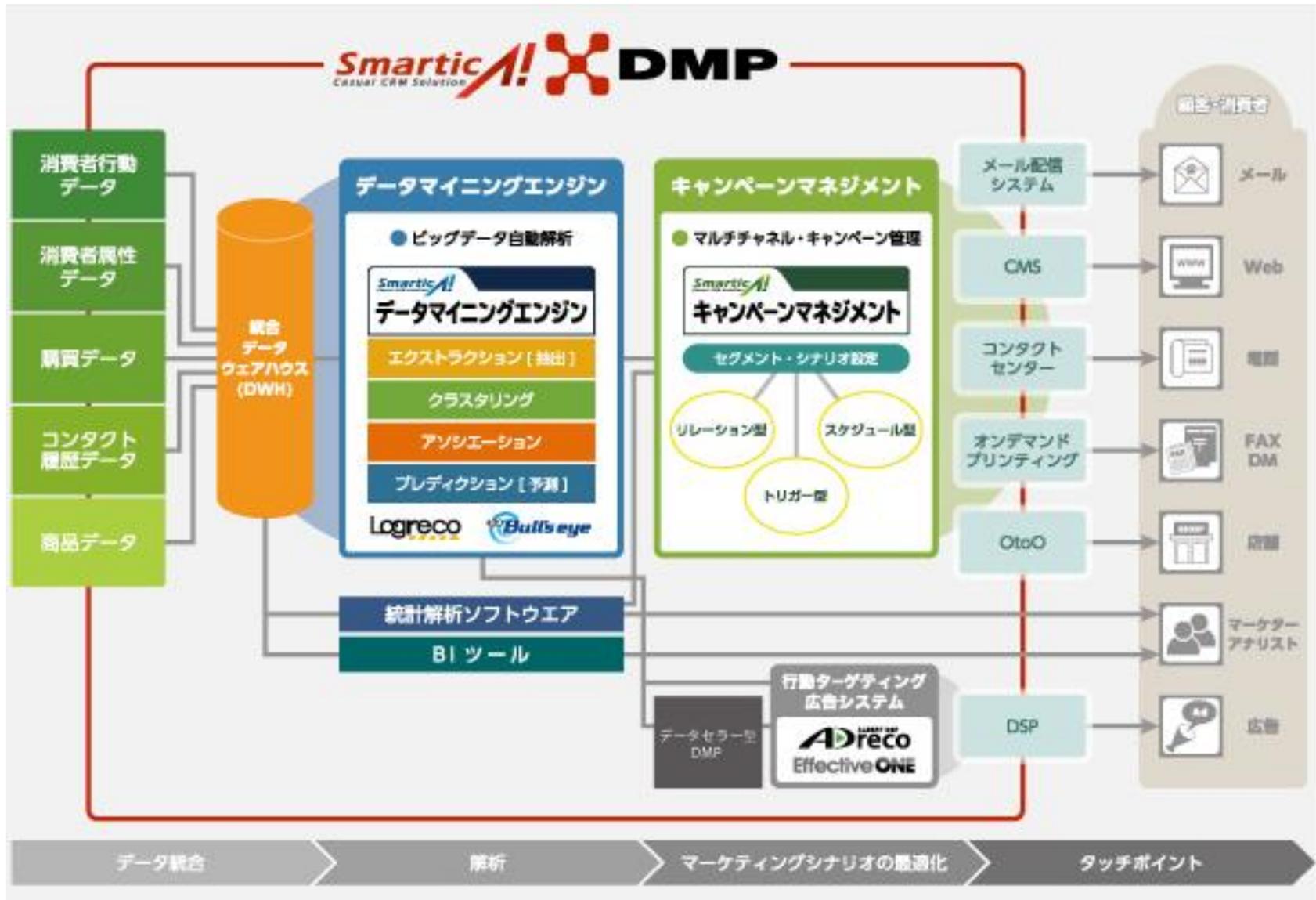


分析プラットフォームを活用した
顧客コミュニケーション事例
～Visual Mining Studioによる分析事例～

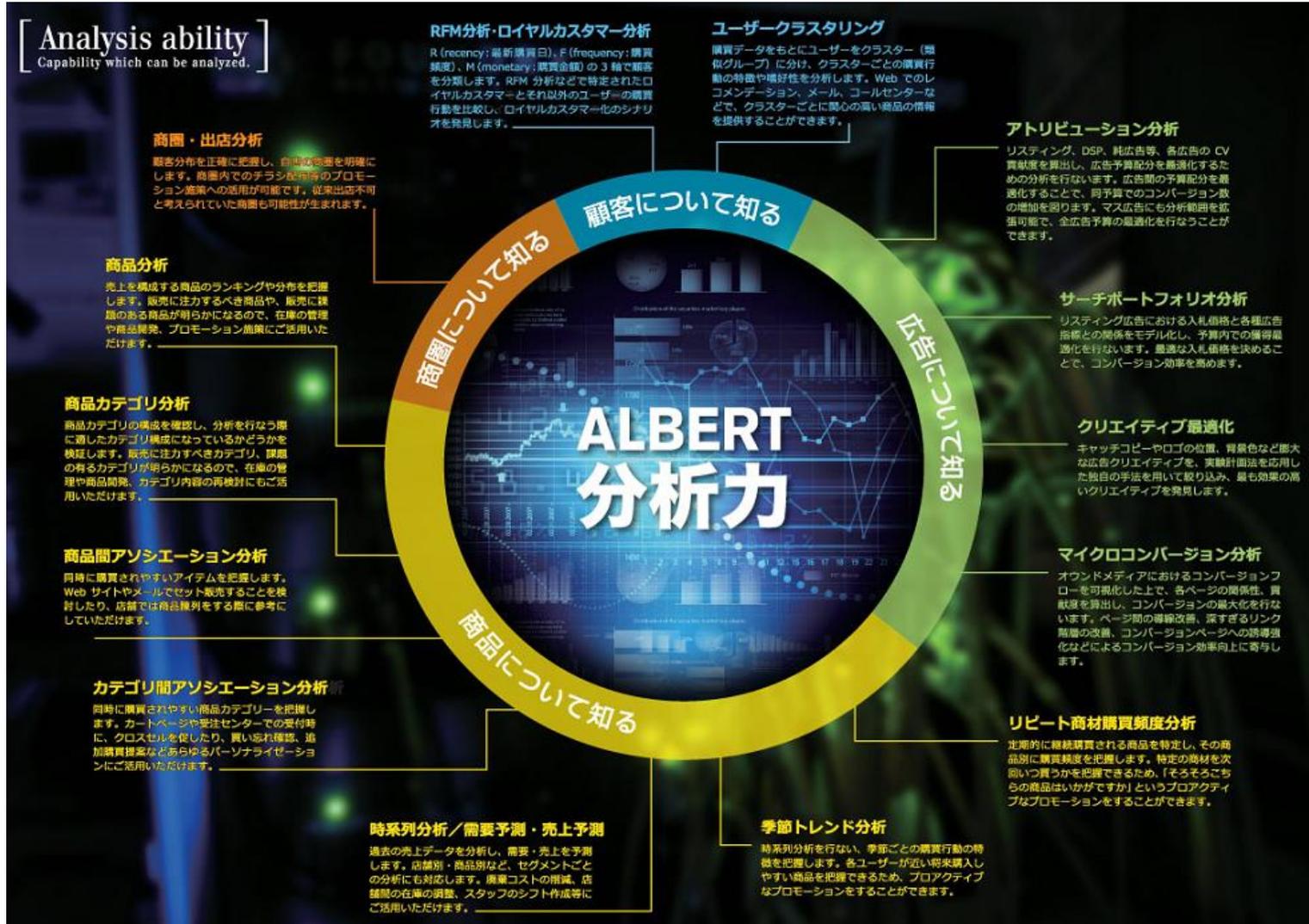
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 田中 健介
株式会社ALBERT 菅 由紀子

分析プラットフォームとは ~広がるプライベートDMPの導入



ALBERTご紹介 ～高度な分析力～

ALBERTは日本唯一の統計専門の研究所である統計数理研究所や理化学研究所での研究をバックグラウンドとするアナリストが多数所属しており、高度な分析力でクライアントの企業価値向上を実現しています。



アドホック分析と自動分析

データ分析を大きく分けると「アドホック分析」と「自動分析」に分けられます。プライベートDMPに実装されるデータマイニングエンジンは人手を介さない自動分析を担います。一方でアナリストが様々な仮説に基づいてアドホックな分析を行うには「分析プラットフォーム」の構築が必要です。



アドホック分析

仮説に基づいて様々な角度からデータを分析し知見を得る分析。



必要としている分析のレベル

自動分析

マーケティングオートメーション実現するために、データを自動分析する。



人手を介さない分析

クラウド版アドホック分析プラットフォーム

統計解析ソフトを活用することで、アドホック分析環境をクラウド上に構築することができます。クラウド環境にあるため、アナリストが同じ環境にアクセスし、分析やデータクリーニングのご支援を請け負うことも可能です。

利用企業

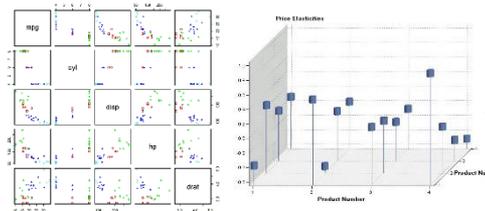
クラウド環境でデータマイニングや集計などアドホック分析を実施

アナリスト



アドホック分析

アドホック分析プラットフォーム



アドホック分析

ALBERT

クラウド環境で同じデータにアクセスし、分析手法の選択やデータクリーニングをサポート

データサイエンティスト



レポート閲覧

分析結果やレポートをクラウド環境で閲覧

レポート閲覧



データ連携

DWH

各種既存データ

ジョンソン・エンド・ジョンソンでの活用事例

J&J(ビジョンケアカンパニー)での活用事例

DWH及び統計解析ソフトウェアのクラウド環境構築を請負うと共に、同環境にALBERTのアナリストがアクセスし、分析支援を継続的に行っています。



Our vision is to bring
Healthy Vision to everyone,
everywhere, everyday

ビジョンケア カンパニーは、全ての人が毎日を健康に、
明るくクリアな視界で過ごせるよう、
人々のQOV(クオリティ オブ ビジョン)向上に
貢献し続けたいと願っています。



ACUVUE®
BRAND CONTACT LENSES

- 1991年に国内で初めて使い捨てコンタクトレンズを発売
- 国内トップシェア
- 1日使い捨て/2週間使い捨て/乱視用/老視用/サークルなど13製品



Commercial Operations & Strategy Intelligence for Business Innovation Senior Analyst (?)

- 多角的に、部分だけでなく全体も（いろいろなデータで）みる
- データドリブンな意思決定をサポートする
- 質の高い遂行をサポートする (PDCA)

なぜ分析プラットフォームを作ろうと思ったのか

発表スライドのみ

発表スライドのみ

発表スライドのみ

発表スライドのみ

発表スライドのみ

発表スライドのみ

実演

分析結果活用事例

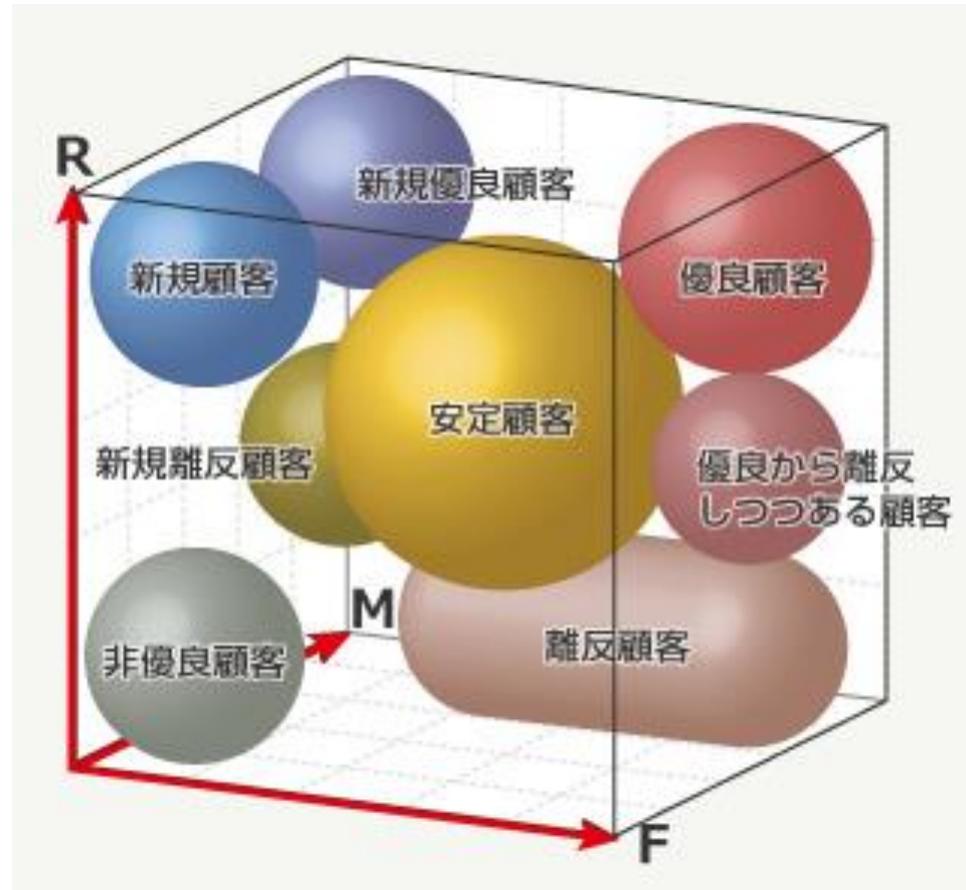
RFM分析を用いたロイヤルカスタマー分析の例

3次元での分析は煩雑なのでFR分析、FM分析など2次元で行なうことが多い

Frequency \ Recency	20回以上	15回以上	10回以上	5回以上	5回未満
1週間以内	常連				新規
2週間以内			安定通常顧客		新規離反
1ヶ月以内	常連から 離反しつつ ある顧客				
2ヶ月以内				完全離反	
2ヶ月より前	離反優良顧客				

RFMクラスタ分析のイメージ

3次元のイメージは以下のようになっていると考えられる。



購買データを用いた顧客クラスター分析例

RFM分析・ロイヤルカスタマー分析と
その結果活用・施策事例紹介

発表資料のみ