

ビール離れの要因分析

～目次～

1. 研究背景
 2. ビール業界の現状分析
 3. 研究目的
 4. 仮説
 5. 分析結果の考察
 6. 今後の課題
- 参考文献
- A p p e n d i x

東海大学

情報通信学部

経営システム工学科

三年 松澤 一真

▲ 日本における酒類業界推移は例年減少傾向が進んでいる

図1から酒類業界が長期的な減少傾向にあることがわかる

そこで、酒類のなかで一番ポピュラーなビールについて分析を行い研究を進めることにした

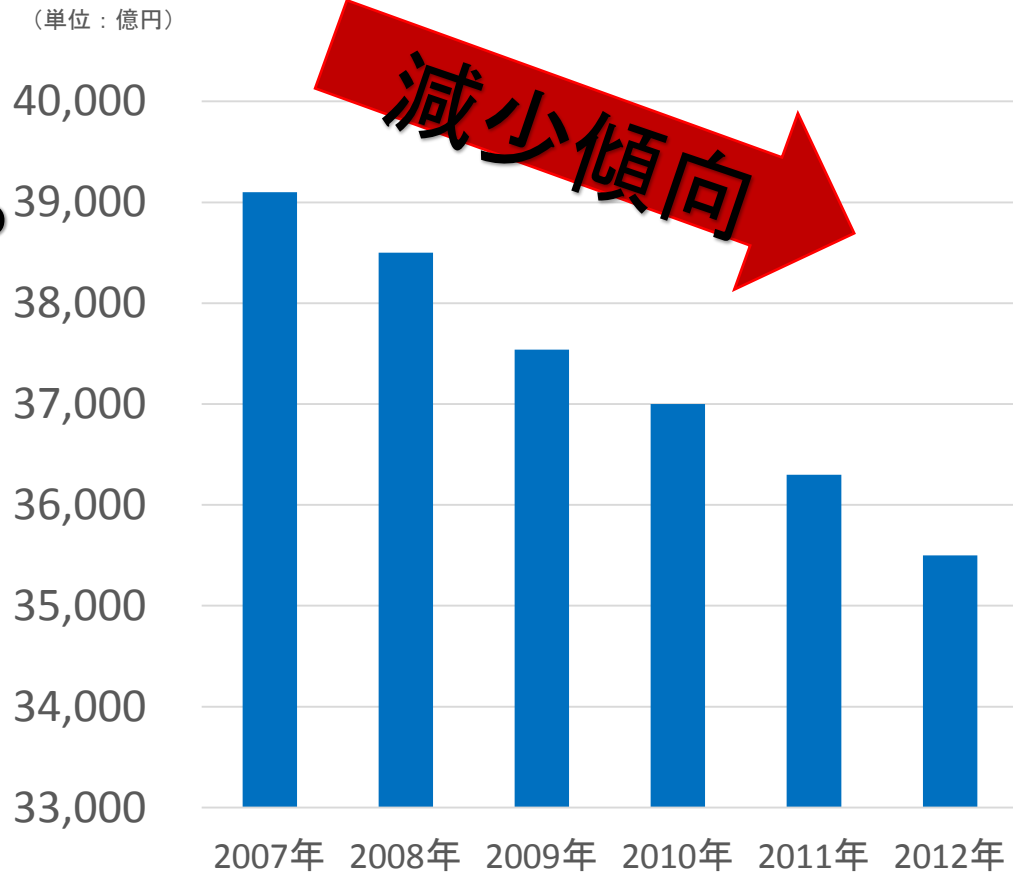


図1 酒類業界推移 年

2. ビール業界の現状分析



▲ ビールの消費者推移も酒類業界同様に減少傾向にある

* 図2はビール+発泡酒+新ジャンル全て含まれている

* アサヒ、麒麟、サントリー、サッポロ、オリオン五社の合計値を使用した図

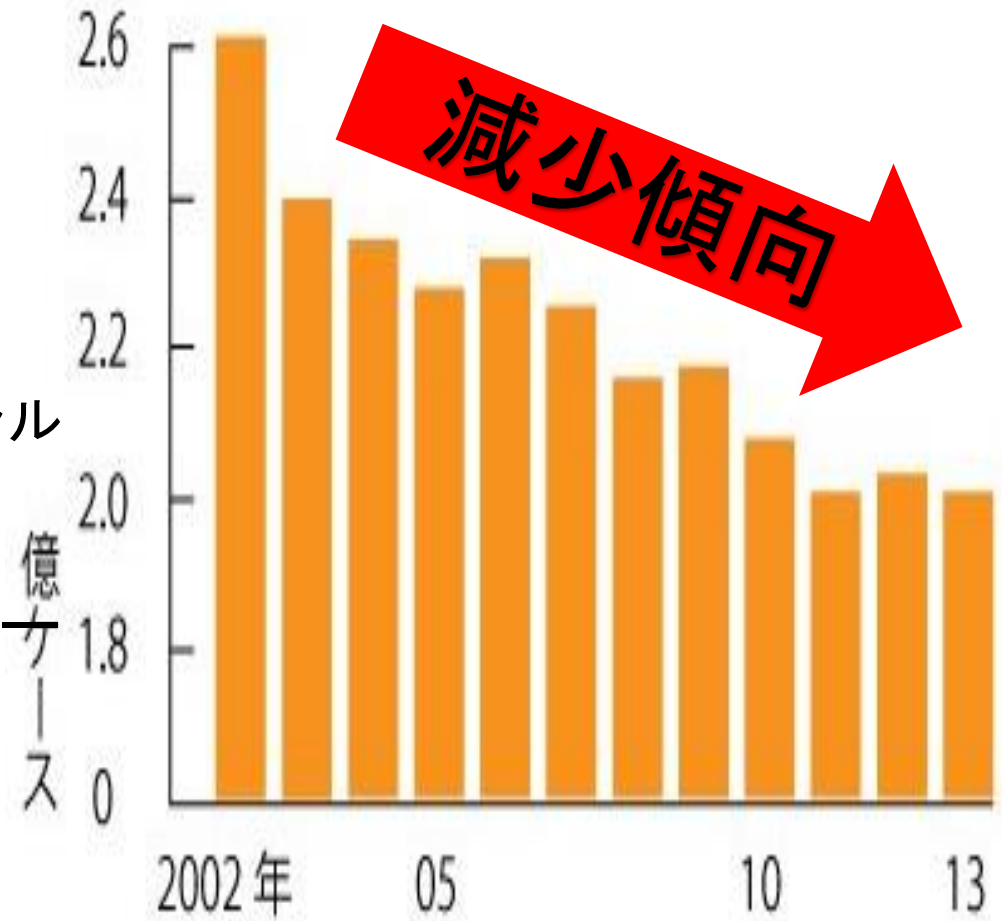
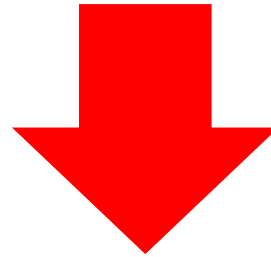


図2 ビール消費者推移

◎ ビール市場の現状分析から長期的に減少傾向にある



◎ ビール離れの要因について、実際のデータとビール業界の現状分析で立てた仮説との相関関係について調べビール離れの要因分析を行う。
(単回帰分析、相関解析を行って研究する)

図1 酒類業界推移と図2ビール消費者推移から
景気や若者離れ関係しているとわかり

- 仮説1
「景気の変動による要因」
- 仮説2
「若者離れによる要因」

仮説 1 に使用するデータ

- ◎ キリンビールの種類別売り上げデータ（2006～2011）
- ◎ 平均年収（国税庁 民間給与実態統計調査結果 2006～2011）

仮説 2 に使用するデータ

- ◎ 年齢別ビールへの平均支出（総務省 家庭調査年報）
- ◎ 年代別消費量（統計局）
- ◎ 若者のビール離れ（M1F1 総研）

ビールの年間消費量と平均年収の相関分析の結果がでた

- ・ 相関関係 強い正の相関
- ・ 決定係数 : 0.73
- ・ 有意水準 $0.014 < 0.05$

表1 ビールの年間消費量と平均年収の相関

		合計	平均年収
合計	相関係数	1	0.858
	有意確率		0.041
	度数		14
平均年収	相関係数	0.858	1
	有意確率	0.014	
	度数	14	14

表3 各年代のビール消費の相関

20代	相関係数	0.602
	有意確率	0.153
	度数	7
30代	相関係数	0.498
	有意確率	0.243
	度数	7
40代	相関係数	0.489
	有意確率	0.265
	度数	7
50代	相関係数	0.602
	有意確率	0.256
	度数	7

各年代のビール消費の相関より
20代が一番強い相関関係がでた

決定係数 : 0.23

有意係数 : 0.153

決定係数 : 0.73

仮説 1 が73%の信頼度

有意係数 : 0.014

$0.014 < 0.05$

→帰無仮説は棄却されない

目的変数 : 景気との関係の有無

説明変数 : 平均年収 (5年分) 、
 ビールの年間消費量 (5年分)

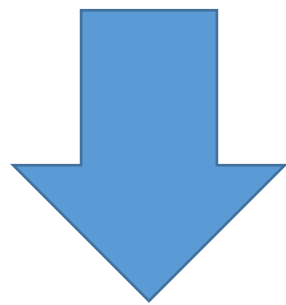
Y (目的変数) = 平均年収 × (5年分) ×
 ビールの年間消費量 (5年分) + 3.30E

◎ 仮説1で平均年収の変動によって
ビールの売り上げに影響を与えている

◎ 仮説2では他の年代より20代の方
ビールの売り上げに与える影響が大きくなった
そのことから、仮説2が相関関係あると言える

6. 今後の課題

▲本研究ではビール離れの要因と考えられる事柄を発見することができたのでその要因から新たに分析を行っていききたい



▲若者のビール離れについて実際にアンケート調査を行いその結果と因子分析を行い若者に人気ができるようなビールの商品提案をおこなっていききたいと思う

参考文献

- [1]年代別 飲酒関係データ（最終閲覧日：10/26）
<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2011/110510/>
内閣府データ（最終閲覧日：10/26）
- [2]http://www8.cao.go.jp/youth/kenkyu/thinking/h25/pdf_index.html
- [3]若者の飲酒率データ（最終閲覧日：10/26）
<http://www.focusmarketing.co.jp/column20150213.html>
- [4]統計局（最終閲覧日：10/26）
<http://www.stat.go.jp/data/jinsui/new.htm>
- [5]キリン（株）『国内酒類事業データ集』（最終閲覧日：10/26）
<http://www.kirin.co.jp/company/data/marketdata/>
- [6]国税庁（最終閲覧日：10/26）
<http://yokohama-web.net/archives/1239>
- [7]M1F1総研（最終閲覧日：10/26）
<http://m1f1.jp/>