

# 日中両国大学生の相手国に対するイメージ比較 ～日本のT, B大学及び中国のB大学を事例にした 相手国の人・国・製品に対する比較～

東京理科大学大学院 工学研究科

修士1年 張 哲

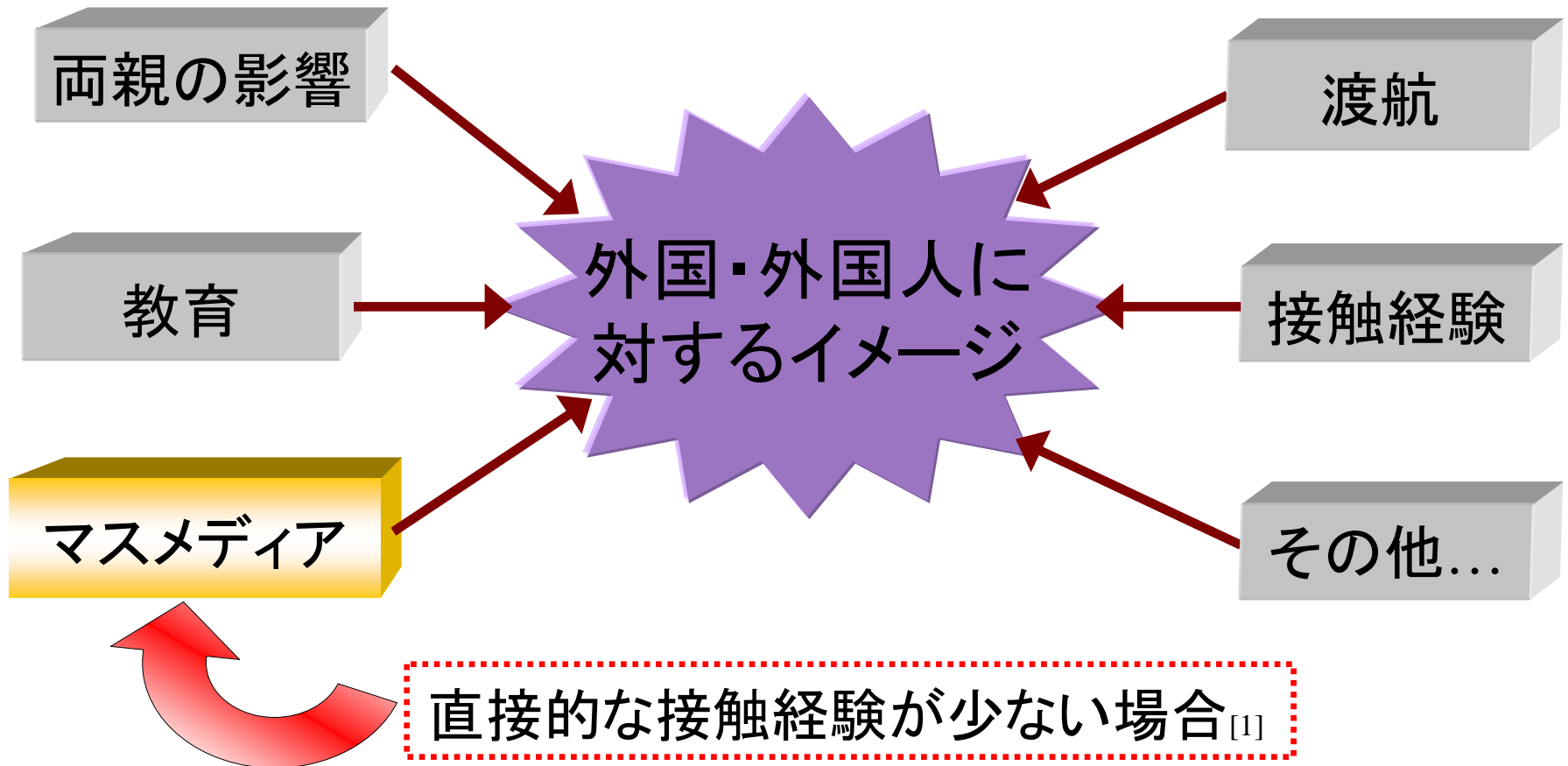
zhangzhe@ms.kagu.tus.ac.jp

# 発表構成

---

1. 研究背景
  2. 研究目的
  3. 調査の概要
  4. 分析
  5. 結果・考察
  6. まとめ・今後の課題
  7. 参考文献
- Appendix

# 1.1 研究背景-イメージ形成のプロセス



説得的コミュニケーションとは コミュニケーションを通して相手に問題を納得させ、態度や行動を意図する方向に変化させようとする影響行為である。

## 1.2 研究背景-中国に対する親近感の推移<sup>[2]</sup>

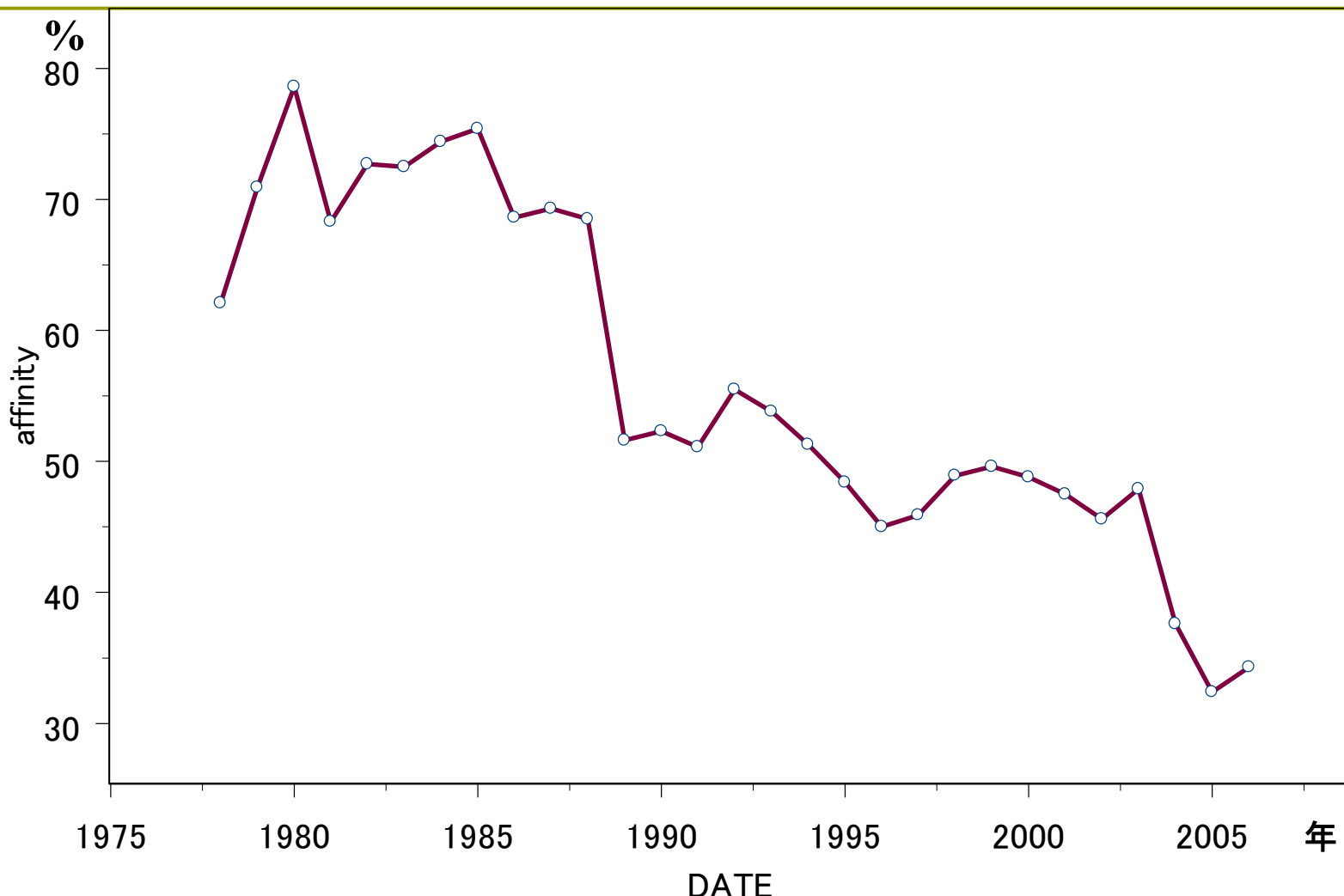


図1: 中国に対する親近感の推移

出典: 内閣府世論調査<2006年度までのデータを用いてS-PLUSにより作成>

# 1.3 研究背景-日中貿易の推移

単位:億ドル

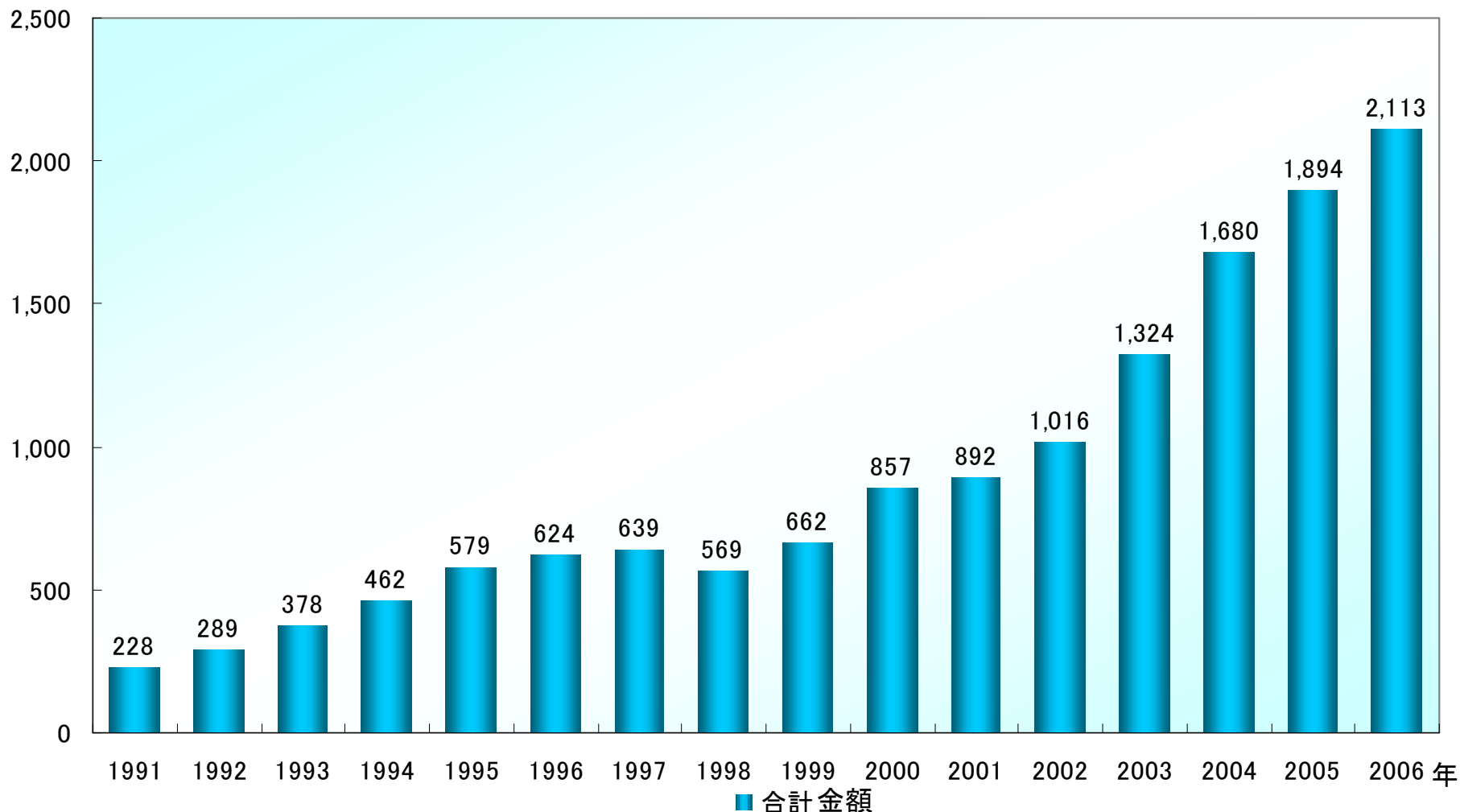


図2: 日中貿易総額の推移

出典:財務省貿易統計データより作成

## 2. 研究目的

ある集団間の関係改善, コミュニケーションの改善のためには, 相互にどのようなイメージを持っているのかを明らかにすることは有益である.

日中交流の将来を担う若手として, 日中学生に焦点を当てる

▶ 各種メディア利用の違いによって形成された日中学生の相手国に対するイメージがどのように異なるかを明らかにする.

# イメージとメディアの定義

## イメージ(Image):

- 相手国の社会, 人, 製品, 政党・団体等に対して, 認識的な要素と感情的な要素が複合したものとする.

## メディア(Media):

マスメディア, パーソナル, 関心分野を併せてメディアする.

- マスメディア: テレビ, インターネット, 新聞, 雑誌, 本とする.
- パーソナル: 個人的な接触のこととする.
- 関心分野: 相手国について関心を持っている分野のこととする.

※学生=大学生

## 3.1 調査の概要

- 調査対象：日本の理系 *T* 大学，文系の *S* 大学，  
中国の総合大学である *B* 大学の学生.
- 調査実施期間：2006年7月12日～2006年8月14日
- 調査方法：記名方式
- 調査票言語：日本語，中国語（等価性は確認済）

表1：調査対象の男女比例及び回収状況

大学名	男	女	有効回収数
T大学	90.4%	9.6%	73
S大学	70.1%	29.9%	174
B大学	31.0%	69.0%	87
全体	63.9%	36.1%	334

※各国の男女の比率が違うものの，本研究の結果に対して，それぞれの国の男女間にほぼ差が無いことを検定にて確認した。



## 3.2 調査項目

- 調査項目：1989年に関西学院大学と中国の吉林大学が実施した、「日中イメージ共同調査」の一部を引用した<sup>[5]</sup>。

表2: 調査項目の概要

調査項目		
属性項目	相手国への接触	相手国への態度
大学名	マスメディア	人への好感度
性別	パーソナル	国への好感度
年齢	相関知識	人へのイメージ
専攻	関心分野	国へのイメージ
	企業の知名度	製品へのイメージ

- ✓ 選択問題141問(5段階), 自由記述問題2問, 回答者の属性問題4問
- ✓ 合計147問

# 4. 分析について

## 分析手法: 共分散構造分析

➤ 最大の特徴は、柔軟なモデル構成力である

✓ 多母集団の同時分析:

同時分析は複数の母集団において、同一の(因子)構造を測定できるか否かを統計的基準に基づいて検討する手続きである。

## 分析の流れ

1. 共分散構造モデルに用いる変数を探る
  - ◆ 主成分分析を使用する
2. 共分散構造モデルの構築
  - ◆ 変数を使用し、モデルをパス図で表現する
3. 多母集団の同時分析
  - ◆ 各母集団がモデルに適合することを確認する
4. 多母集団の同時分析の結果と考察

# 共分散構造分析に用いる変数

## 主成分分析

累積寄与率基準に基づいて、各主成分の因子負荷量を考慮しながら観測変数を選択した。観測変数によって、潜在変数が得られた。  
 ※因子を測定する観測変数が同じになるように変数選択を行った。

表3: 多母集団の同時分析に用いる変数

潜在変数	観測変数
マスメディア	インターネット, テレビ, 新聞, 雑誌
関心分野	経済の発展, 現代映画・音楽, 科学・技術 食文化, 歴史・文化遺産
パーソナル	家族, 友人, 学者・専門家
人	活動的である, 謙虚的である, 勤勉的である, 信頼できない, 横柄である
国	経済力がある, 軍事的に強大
製品	技術が優れている, 価格が高い, 外見がきれい, 品質が良い

日中学生の相手国に関する情報の接触モデル

日中学生の相手国の人・国・製品に対するイメージモデル

✓ 日本学生と中国学生をそれぞれ母集団として同時分析を行う。

# 5.1 日本学生の中国に関する情報の接触モデル

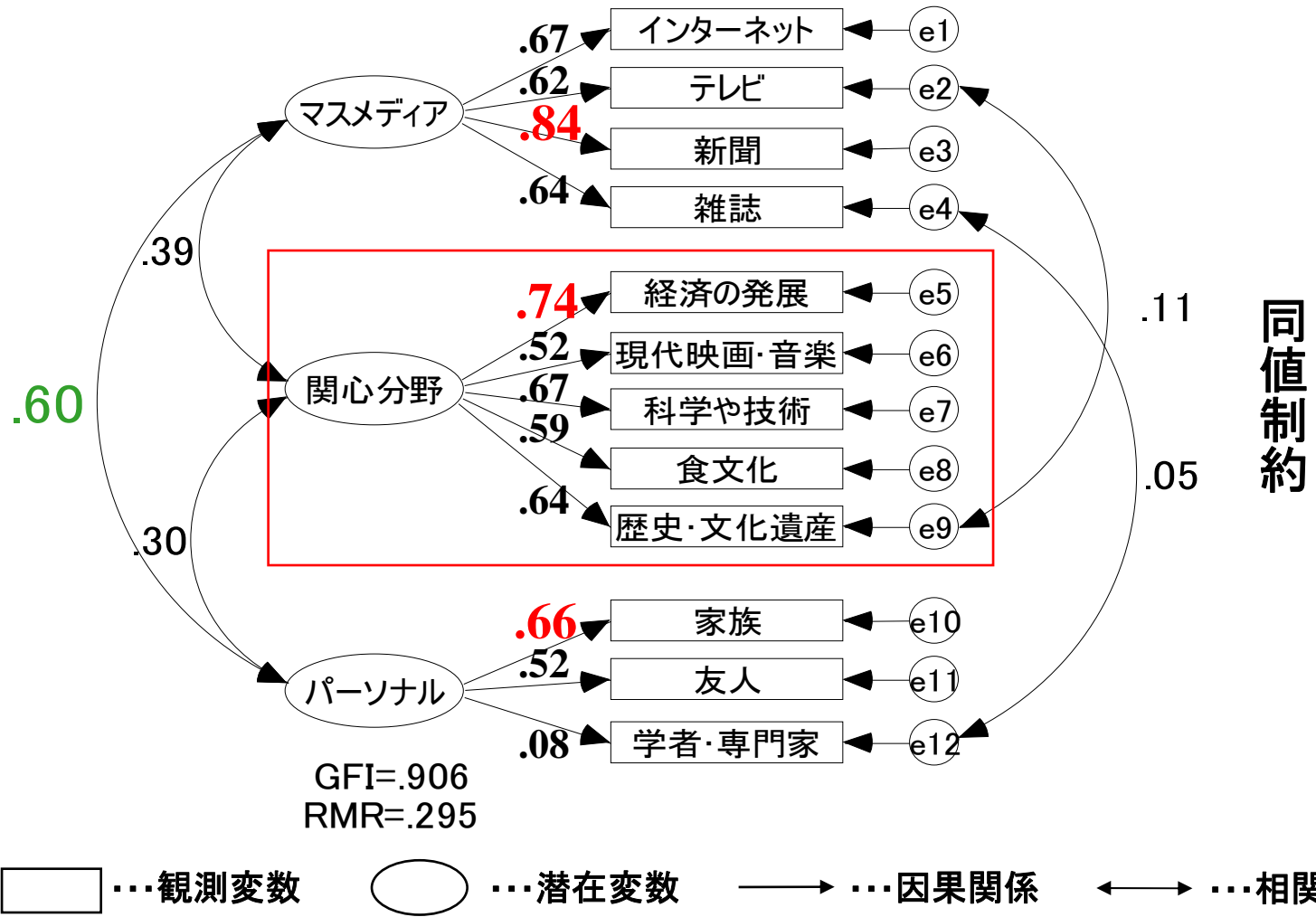


図3: 日本学生の中国に関する情報の接触モデル

# 5.1 中国学生の日本に関する情報の接触モデル



図4: 中国学生の日本に関する情報の接触モデル

## 5.1 相手国情報に関する接触モデルの考察

### 潜在変数間

日本学生では、「マスメディア」と「パーソナル」の間の相関が強い  
中国学生では、「関心分野」と「パーソナル」の間の相関が強い


### パス係数：影響の強さの順番

日本学生では、

- マスメディア：「**新聞**」>「インターネット」>「雑誌」>「テレビ」
- パーソナル：「**家族**」>「友人」>「学者・専門家」

中国学生では、

- マスメディア：「**新聞**」>「雑誌」>「インターネット」>「テレビ」
- パーソナル：「友人」>「学者・専門家」>「**家族**」

- 
- ✓ 互いに持つイメージは、新聞の内容に左右される
  - ✓ 日本学生に家族，中国学生に友人と学者・専門家の口コミ

# 5.2 日本学生の中国の人・国・製品に対するイメージ

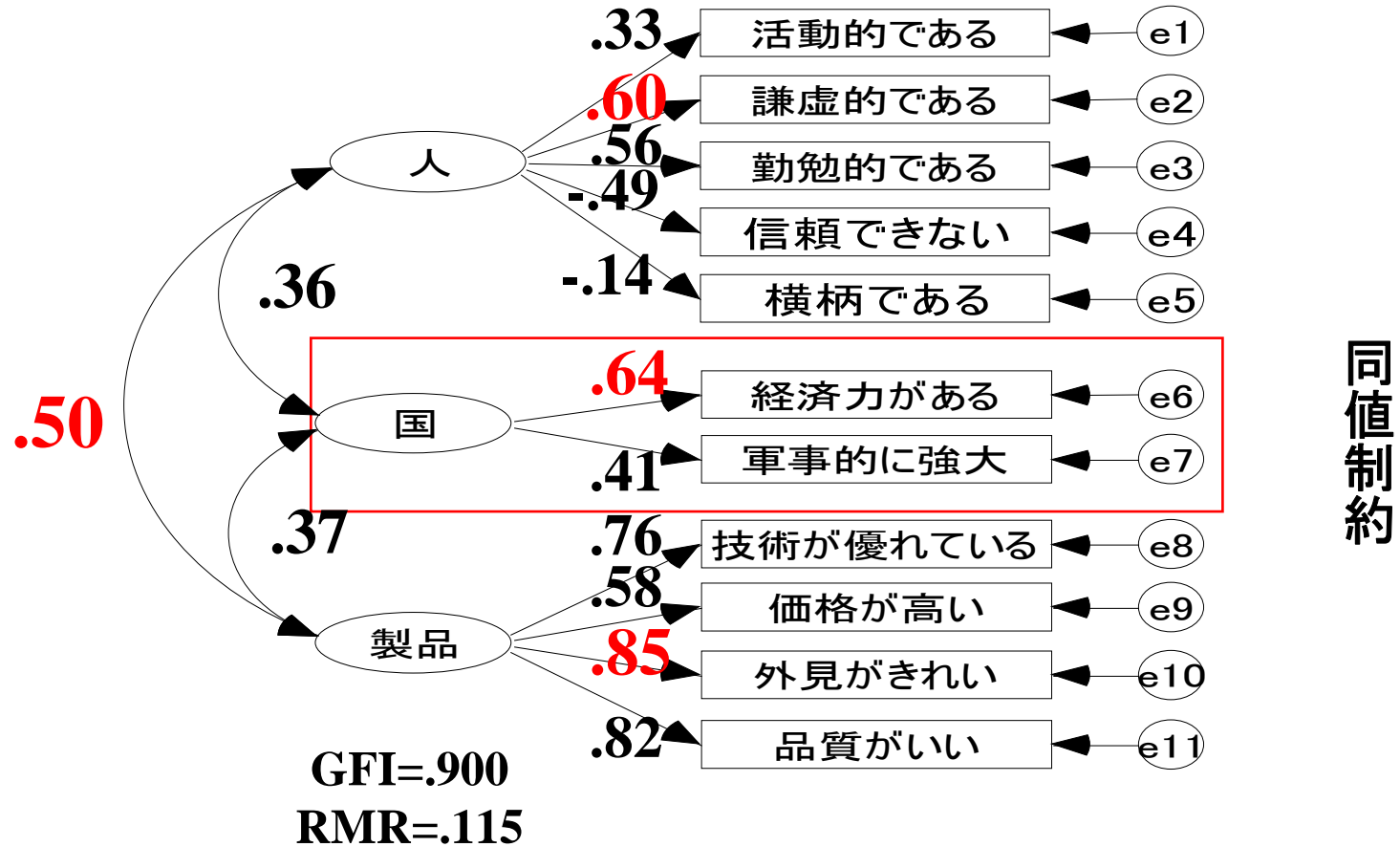
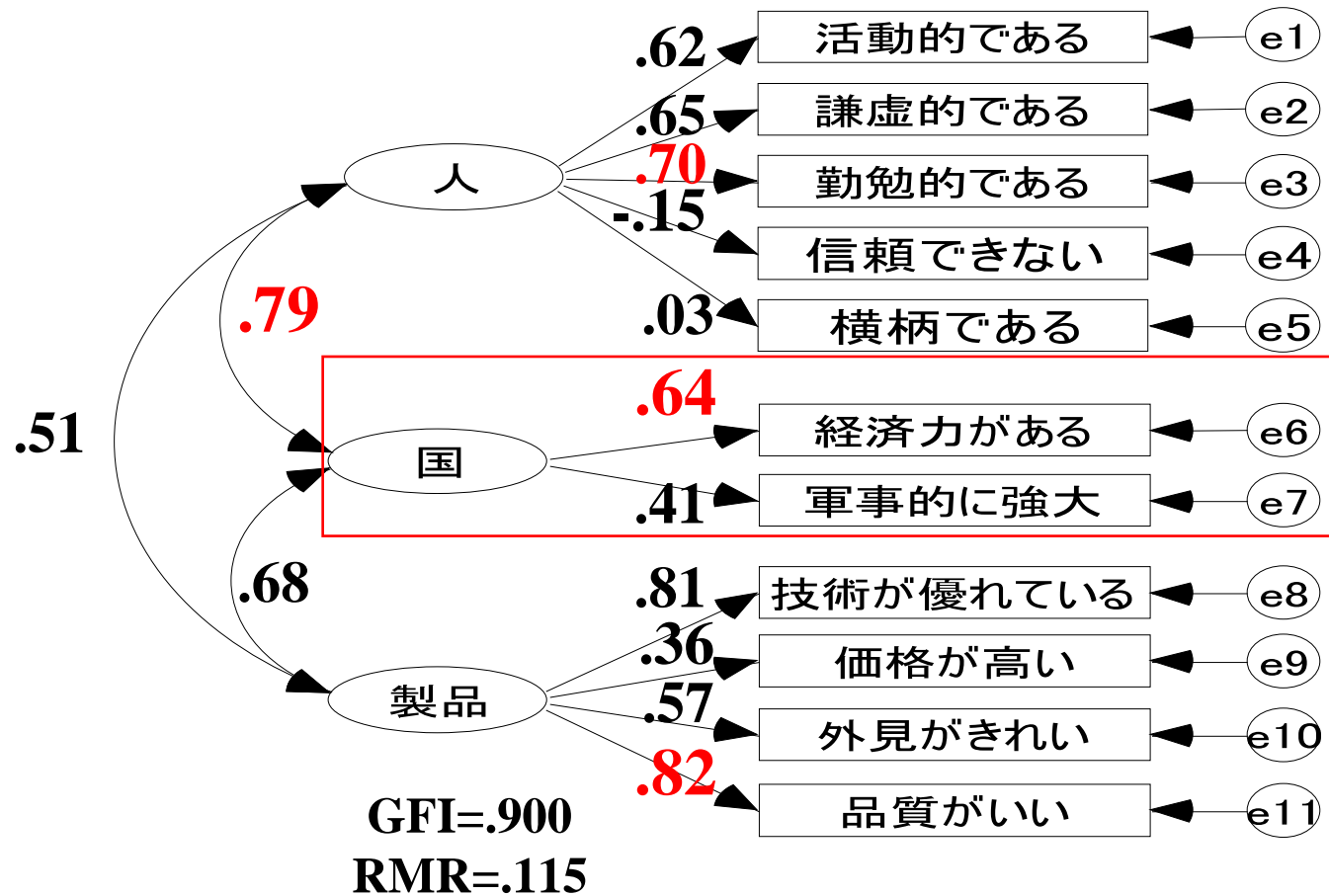


図5: 日本学生の中国の人・国・製品に対するイメージ

# 5.2 中国学生の日本の人・国・製品に対するイメージ



同値制約

図6: 中国学生の日本の人・国・製品に対するイメージ



## 5.2 相手国情報に関する接触モデルの結果

### 潜在変数間

日本学生では、「人」と「製品」へのイメージの間の相関が強い  
中国学生では、「人」と「国」へのイメージの間の相関が強い


### パス係数：影響の強さの順番

日本学生では、

- 「人」:「謙虚的」>「勤勉的」>「信頼できる」>「活動的」>「横柄」,
- 「製品」:「外見がきれい」>「品質がいい」>「技術が優れている」>「価格が高い」

中国学生では、

- 「人」:「勤勉的」>「謙虚的」>「活動的」>「信頼できる」>「横柄」
- 「製品」:「品質がいい」>「技術が優れている」>「外見がきれい」>「価格が高い」

- 
- ✓個人的な接触を深めることは大事.
  - ✓日本製品は「価格が高い」と思わないのは中国学生の特徴のある消費観ではないか.

# 6. まとめ・今後の課題

## まとめ

- 日中学生の相手国に関する情報を得るプロセス及び影響を受けやすいメディアが分かった.
- 日中学生の相手国の人・国・製品に対して持つイメージを数量化し、互いにどのようなイメージを抱いているかが分かった.

## 今後の課題

- この結果を学生の中では、どこまで一般化できるかは問題がある.
- 製品の種類によって、イメージも異なると考えられ、製品別のイメージを調べる必要がある.

# 7. 参考文献

---

- [1] 御堂岡潔:「外国人イメージとマスメディア-テレビ-の役割」, 川島書店, pp.202-222 (1991)
- [2] 内閣府世論調査: <http://www8.cao.go.jp/survey/index.html>, 最終閲覧2007年6月10日
- [3] クオリティマネジメント, 特集「中国進出と顧客創造」, 2006年Vol.57, No.10
- [4] 日本貿易振興機構: <http://www.near21.jp/data/trade/japan/ja-chi/main.htm>, 最終閲覧日2007年7月31日
- [5] 山腰修三: 日本の新聞は「反日」をデモをどう伝えるか, 朝日新聞社, pp.36-37 (2006)
- [6] 真鍋一史:「国際イメージと広告」, 日経広告研究所(1998)
- [7] 日本経済団体連合会, <http://www.keidanren.or.jp/>, 最終閲覧日2007年1月10日
- [8] 山本嘉一郎・小野寺孝義:「Amosによる共分散構造分析と解析事例」[第2版], ナカニシヤ出版(2002)
- [9] 豊田秀樹:「共分散構造分析 疑問編」, 朝倉書店 (2003)
- [10] 豊田秀樹:「共分散構造分析 入門編」, 朝倉書店 (2003)

— Appendix —

# 欠損値の取り扱い

- ✓ 欠損値のあるケースを外して分析を行った.
- ✓ 一般的に利用できる欠損値の処理法.

リスト単位:1つでも欠損値がある場合には,  
そのケースは計算から除外される.

ペア単位:欠損値がある変数は計算から除外されるが,  
欠損値ではない変数についてケースのデータが計算  
に利用される.

# 共分散構造分析 & パス図について

## 共分散構造分析の特徴

- 検証的な分析法.
- 因果関係を調べる.
- 自由にモデルを構成できる.
- 既に得られている知見をモデルに反映できる.
- 構造概念を導入する.

- … パス(因果関係を表す)
- ↔ … パス(相関関係を表す)
- … 直接測定し, 数値化できる変数(観測変数)
- … 直接測定できない変数(潜在変数)
- … 誤差(誤差変数)

- GFI (Goodness of Fit Index)  
モデルがデータの分散共分散行列をどの程度再現できるかを指標化したもの。値の上限は1であり、これに近いほど説明率が高い。適合度の良いモデルであると判断できる。
- AGFI (Adjusted Goodness of Fit Index)  
値に範囲と適合度の判断はGFIと同様。モデルの自由度調整済み決定係数に相当する。

$$GFI = 1 - \frac{tr[\{\sum (\hat{\theta})^{-1} (S - \sum (\hat{\theta}))\}^2]}{tr[\{\sum (\hat{\theta})^{-1} S\}]}$$

$$AGFI = 1 - \frac{n(n+1)(1-GFI)}{2df}$$

$\hat{\theta}$ : 母数の推定値

$S$ : 標本共分散行列

$n$ : 観測変数の数

$\sum (\hat{\theta})$ : 観測変数の共分散行列の推定値



## ➤ RMR (Root Mean Square Residual)

残差平均平方根：モデルによって説明でなかったデータの分散の大きさを指標化したもの。RMSRとも呼ばれる。値の下限が0であり、これに近いほど適合度が良いと判断する。

$$RMR = \sqrt{\frac{2}{n(n+1)} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n (s_{ij} - \hat{\sigma}_{ij})^2}$$

$s_{ij}$  : 標本共分散行列の $ij$ 要素.

$\hat{\sigma}_{ij}$  : 推定された共分散行列の $ij$ 要素.

# モデルに関する質問項目の基本統計量

\*\*\* Summary Statistics for data in: Japanese Students \*\*\*

numeric matrix: 8 rows, 25 columns.

	Q8a	Q8b	Q8c	Q8d	Q8e
Mean:	3.84362140	2.74485597	3.13991770	2.32510288	2.32098765
Total N:	243.00000000	243.00000000	243.00000000	243.00000000	243.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Std Dev.:	1.07959591	1.20292527	1.29723609	1.14508810	1.10775434
Sum:	934.00000000	667.00000000	763.00000000	565.00000000	564.00000000
SE Mean:	0.06925611	0.07716769	0.08321773	0.07345744	0.07106247
LCL Mean:	3.70719967	2.59284988	2.97599414	2.18040531	2.18100772
UCL Mean:	3.98004313	2.89686206	3.30384125	2.46980045	2.46096759

**※以下全てS-PLUのGUIによって作成した日中両国大学生の  
モデルに使用する質問項目の基本統計量である。**

# 日本大学生回答の基本統計量:

\*\*\* Summary Statistics for data in: Japanese Students \*\*\*

	Q8f	Q8g	Q9a	Q9b	Q9c
Mean:	2.77366255	2.9876543	2.33333333	1.62551440	2.67078189
Total N:	243.00000000	243.00000000	243.00000000	243.00000000	243.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Std Dev.:	1.13645716	6.2842328	1.20261423	0.79492661	1.23593333
Sum:	674.00000000	726.00000000	567.00000000	395.00000000	649.00000000
SE Mean:	0.07290376	0.4031337	0.07714774	0.05099457	0.07928516
LCL Mean:	2.63005562	2.1935554	2.18136655	1.52506454	2.51460478
UCL Mean:	2.91726948	3.7817532	2.48530012	1.72596427	2.82695900

\*\*\* Summary Statistics for data in: Japanese Students \*\*\*

	Q9d	Q9e	Q9f	Q9g	Q12a
Mean:	2.0082305	1.56378601	1.5061728	2.954733	3.15637860
Total N:	243.0000000	243.00000000	243.0000000	243.000000	243.00000000
NA's :	0.0000000	0.00000000	0.0000000	0.000000	0.00000000
Std Dev.:	6.3108144	0.91308513	0.7892374	10.809489	1.03264407
Sum:	488.0000000	380.00000000	366.0000000	718.000000	767.00000000
SE Mean:	0.4048389	0.05857444	0.0506296	0.693429	0.06624415
LCL Mean:	1.2107726	1.44840519	1.4064419	1.588806	3.02588988
UCL Mean:	2.8056883	1.67916682	1.6059038	4.320660	3.28686733

	Q12b	Q12c	Q12d	Q12e	
Mean:	2.29629630	3.3868313	2.97942387	2.61316872	
Median:	2.00000000	2.00000000	3.00000000	2.00000000	
Total N:	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	
NA's :	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	
Variance:	0.84573003	77.2216440	1.30949223	1.21337959	
Std Dev.:	0.91963581	8.7875847	1.14433047	1.10153510	
SE Mean:	0.05899466	0.5637238	0.07340883	0.07066351	
LCL Mean:	2.18008771	2.2763996	2.83482204	2.47397467	
UCL Mean:	2.41250488	4.4972630	3.12402570	2.75236278	
	Q12f	Q12g	Q12h	Q12i	Q12j
Mean:	3.1152263	3.23045267	2.37448560	2.4403292	2.40740741
Median:	3.00000000	3.00000000	2.00000000	2.00000000	2.00000000
Total N:	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000
Variance:	39.3172465	1.18634153	1.01207360	0.9334082	0.96143251
Std Dev.:	6.2703466	1.08919306	1.00601869	0.9661305	0.98052665
SE Mean:	0.4022429	0.06987177	0.06453613	0.0619773	0.06290081
LCL Mean:	2.3228821	3.09281821	2.24736135	2.3182454	2.28350443
UCL Mean:	3.9075705	3.36808714	2.50160984	2.5624130	2.53131038

	Q14a	Q14b	Q14c	Q14d	Q14e
Mean:	3.68724280	3.60082305	2.24279835	2.63786008	3.02057613
Median:	4.00000000	4.00000000	2.00000000	3.00000000	3.00000000
Total N:	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000
Variance:	1.05880352	0.93504064	0.96973098	0.90137061	1.14420297
Std Dev.:	1.02898179	0.96697500	0.98474920	0.94940540	1.06967424
Sum:	896.00000000	875.00000000	545.00000000	641.00000000	734.00000000
SE Mean:	0.06600921	0.06203147	0.06317169	0.06090438	0.06861963
LCL Mean:	3.55721685	3.47863251	2.11836180	2.51788970	2.88540814
UCL Mean:	3.81726874	3.72301358	2.36723491	2.75783046	3.15574413
	Q14f	Q14g	Q14h	Q14i	Q14j
Mean:	3.2798354	3.3456790	3.9053498	2.8806584	3.7695473
Median:	3.0000000	3.0000000	3.0000000	3.0000000	3.0000000
Total N:	445.0000000	445.0000000	445.0000000	445.0000000	445.0000000
NA's :	202.0000000	202.0000000	202.0000000	202.0000000	202.0000000
Variance:	77.4172363	39.1692684	76.2595994	39.0890045	76.5417134
Std Dev.:	8.7987065	6.2585356	8.7326742	6.2521200	8.7488121
Sum:	797.0000000	813.0000000	949.0000000	700.0000000	916.0000000
SE Mean:	0.5644373	0.4014852	0.5602013	0.4010737	0.5612366
LCL Mean:	2.1679983	2.5548273	2.8018568	2.0906174	2.6640151
UCL Mean:	4.3916725	4.1365307	5.0088428	3.6706995	4.8750796

	Q14k	Q15a	Q15b	Q15c	Q15d
Mean:	2.99176955	3.06172840	4.23868313	3.37448560	3.32098765
Median:	3.00000000	3.00000000	4.00000000	3.00000000	3.00000000
Total N:	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000
Variance:	0.99166752	0.94245485	0.69486107	0.95422236	0.84695439
Std Dev.:	0.99582504	0.97080114	0.83358327	0.97684306	0.92030125
Sum:	727.00000000	744.00000000	1030.00000000	820.00000000	807.00000000
SE Mean:	0.06388221	0.06227692	0.05347439	0.06266451	0.05903735
LCL Mean:	2.86593341	2.93905437	4.13334846	3.25104809	3.20469498
UCL Mean:	3.11760568	3.18440242	4.34401779	3.49792310	3.43728033
Q15e					
Mean:	3.21399177				
Median:	3.00000000				
Total N:	445.00000000				
NA's :	202.00000000				
Variance:	1.06145631				
Std Dev.:	1.03027002				
Sum:	781.00000000				
SE Mean:	0.06609185				
LCL Mean:	3.08380304				
UCL Mean:	3.34418050				

	Q21a	Q21b	Q21c	Q21d	Q21e
Mean:	2.3539095	1.90946502	2.32098765	2.33744856	1.75308642
Median:	2.0000000	2.00000000	2.00000000	2.00000000	2.00000000
Total N:	445.0000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.0000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000
Variance:	0.7915859	0.61160426	0.66513621	0.70383974	0.61646771
Std Dev.:	0.8897111	0.78205131	0.81555883	0.83895157	0.78515458
Sum:	572.0000000	464.00000000	564.00000000	568.00000000	426.00000000
SE Mean:	0.0570750	0.05016862	0.05231812	0.05381877	0.05036769
LCL Mean:	2.2414823	1.81064212	2.21793062	2.23143553	1.65387138
UCL Mean:	2.4663367	2.00828792	2.42404469	2.44346158	1.85230146
	Q21f	Q21g	Q21h	Q21i	Q21j
Mean:	2.32921811	2.47325103	2.37037037	2.34567901	2.3251029
Median:	2.00000000	2.00000000	2.00000000	2.00000000	2.00000000
Total N:	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000	202.00000000
Variance:	0.75067170	0.84535592	0.70523416	0.71472299	0.8153590
Std Dev.:	0.86641312	0.91943239	0.83978221	0.84541291	0.9029723
Sum:	566.00000000	601.00000000	576.00000000	570.00000000	565.00000000
SE Mean:	0.05558043	0.05898162	0.05387205	0.05423326	0.0579257
LCL Mean:	2.21973494	2.35706815	2.26425238	2.23884951	2.2110000
UCL Mean:	2.43870127	2.58943391	2.47648836	2.45250852	2.4392058



	Q21k	Q211
Mean:	2.98765432	2.49794239
Median:	3.00000000	3.00000000
Total N:	445.00000000	445.00000000
NA's :	202.00000000	202.00000000
Variance:	1.17753290	0.77995443
Std Dev.:	1.08514188	0.88315029
Sum:	726.00000000	607.00000000
SE Mean:	0.06961188	0.05665412
LCL Mean:	2.85053178	2.38634425
UCL Mean:	3.12477686	2.60954052

# 中国大学生回答の基本統計量:

```
*** Summary Statistics for data in: New.C ***  
numeric matrix: 10 rows, 25 columns.  
  
          q8.a      q8.b      q8.c      q8.d      q8.e  
Mean:    3.1264368  3.4712644  2.5977011  2.7471264  2.8735632  
Median:  3.0000000  4.0000000  2.0000000  3.0000000  3.0000000  
Total N: 87.0000000 87.0000000 87.0000000 87.0000000 87.0000000  
NA's :   0.0000000  0.0000000  0.0000000  0.0000000  0.0000000  
Variance: 1.6931302  1.7869554  1.1734830  1.0981021  1.0652232  
Std Dev.: 1.3012034  1.3367705  1.0832742  1.0479037  1.0320965  
Sum:    272.0000000 302.0000000 226.0000000 239.0000000 250.0000000  
SE Mean: 0.1395036  0.1433168  0.1161392  0.1123471  0.1106524  
LCL Mean: 2.8491127  3.1863599  2.3668241  2.5237879  2.6535936  
UCL Mean: 3.4037608  3.7561688  2.8285782  2.9704650  3.0935328
```

	q8.f	q8.g	q9.a	q9.b	q9.c
Mean:	2.9540230	2.9080460	3.252874	2.04597701	3.1839080
Median:	3.0000000	3.0000000	2.0000000	2.00000000	3.0000000
Total N:	87.0000000	87.0000000	87.0000000	87.00000000	87.0000000
NA's :	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.00000000	0.0000000
Variance:	1.3001871	1.2937717	108.888800	0.85832665	1.1285752
Std Dev.:	1.1402575	1.1374409	10.434980	0.92645920	1.0623442
Sum:	257.0000000	253.0000000	283.0000000	178.00000000	277.0000000
SE Mean:	0.1222484	0.1219465	1.118747	0.09932685	0.1138953
LCL Mean:	2.7110011	2.6656244	1.028878	1.84852176	2.9574918
UCL Mean:	3.1970448	3.1504675	5.476869	2.24343226	3.4103243
	q9.d	q9.e	q9.f	q9.g	q12.a
Mean:	3.1954023	2.827586	2.08045977	2.9425287	3.3333333
Median:	3.0000000	3.0000000	2.00000000	3.00000000	4.0000000
Total N:	87.0000000	87.0000000	87.00000000	87.00000000	87.0000000
NA's :	0.0000000	0.0000000	0.00000000	0.00000000	0.0000000
Variance:	0.9730019	1.051323	0.74926490	1.1478214	0.9457364
Std Dev.:	0.9864086	1.025341	0.86560089	1.0713643	0.9724898
Sum:	278.0000000	246.0000000	181.00000000	256.00000000	290.0000000
SE Mean:	0.1057541	0.109928	0.09280216	0.1148623	0.1042619
LCL Mean:	2.9851701	2.609056	1.89597519	2.7141900	3.1260676
UCL Mean:	3.4056345	3.046116	2.26494435	3.1708674	3.5405990

	q12.b	q12.c	q12.d	q12.e	q12.f
Mean:	3.34482759	3.2758621	3.40229885	2.7126437	3.2643678
Median:	4.00000000	4.00000000	4.00000000	2.00000000	4.00000000
Total N:	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Variance:	0.85645549	0.9695269	0.80139000	0.9746057	0.9176691
Std Dev.:	0.92544881	0.9846456	0.89520389	0.9872212	0.9579505
Sum:	291.00000000	285.00000000	296.00000000	236.00000000	284.00000000
SE Mean:	0.09921853	0.1055651	0.09597593	0.1058412	0.1027031
LCL Mean:	3.14758768	3.0660056	3.21150501	2.5022383	3.0602009
UCL Mean:	3.54206749	3.4857185	3.59309269	2.9230491	3.4685348
	q12.g	q12.h	q12.i	q12.j	q12.k
Mean:	3.59770115	3.45977011	3.08045977	2.8965517	3.1609195
Median:	4.00000000	4.00000000	3.00000000	3.00000000	4.00000000
Total N:	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000
Variance:	0.63859930	0.73964181	0.86554397	1.1170810	1.2528736
Std Dev.:	0.79912409	0.86002431	0.93034616	1.0569205	1.1193183
Sum:	313.00000000	301.00000000	268.00000000	252.00000000	275.00000000
SE Mean:	0.08567509	0.09220428	0.09974358	0.1133138	0.1200035
LCL Mean:	3.42738470	3.27647407	2.88217610	2.6712914	2.9223604
UCL Mean:	3.76801760	3.64306616	3.27874344	3.1218121	3.3994786

	Q14a	Q14b	Q14c	Q14d	Q14e
Mean:	4.1149425	3.1724138	2.7471264	2.5747126	2.9080460
Median:	4.0000000	3.0000000	3.0000000	3.0000000	3.0000000
Total N:	87.0000000	87.0000000	87.0000000	87.0000000	87.0000000
NA's :	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
Variance:	1.0098904	1.2141139	1.2143812	1.2937717	1.1542368
Std Dev.:	1.0049330	1.1018684	1.1019896	1.1374409	1.0743541
Sum:	358.0000000	276.0000000	239.0000000	224.0000000	253.0000000
SE Mean:	0.1077401	0.1181327	0.1181457	0.1219465	0.1151829
LCL Mean:	3.9007622	2.9375738	2.5122606	2.3322911	2.6790700
UCL Mean:	4.3291228	3.4072538	2.9819923	2.8171342	3.1370219
	Q14f	Q14g	Q14h	Q14i	Q14j
Mean:	2.0574713	3.6436782	3.5057471	2.35632184	2.8045977
Median:	2.0000000	4.0000000	3.0000000	2.00000000	3.0000000
Total N:	87.0000000	87.0000000	87.0000000	87.00000000	87.0000000
NA's :	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.00000000	0.0000000
Variance:	0.8920075	1.3483026	1.2761294	0.83667469	1.0892809
Std Dev.:	0.9444615	1.1611643	1.1296590	0.91469923	1.0436862
Sum:	179.0000000	317.0000000	305.0000000	205.00000000	244.0000000
SE Mean:	0.1012569	0.1244899	0.1211122	0.09806605	0.1118949
LCL Mean:	1.8561792	3.3962005	3.2649841	2.16137298	2.5821580
UCL Mean:	2.2587633	3.8911559	3.7465101	2.55127070	3.0270374

---

	Q14K	Q15a	Q15b	Q15c	Q15d
Mean:	3.5057471	4.35632184	4.896552	3.3448276	4.528736
Median:	3.0000000	5.00000000	4.000000	3.0000000	3.000000
Total N:	87.0000000	87.00000000	87.000000	87.0000000	87.000000
NA's :	0.0000000	0.00000000	0.000000	0.0000000	0.000000
Variance:	1.2761294	0.74365143	105.233360	1.3680834	105.717188
Std Dev.:	1.1296590	0.86235227	10.258331	1.1696510	10.281886
Sum:	305.0000000	379.00000000	426.000000	291.0000000	394.000000
SE Mean:	0.1211122	0.09245387	1.099809	0.1253997	1.102334
LCL Mean:	3.2649841	4.17252963	2.710205	3.0955411	2.337368
UCL Mean:	3.7465101	4.54011404	7.082899	3.5941140	6.720103

	Q15e
Mean:	4.885057
Median:	4.000000
Total N:	87.000000
NA's :	0.000000
Variance:	105.102914
Std Dev.:	10.251971
Sum:	425.000000
SE Mean:	1.099127
LCL Mean:	2.700066
UCL Mean:	7.070049

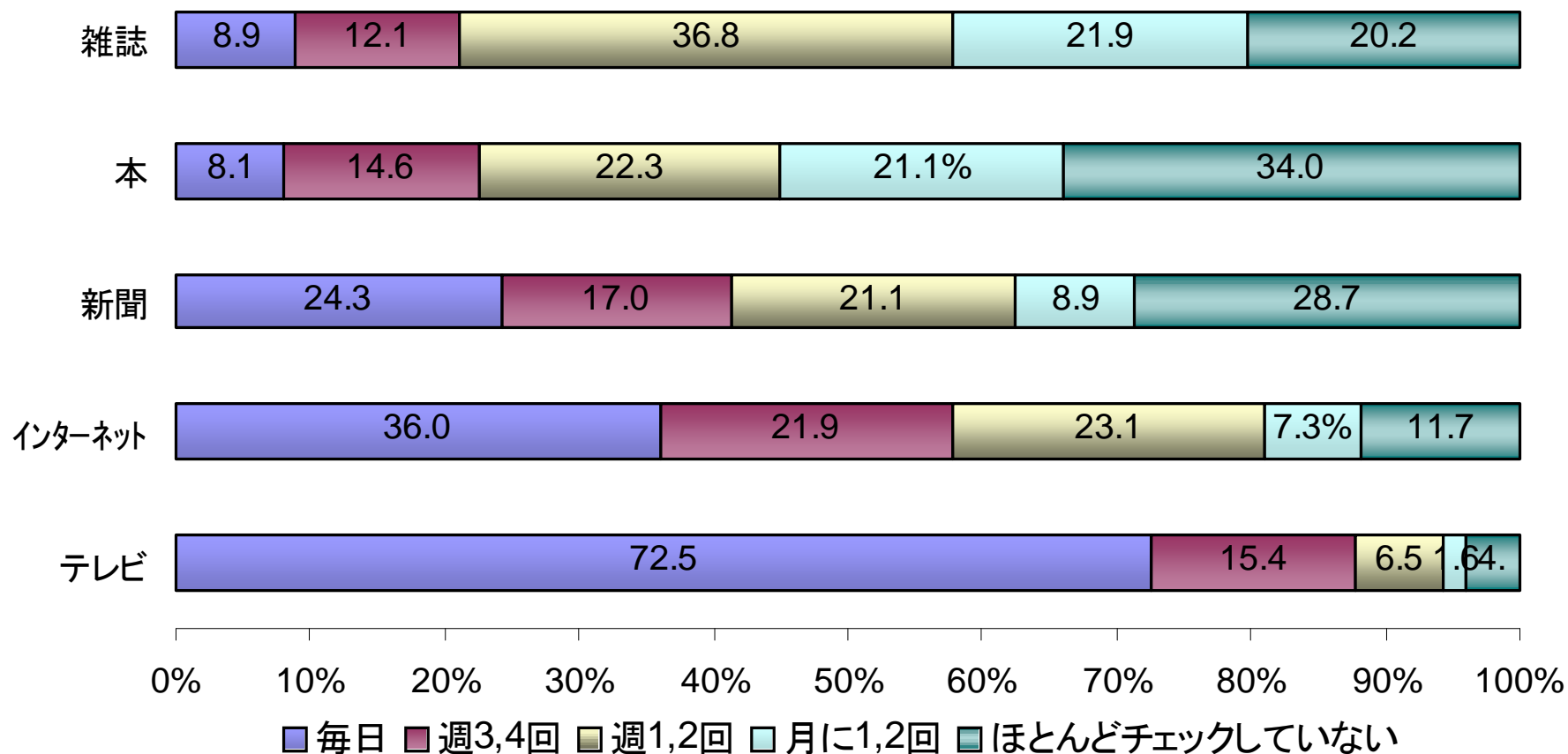
	Q22a	Q22b	Q22c	Q22d	Q22e
Mean:	3.80459770	3.5057471	3.5862069	4.04597701	3.90804598
Median:	4.00000000	4.0000000	4.0000000	4.00000000	4.00000000
Total N:	87.00000000	87.0000000	87.0000000	87.00000000	87.00000000
NA's :	0.00000000	0.0000000	0.0000000	0.00000000	0.00000000
Variance:	0.67067629	0.9040364	0.8732959	0.60251270	0.52632986
Std Dev.:	0.81894828	0.9508083	0.9345030	0.77621691	0.72548595
Sum:	331.00000000	305.0000000	312.0000000	352.00000000	340.00000000
SE Mean:	0.08780047	0.1019373	0.1001892	0.08321919	0.07778026
LCL Mean:	3.63005614	3.3031024	3.3870373	3.88054274	3.75342394
UCL Mean:	3.97913926	3.7083919	3.7853765	4.21141128	4.06266801
	Q22f	Q22g	Q22h	Q22i	Q22j
Mean:	3.54022989	3.79310345	3.44827586	3.57471264	3.4367816
Median:	4.00000000	4.00000000	4.00000000	4.00000000	3.0000000
Total N:	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000	87.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.00000000	0.0000000
Variance:	0.83266506	0.70088212	0.83159583	0.85191125	0.9465384
Std Dev.:	0.91250483	0.83718703	0.91191876	0.92299039	0.9729020
Sum:	308.00000000	330.00000000	300.00000000	311.00000000	299.0000000
SE Mean:	0.09783079	0.08975587	0.09776795	0.09895496	0.1043060
LCL Mean:	3.34574872	3.61467468	3.25391960	3.37799670	3.2294281
UCL Mean:	3.73471105	3.97153221	3.64263212	3.77142859	3.6441352

---

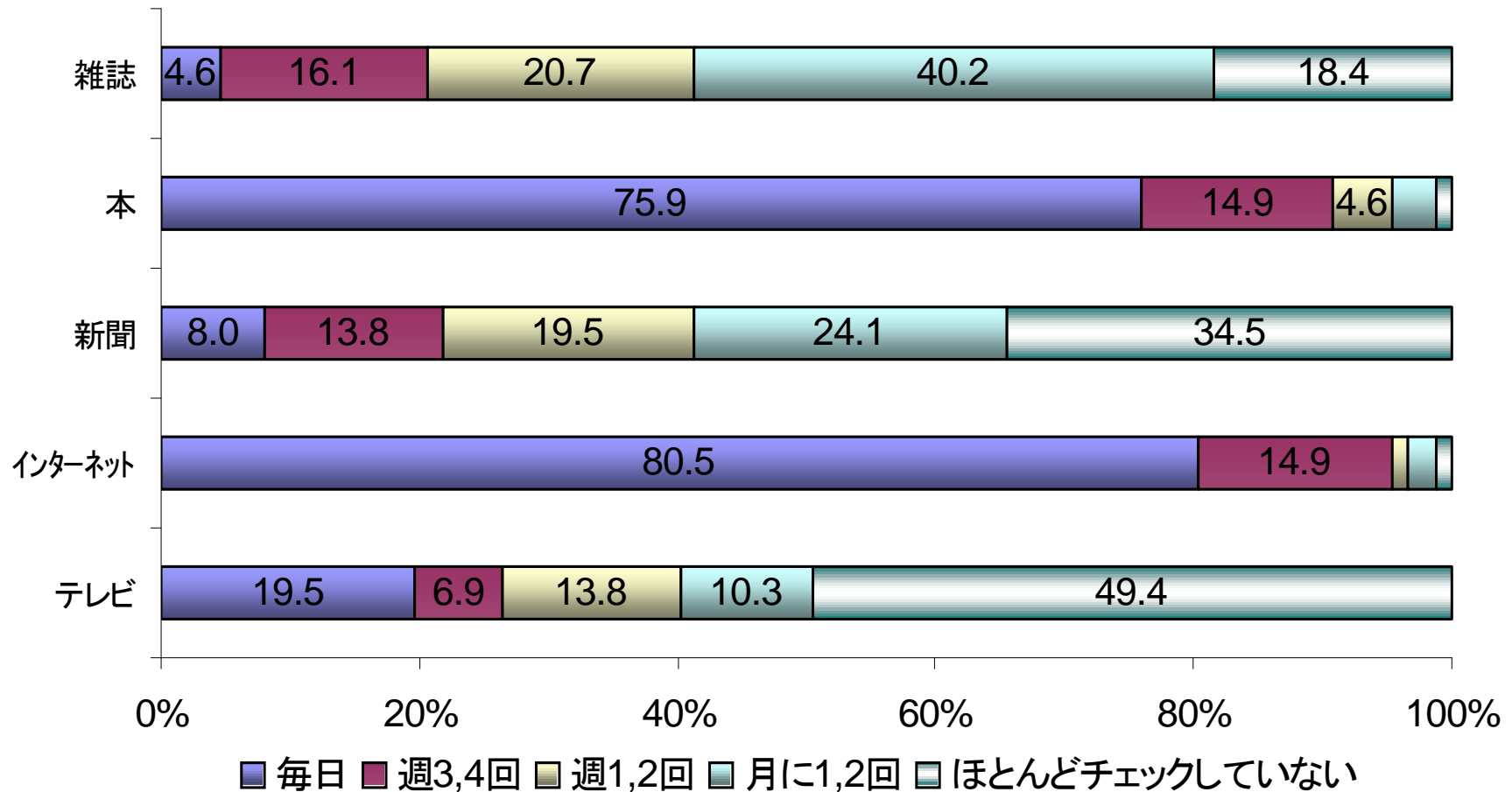
	Q22k	Q22l
Mean:	3.26436782	3.59770115
Median:	3.00000000	4.00000000
Total N:	87.00000000	87.00000000
NA's :	0.00000000	0.00000000
Variance:	0.84790163	0.82464582
Std Dev.:	0.92081574	0.90810011
Sum:	284.00000000	313.00000000
SE Mean:	0.09872181	0.09735855
LCL Mean:	3.06811535	3.40415875
UCL Mean:	3.46062028	3.79124354



# 日本学生のマスメディアを確認する頻度



# 中国学生のマスメディアを確認する頻度



# モデルの関連する質問項目

日本大学生向けバージョン

8. あなたは中国について読んだり, 見たり聞いたりすることがどの程度ありますか. 次に挙げる各メディア別に回答して下さい.

	かなりある	ときどきある	どちらともいえない	ほとんどない	全くない
a) テレビ	5	4	3	2	1
b) インターネット	5	4	3	2	1
c) 新聞	5	4	3	2	1
d) 雑誌	5	4	3	2	1
e) 本	5	4	3	2	1
f) 映画	5	4	3	2	1
g) コマーシャル	5	4	3	2	1

9. あなたは、中国について聞いたり, お互いに話し合ったりすることがどの程度ありますか. 次にあげる各関係者別に回答して下さい.

	かなりある	ときどきある	どちらともいえない	ほとんどない	全くない
a) 家族	1	2	3	4	5
b) 親戚	1	2	3	4	5
c) 友人	1	2	3	4	5
d) 学者・専門家	1	2	3	4	5
e) 政党・団体	1	2	3	4	5
f) 近所の人達	1	2	3	4	5
g) 大学の教授	1	2	3	4	5

12 次に示す各事柄に関して、中国について、どのくらい知っていますか。

	よく知っている	まあ知っている	どちらともいえない	あまり知っていない	全く知っていない
a) 歴史・文化遺産	1	2	3	4	5
b) 科学や技術	1	2	3	4	5
c) 伝統文化・芸能	1	2	3	4	5
d) 経済の発展	1	2	3	4	5
e) 体育やスポーツ	1	2	3	4	5
f) 地理・自然・風土地	1	2	3	4	5
g) 食文化	1	2	3	4	5
h) 現代映画・音楽	1	2	3	4	5
i) 製品・物産	1	2	3	4	5
j) 日常生活	1	2	3	4	5
k) 政治・外交	1	2	3	4	5

14. あなたは“中国人”についてどのようなイメージを持っていますか.

	強くそう思う	そう思う	どちらでもない	そう思わない	全く思わない
a) 勤勉である	1	2	3	4	5
b) 活動的である	1	2	3	4	5
c) 謙虚である	1	2	3	4	5
d) 暖かい	1	2	3	4	5
e) 知的である	1	2	3	4	5
f) 心が広い	1	2	3	4	5
g) 礼儀正しい	1	2	3	4	5
h) 横柄である	1	2	3	4	5
i) 理解しやすい	1	2	3	4	5
j) 優れている	1	2	3	4	5
k) 信頼できない	1	2	3	4	5

15. あなたは“中国”についてどのようなイメージを持っていますか.

	強くそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	全く思わない
a) 経済力がある	1	2	3	4	5
b) 伝統的	1	2	3	4	5
c) 軍事的に強大	1	2	3	4	5
d) 非民主的	1	2	3	4	5
e) 信頼できない	1	2	3	4	5

21. あなたは“Made In China”について、以下のイメージをどの程度持っていますか.

	非常にそう思う	やや思う	どちらもいえない	あまり思わない	全く思わない
a) 品質がいい	1	2	3	4	5
b) 高級感がある	1	2	3	4	5
c) 外見がきれい	1	2	3	4	5
d) ハイテクノロジー	1	2	3	4	5
e) 価格が高い	1	2	3	4	5
f) 信頼性高い	1	2	3	4	5
g) 技術が優れている	1	2	3	4	5
h) センスがいい	1	2	3	4	5
i) 安全性が高い	1	2	3	4	5
j) 独立性がある	1	2	3	4	5
k) 活気・大勢ある	1	2	3	4	5
l) 長く持てる	1	2	3	4	5