実際に分析を行う。 併せて、レコメンデーションに必要な基礎分析を行う。

申込み方法：下記までメールにてご連絡ください。申し込みフォームをお送りいたします。

株式会社NTTデータユニバーシティ 営業部 eigyoun@nttdata-univ.co.jp



「gacco」とは？

ホームページ： <http://gacco.org/>



日本初の大規模公開オンライン講座（MOOC）サイトである「gacco（ガッコ）」は、**大学教授陣による本格的な講義を年代や学生・社会人等の区別なく、無料でオンライン受講可能なウェブサイト**です。講義は、ネットで受講しやすいよう、1本あたり10分程度にまとめられており、一般的な大学の講義と同様に受講期間が設けられています。掲示板で、同じ講義を受講する仲間と疑問や意見をぶつけ合ったり教えあったりすることで、より深く学ぶことができます。一定の修了条件を満たすと修了証を受け取ることができ、一部の講座では、オンライン学習をもとに対面で発展的な講義を行う「反転学習コース」を行っています。

本研修との連携

ビッグデータの活用やその有用性に注目が集まるにつれ、**急激な高まりを見せているデータサイエンティスト（ビッグデータを収集・加工・分析し、知見を引き出す人材）に対する社会的ニーズに応えるために必要となる統計学の概念および実践的な知識を習得できる研修体系を「産官学」で提供**するものです。「gacco」を通じ、統計学講座を誰でも無料で学習できるようにするとともに、反転学習型の研修では、より実践的な知識の習得も可能にすることで、データサイエンティスト育成の社会的基盤を構築します。これにより、これまで大学等を中心に一部の学生しか受講できなかった質の高い統計学の講義を、オンラインで幅広い方が受講できるようになります。

gacco「統計学講座」

gaccoにて、「**統計学Ⅰ：データ分析の基礎**」が**2015年5月12日から開講**します。講座内容は、統計学会が統計検定を通じて体系化している統計教育質保証に沿い、**統計学会が推薦する複数の大学教授陣が講師**を務めます。

【統計学Ⅰ：データ分析の基礎】

本コースでは、データ分析の基礎を学習します。コースは、身近なデータの具体的な例をあげながら、その種類の違いを理解しそれぞれに適した処理法やグラフ・表による整理の方法を学ぶ部分と、データが持つ特徴やデータ間の関連性を説明するために、数値を用いたデータの要約の方法を学ぶ部分から構成されています。また、統計の活用が、特に公的な場で、どのようになされているのかを学習します。

《講師陣》

- ・東京大学 竹村 彰通
- ・山梨大学 下川 敏雄
- ・中央大学 酒折 文武
- ・首都大学東京 中山 厚穂
- ・総務省統計局

《講座カリキュラム》

- 第一週 統計学への誘い
- 第二週 統計グラフと質的データの要約
- 第三週 量的データの要約
- 第四週 相関と時系列
- 第五週 公的統計の活用とまとめ

「統計学Ⅰ：データ分析の基礎」への申込み方法：
「gacco」ホームページご参照の上、お申込み下さい。 <http://gacco.org/>

【研修主催】

株式会社NTTデータユニバーシティ <http://www.nttdata-univ.co.jp/>
東京都目黒区駒場2-18-2 TEL：03-5738-3808 eigyoun@nttdata-univ.co.jp