



ビッグデータ解析を活用した統合CRMソリューション DMP（データマネジメントプラットフォーム）

2013/11/22

アルベルト
株式会社ALBERT

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-22-17
TEL:03-5333-3703 FAX:03-5333-3723
www.albert2005.co.jp/

会社概要

社名	株式会社ALBERT																		
設立	2005年7月1日																		
資本金	3億3,900万円																		
株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、 IVP Incubator, L.P.、オリックス・キャピタル株式会社、 株式会社ジャフコ、バーチャレクス・コンサルティング株式会社、 三生キャピタル株式会社、東洋キャピタル株式会社、 ニュー・フロンティア・パートナーズ株式会社、 SMBCベンチャーキャピタル株式会社、信金キャピタル株式会社、 PE&HR株式会社、大和企業投資株式会社、 株式会社シーエー・モバイル、役員および従業員																		
役員	<table> <tr> <td>代表取締役会長</td><td>山川 義介</td></tr> <tr> <td>代表取締役社長</td><td>上村 崇</td></tr> <tr> <td>取締役</td><td>徳久 昭彦 (DAC取締役CTO)</td></tr> <tr> <td>執行役員</td><td>安達章浩</td></tr> <tr> <td></td><td>木野英明</td></tr> <tr> <td></td><td>佐藤めぐみ</td></tr> <tr> <td></td><td>平原昭次</td></tr> <tr> <td>監査役</td><td>谷本 篤彦</td></tr> <tr> <td>非常勤監査役</td><td>保月 英機</td></tr> </table>	代表取締役会長	山川 義介	代表取締役社長	上村 崇	取締役	徳久 昭彦 (DAC取締役CTO)	執行役員	安達章浩		木野英明		佐藤めぐみ		平原昭次	監査役	谷本 篤彦	非常勤監査役	保月 英機
代表取締役会長	山川 義介																		
代表取締役社長	上村 崇																		
取締役	徳久 昭彦 (DAC取締役CTO)																		
執行役員	安達章浩																		
	木野英明																		
	佐藤めぐみ																		
	平原昭次																		
監査役	谷本 篤彦																		
非常勤監査役	保月 英機																		
事業内容	CRMソリューションの開発・提供 ・分析・コンサルティング ・データマイニング・ソフトウェア ・マルチチャネルOne to oneマーケティングソリューション 行動ターゲティング広告システムの開発・提供 ・レコメンド特化型DSP ・広告配信の最適化 ・広告クリエイティブの最適化 レコメンドエンジンの開発・提供 ・Webレコメンドエンジン ・モバイルレコメンドエンジン ・感性検索システム																		

事業概要



2005年7月設立。事業コンセプトは『分析力をコアとするマーケティングソリューションカンパニー』。高度なCRMソリューションをカジュアルに提供するテクノロジーとして、統計解析、データマイニング、テキスト解析、マーケティングリサーチに加え、画像解析、豊富な導入実績に裏付けられた信頼のWeb、モバイル、ITインフラ技術を保有。

これらのキーテクノロジーをベースに独自開発のビッグデータ対応データマイニング・ソフトウェア『smarticA!データマイニングエンジン』や、クラウド型キャンペーンマネージメントシステム『smarticA!キャンペーンマネージメント』、行動履歴を使ったレコメンドエンジン『おまかせ！ログレコメンダー』、対話型意思決定システム『Bull's eye』、さらに、レコメンド特化型DSP『ADreco』、広告配信の最適化を実現する『i-Effect』など、分析力を強みとしたマーケティングソリューションを提供しています。

自己紹介

菅 由紀子

@kan_yukiko

株式会社ALBERT

カスタマーソリューション部 CRMコンサルティングチーム
チーフマネージャー

2004年株式会社サイバーエージェント入社。株式会社インタースコープとの協業でネットリサーチ事業を立ち上げ、広告の販売や企画などに携わる。2006年3月に株式会社ALBERTに転じ、データ分析業務を担当。

近年では、携帯キャリア、大手総合通販サイト、デジタルコンテンツ配信企業の顧客行動分析、CRM構築コンサルティング、DMP構築アドバイザリーを担当。

「ビッグデータ」がトレンドワードになり、企業に蓄積される大量のデータを分析してマーケティングに活用する機運が高まる中、データマネジメントプラットフォーム（DMP）を自社内に構築しようとする企業が急速に増えてきています。

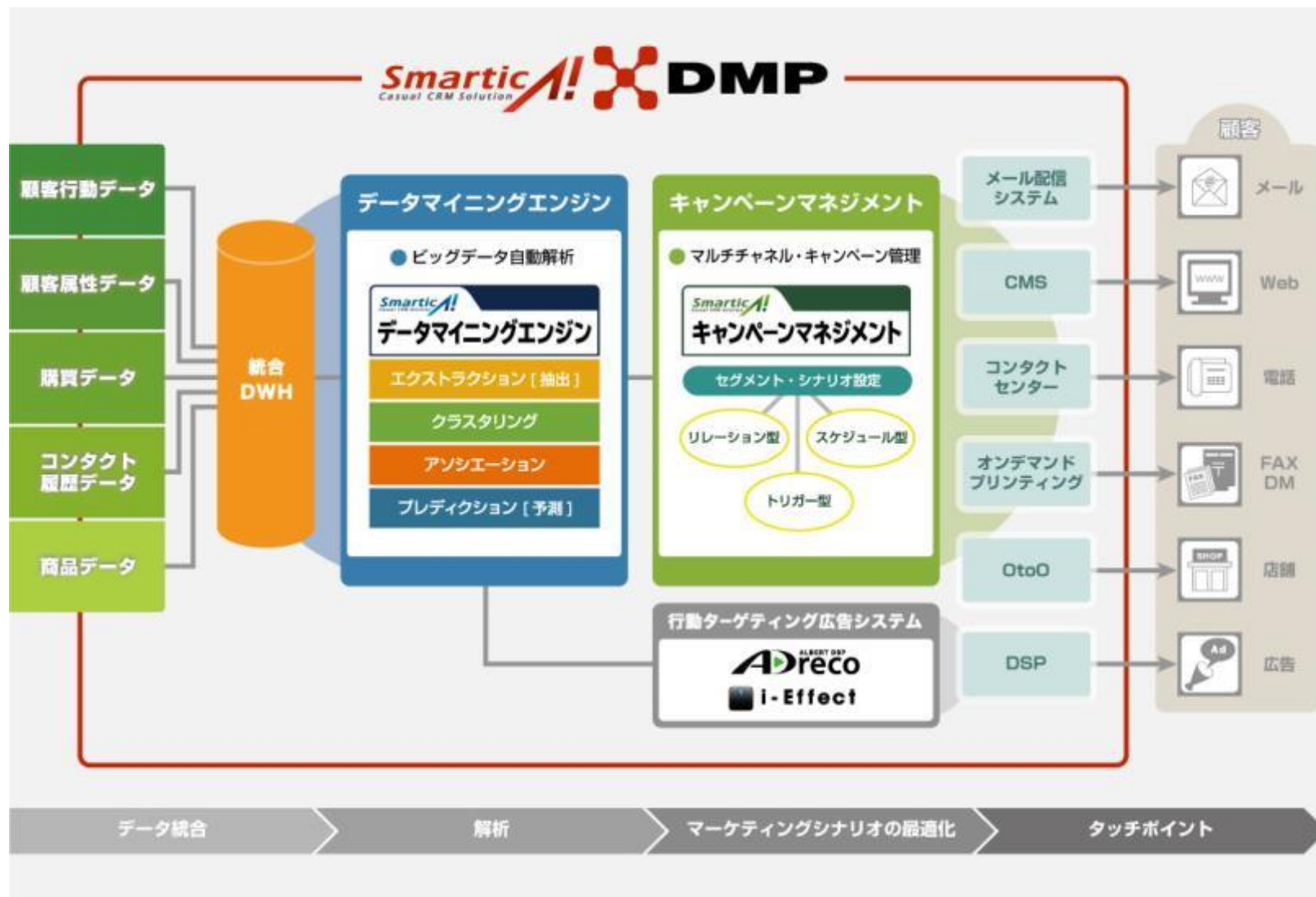
しかし、サイト解析ツールで蓄積される「アクセスログ」、POSシステムやEコマースシステムに溜まる「購買データ」、メール配信システムで取得している「配信履歴データ」、その他広告のオーディエンスデータ、ポイントカードの利用履歴、コンタクトセンターの対応履歴など、多様かつ大量のデータが様々なデータベースに散在しており、分析はもちろん、統合して管理することにも苦勞している企業が非常に多いのが現状です。

このようなデータを統合管理し、分析してマーケティング施策に活用するためのプラットフォームがDMPであり、ビッグデータ時代のマーケティングには必要不可欠なシステムとなっています。



ALBERTデータマネジメントプラットフォーム（DMP）の全体像

データオリエンティッドなマーケティングを実践するためには企業内に以下のようなデータマネジメントプラットフォーム（DMP）を構築する必要があります。



2013/11/15 (金)
日経産業新聞 5面

The screenshot shows the Dinos Online website interface. At the top, there's a navigation bar with the Dinos logo and various category links. Below this, a search bar and a list of categories are visible. The main content area is dominated by a large banner for 'Import Style Winter collection 2013'. To the left of the banner is a sidebar with a category search and a list of categories. To the right is another sidebar showing a list of fashion items with prices. The bottom of the page features a 'Special' section with more fashion items.

顧客ごとに販促戦略

システム構築のアルベルト(東京・渋谷)は小売業などの顧客データを分析し、販促戦略を構築するシステムで自動策定するサービスを本誌掲載する。専門知識を駆使し、顧客企業別に最適な販促戦略を構築する。大手通販のディノス・オンライン(東京・伊勢)からシステムを導入した。販促戦略の効率化につながるという。

ディノスオンラインは、これまで「ファッション」の分野で、顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、最適な商品や価格を提案するシステムを導入していた。今回、アルベルトのDMPを導入し、顧客の購買履歴や嗜好性をさらに詳しく分析し、最適な商品や価格を提案するシステムを導入した。アルベルトのDMPは、顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、最適な商品や価格を提案するシステムで、顧客の購買履歴や嗜好性をさらに詳しく分析し、最適な商品や価格を提案するシステムを導入した。

ディノスオンラインは、これまで「ファッション」の分野で、顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、最適な商品や価格を提案するシステムを導入していた。今回、アルベルトのDMPを導入し、顧客の購買履歴や嗜好性をさらに詳しく分析し、最適な商品や価格を提案するシステムを導入した。

独自開発

海外パッケージ製品等を活用すると中身がブラックボックスでチューニングが出来なかったり、カスタマイズが開発国依存だったりとプライベート化のメリットが無くなります。smarticA!はALBERTの独自開発であるためアルゴリズムの開示が可能で、柔軟なカスタマイズにも対応できます。

スモールスタート スケーラブル

クラウドサービスとして提供できるため、導入当初は少ないインフラ投資で構築し、拡大に合わせて順次スケールさせていくことが来ます。

セミ・オーダー カフェテリア方式

パッケージのように仕様が固定的でなく、柔軟なカスタマイズが出来る上、モジュール化されたエンジンの必要部分だけを選択的に導入できるため、既存のシステムをリプレイスせず最大限に生かした構成にすることが出来ます。

DMPの4つのコアシステムとALBERTのソリューション

プライベートDMPの構築では下記の4つのソリューションがコアになります。ALBERTではDMP as a serviceとしてクラウドソリューションを活用した「スケーラブルで安価なシステム」を提供しています。

役割

ALBERTのソリューション

DWH

各システムに散らばっているデータを集約し、データ分析可能な状態で保持しておく。



データマイニング
エンジン

DWHから抽出されたデータを自動的に解析し、マーケティング施策に必要なルールを算出する



キャンペーン
マネジメント

データマイニングエンジンで算出されたルールに従い、ユーザー一人一人に最適なタイミング、最適な情報、最適なチャネルのシナリオ設定を行う



ビジネス
インテリジェンス
(BI)

実行された施策ごとのKPIを確認し、次のアクションのための示唆を得る。



ヒト×モノ×タイミングの最適化 日本発クラウド型キャンペーンマネジメントシステム

自動化と最適化を実現するためにせっかく多額の投資を行っても、操作やシナリオ設計が複雑であると、運用に負荷がかかります。smarticA!キャンペーンマネジメントの優れた操作性、分析力、また、日本の商習慣に合わせたサービスで、貴社のマーケティング課題を解決いたします。

操作性

- SQLなど専門知識は必要なし
- ユーザーフレンドリーな画面

分析力

- 大手通販会社向けの分析実績多数
- 科学的なアプローチでシナリオ設計可能

純国産

- 日本の商習慣に合わせたシステム
- カスタマーサポート体制の充実





ビッグデータ対応のデータマイニング・ソフトウェア

純国産独自開発の「smarticA!データマイニングエンジン」は、誰でも簡単に、データを入力するだけで優良顧客の抽出や顧客クラスタリング、 時系列予測などが行なえるクラウド型エンジンで、「smarticA!キャンペーンマネジメント」ともシームレスに連携可能です。

エクストラクション[抽出]



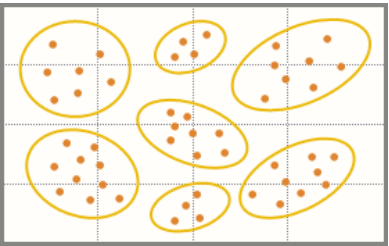
優良顧客などに最適なアプローチをするための特定顧客抽出

アソシエーション



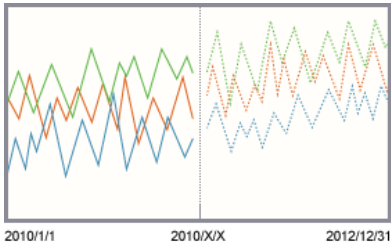
最適なレコメンデーションを実現する
アソシエーション分析

クラスタリング



精度の高い購買予測をするための顧客クラスタリング

プレディクション[予測]

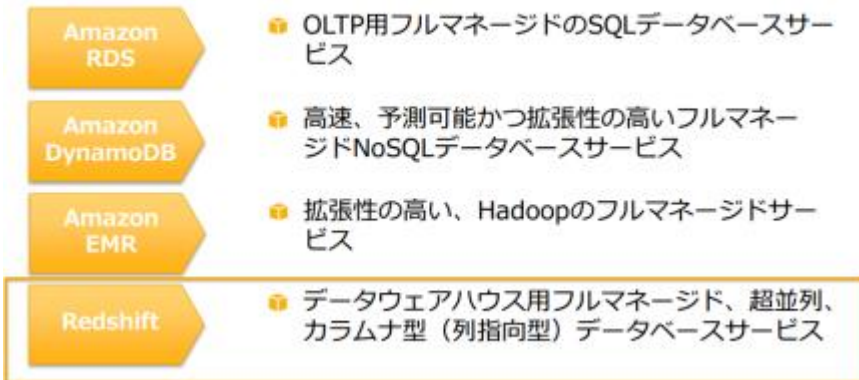


調達の最適化や廃棄コストの最小化を実現する予測モデル

DWH専用データベースサービスAmazon「Redshift」

AWSの東京リージョンから提供されているRedshiftはDWH構築用に生まれた最新のデータベースサービスです。ペタバイト規模のデータに対応できる、超並列、カラムナ型の高速演算データベースとして世界で注目されています。ALBERTは日本で初めてRedshiftをDMPに商用利用した企業としてAmazonのカンファレンス及びウェブサイトで紹介されています。

AWSの各種ビッグデータサービス



セキュリティ

- データ転送、バックアップ、データ保持それぞれの状態でのデータセキュリティの実装

耐久性

- 全データは非同期でS3上にバックアップを生成
 - データの挿入速度によってバックアップ取得時間は依存
 - 増分バックアップをスナップショットにより取得可能
- バックアップ頻度はユーザーが決定

Redshiftの概要

- Data Warehouse as a Service - 分析用に整理された大量の統合業務データの管理サービス（フルマネージドサービス）
 - 拡張性：数百GB～数PBまで拡張可能
 - 高速：カラムナ型、超並列演算(MPP)
 - 低額：インスタンスの従量課金（初期費用、ライセンス費用不要）
 - 耐久性・可用性：S3へのバックアップ、ノード・ドライブ故障への対応
 - 連携：インプットデータはS3DynamoDB、EMR（予定）と言ったAWSサービスとの連携
- Postgres SQL JDBC/ODBC ドライバーを使ったSQLクライアント、BIツールをサポート



可用性

- ドライブの故障は透過的に処理
 - リーダーノードは自動的にクエリーをセカンダリドライブにルート
 - データはクエリー実行中もミラーから再分配
- 単一もしくは複数ノードの故障
 - 新規ノードが準備される間はクラスターはアクセス不可
 - 使用可能になるには、S3からデータがロード
 - 10%までのデータがロードされるとクエリーを再実行可能
- ローカルストレージにより、DWクラスターはネットワークと電源が戻り次第使用可能となる

アドホック分析と自動分析

データ分析を大きく分けると「アドホック分析」と「自動分析」に分けられます。アドホック分析は「自社に分析官がいるか否か」と「必要としている分析のレベル」によってソリューションを選ぶ必要があります。一方、自動分析はキャンペーンマネジメント等を通じてマーケティング施策を実行するためのルールを、人手を介さずに計算するためのものです。





[お問い合わせ](#)
[ニュースリリース](#)
[アクセ](#)

企業情報
Company

事業内容
Business

ソリューション・サービス
Solution/service

テクノロジー
Technology

2013/10/22 11:00 AM

ALBERT、クラウド型統計解析プラットフォームの提供を開始 ～smarticA!DMPと NTTデータ数理システムのVisual Mining Studioを連携～

株式会社ALBERT（アルベルト、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：上村崇、以下ALBERT）は、独自開発のプライベート・データマネジメントプラットフォーム「smarticA!DMP」と、株式会社NTTデータ数理システムが提供する汎用データマイニングシステム「Visual Mining Studio」を連携することで、クライアントのデータサイエンティストがアドホックに統計解析を行ない、その結果をマーケティング施策に活用することができるプライベートDMPを、クラウドベースで提供するサービスを開始しました。

ビッグデータがトレンドワードになり、企業に蓄積される大量データを分析してマーケティングに活用する機運が高まる中、ALBERTでは独自開発の「smarticA!データマイニングエンジン」と「smarticA!キャンペーンマネジメント」を組み合わせるプライベート・データマネジメントプラットフォーム「smarticA!DMP」を提供してまいりました。ALBERTが提供する「smarticA!データマイニングエンジン」は、DWHに蓄積された大量データを自動的に解析し、「smarticA!キャンペーンマネジメント」と連動してマーケティング施策を自動実行することができます。このようなマーケティングオートメーションの実現と並行して、DWH内の大量データを自社のデータサイエンティストがアドホックに分析するための環境が欲しいという声が多くありました。今回ALBERTではこういった企業のニーズに応えるべく、データマイニングにおけるデータの前処理から高度な分

統計解析ソフトを活用することで、アドホック分析環境をクラウド上に構築することができます。更に、弊社のアナリストが同じ環境にアクセスし、分析やデータクリーニングのご支援を請け負うことも可能です。

クライアント

クラウド環境でデータマイニングや集計などアドホック分析を実施

アナリスト



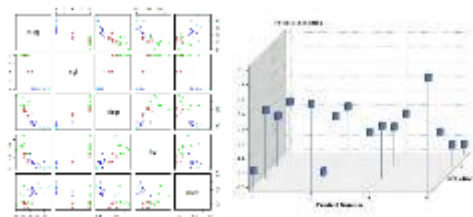
ALBERT

クラウド環境で同じデータにアクセスし、アドホック分析やデータクリーニングをサポート

データサイエンティスト



アドホック分析プラットフォーム



Visual Mining Studio®
汎用データマイニングシステム

アドホック分析

アドホック分析

レポート閲覧

分析結果やレポートをクラウド環境で閲覧

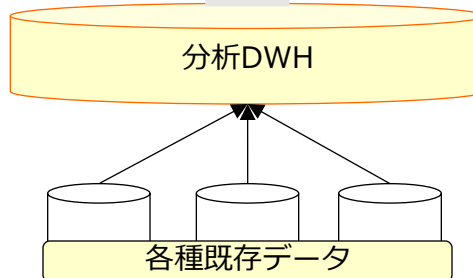
レポート閲覧



データ連携

分析DWH

各種既存データ



特定のアクションデータを用いて（トリガー）をきっかけに指定したメールが自動実行されます。



ご注文ありがとうございます！

〇〇様
ご注文の受付が完了しました。

2012/11/24 19:42:44 ご注文分
ご注文番号 #04790477



もこもこラグ ¥7,990



テレビ台 ¥40,000

ご注文合計 ¥7,980

ステキなお部屋作りのポイント

〇〇様
洗練されたお部屋作りのポイントをご紹介します。

2012/11/25 10:08:32



スタイリッシュな空間

存在感のあるアイテムとシンプルな
ベッドで自分らしい空間を演出しましょう。

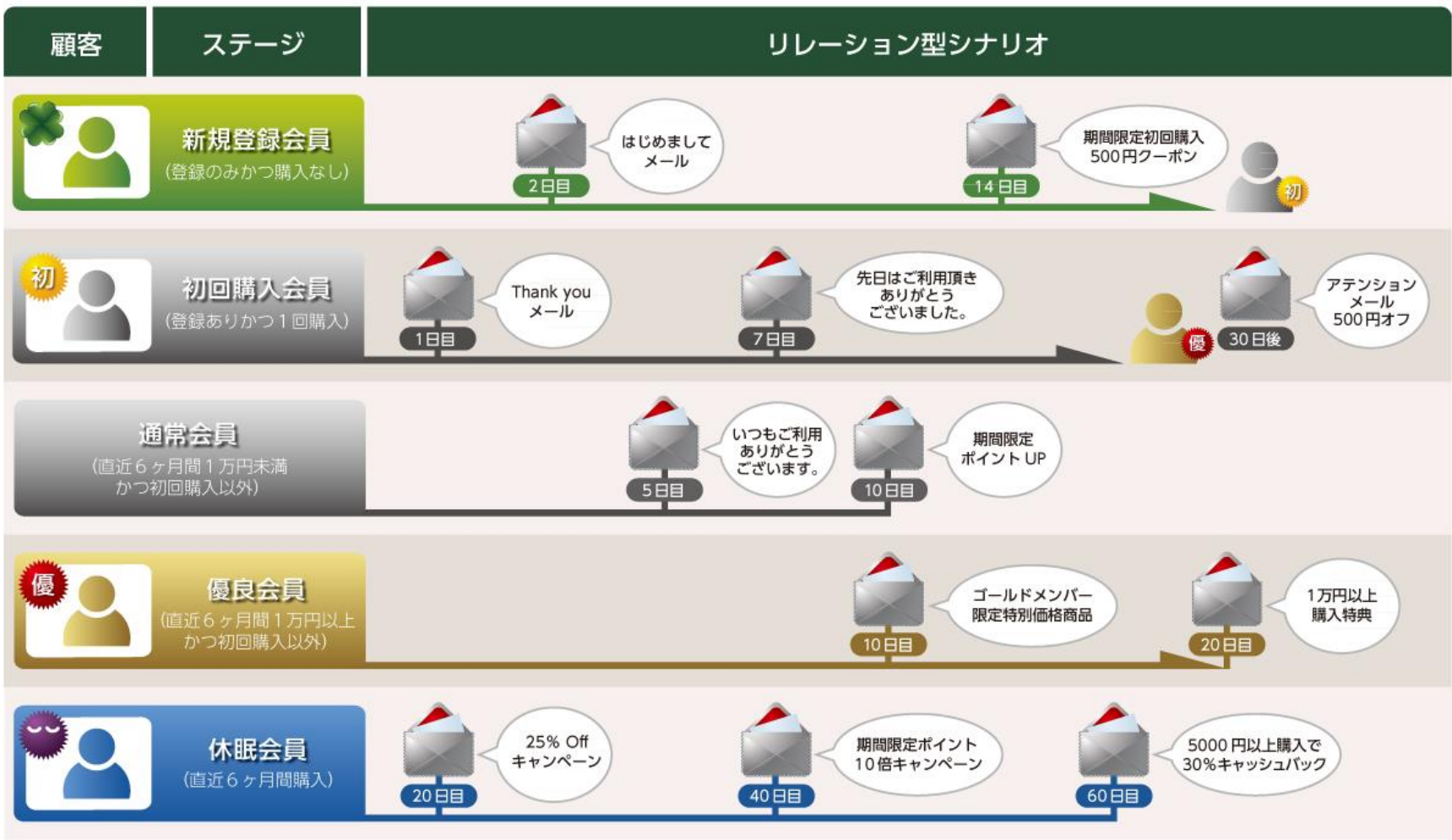
間接照明の威力

照明を変えるだけでムードのある
空間づくりが可能です。



特定のアクション履歴をトリガーとし、対象者へ最適化したコンテンツを即座に提供する

顧客の動きに合わせたキャンペーンの自動実行し、ステージ毎にシナリオを設計し、各顧客のステージに応じてキャンペーンが実行されます。



各対象セグメントにシナリオを設計し最適なキャンペーンを実行

CRM関連

無印良品

nissen
www.nissen.jp

ベルメゾンネット

レコメンドエンジン

CREATIVE LIFE STORE
TOKYU
HANDS

Benesse®

www.
Yamada
-Denki WEB
.com

KS
ケースデンキ

NTT
docomo

han@ame

あなたと、コンビニ、
FamilyMart

*
IMAGE net

楽R天
楽天銀行

MONEX
Monex, Inc.

MUFG 三菱東京UFJ銀行

Sony Bank

Glico

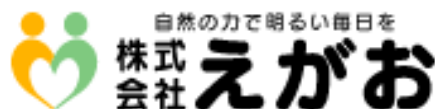
新星堂

ELLE SHOP.JP

infocom

他国内外300サイト

広告取引企業



ご清聴ありがとうございました

お問い合わせ先



株式会社ALBERT
セールスコンサルティング部
03-5333-3747
sales@albert2005.co.jp