

カメラの マーケティング戦略 ～スマホ社会に打ち勝つために～

東京理科大学経営学部経営学科4年

多田夏美

目次

1. 研究背景

2. 研究目的

3. データ概要

4. 手法

5. 基礎集計

6. 分析 ～手法【1】～

-1. コーディングによる分析

- 単純集計
- 階層クラスター分析・類似度行列

-2. 単語頻度解析

-3. 注目語情報

-4. 共起ネットワーク

-5. 考察

7. 分析 ～手法【2】～

-1. 頻度分析

- 単語頻度解析

- 係り受け頻度解析

-3. 考察

8. 今後

参考文献

1. 研究背景(1)

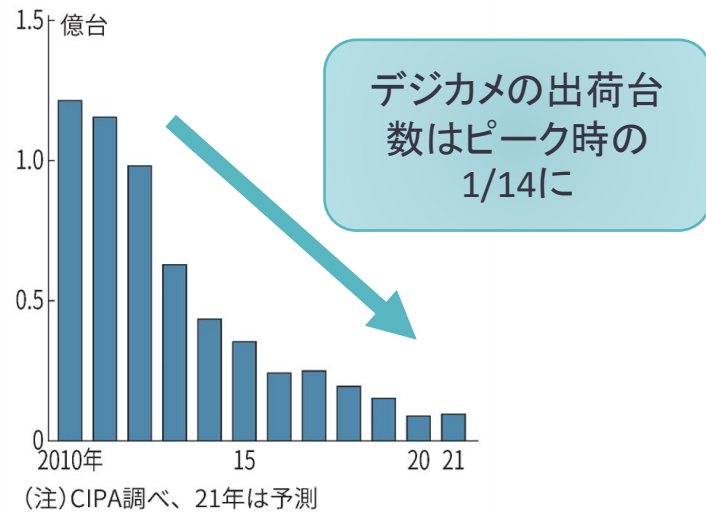


図1 デジカメ出荷台数推移

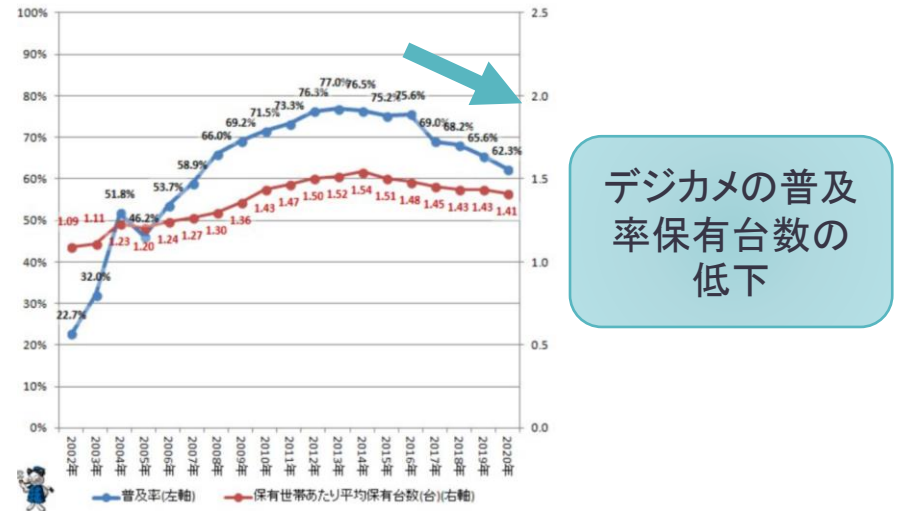
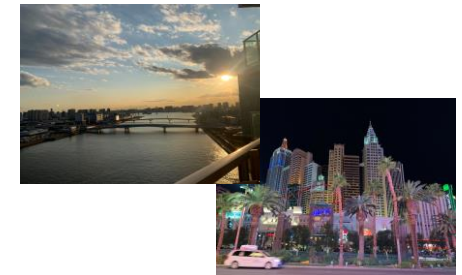


図2 デジカメ普及率/保有世帯当たりの平均保有台数(2人以上世帯,2004年まではデジカメ機能付き携帯電話含む)
(内閣による消費者動向調査,8400世帯)

スマホのカメラの台頭・高度化,SNSの普及

➡ デジタルカメラの縮小
(カメラ)



1. 研究背景(2)

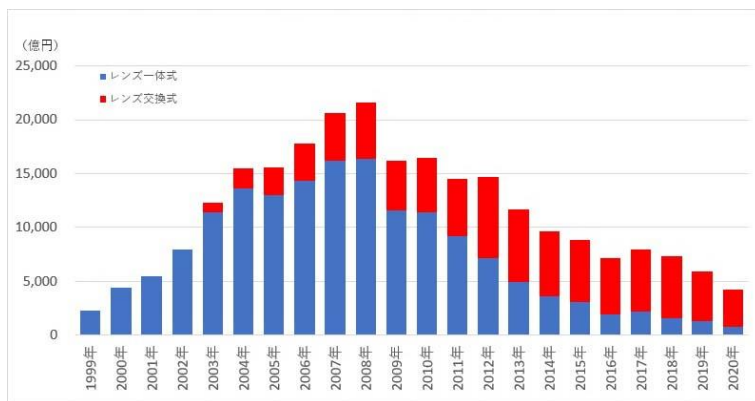


図3 デジカメ出荷金額推移 (CIPA)

レンズ一体式カメラの出荷金額の著しい低下
→スマホカメラで満足

出荷台数に反比例して販売単価の上昇
→高性能カメラ・レンズの需要増
→中上級者・プロ向けの機種需要増

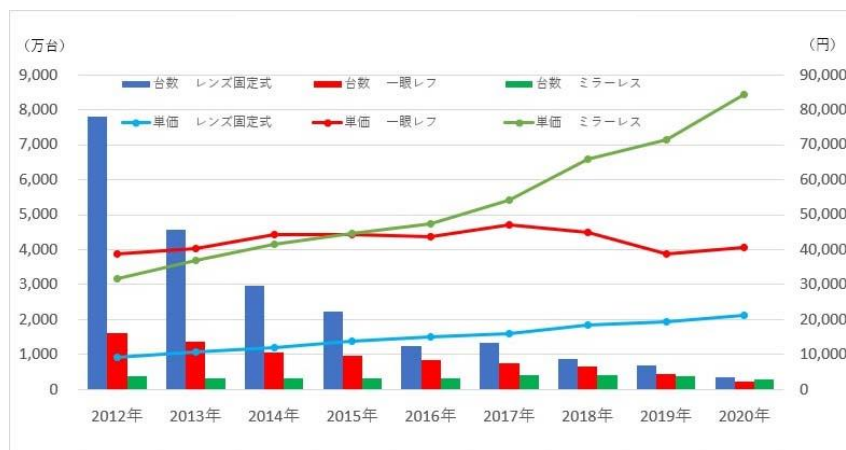


図4 デジカメ出荷台数と単価推移 (CIPA)

1. 研究背景(3)

数値的なデータは出てこなかったが...

カメラ形態別

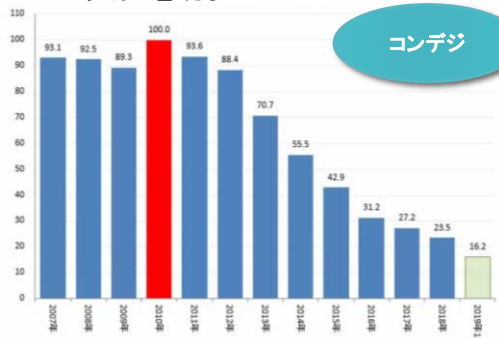


図5 コンデジ販売台数指数推移
(2019年版フォトイメージングマーケット統合調査)

コンパクトデジタルカメラの需要減↓



図6 レンズ交換式デジカメの出荷額の推移(CIPA)

一眼レフの需要減↓
一方、ミラーレスの需要増↑
価格の高騰化もあるが

<記事>

現代ビジネス「あえて「不便なフィルムカメラ」を使う若者が増えてきている背景事情」

<https://gendai.media/articles/-/95775?imp=0>

図7 フィルムカメラ記事(2022年)

フィルムカメラの再燃↑

カメラ(デジカメ)全体の需要は落ちているものの人気上昇しているカメラ形態もある

2. 研究目的

スマホカメラの高度化,SNSの普及が進む中で、
社会・消費者の動向を捉え、
スマホと共存,打ち勝つことのできるカメラのマーケ
ティング戦略を明らかにする

3. データ概要

本研究では、国立情報学研究所のIDRデータセット提供サービスによりヤフー株式会社から提供を受けた「Yahoo! 知恵袋データ(第3版)」を利用したYahoo!知恵袋に投稿されたテキストデータ3年分が含まれる(2017年4月1日～2020年3月31日の3年分データから10%をランダムにサンプリングしたもの)

表1 データファイル一覧

質問データファイル	回答データファイル
質問ID	質問ID
カテゴリ名	回答ID
カテゴリパス	回答本文
質問タイトル	回答ステータス
質問本文	回答投稿日時
質問投稿日時	回答編集日時
解決日時	画像付き質問フラグ
画像付き質問フラグ	投稿デバイス
投稿デバイス	

図8 カテゴリ種類(一部抜粋)

→「カメラ」カテゴリについて研究

4. 手法

目的を達成するために、Yahoo!知恵袋を用いてできる手法として2つ考えた

【1】 コンデジ,デジタル一眼,フィルムカテゴリの中からスマホカメラと1番遠い存在を見つけ、そのカテゴリを比較・分析

→スマホカメラと差別化できる要素を明らかにする

【2】 コンデジ,デジタル一眼,フィルムカテゴリの中からスマホに関連あるデータのみを抽出し分析

& 全体データと抽出したデータを比較・分析

→スマホとカメラが共存するにあたり、人々がカメラに高く求める要素を明らかにする

4. 手法 ～分析ツール～

分析ツールとして以下2種類を使用した

①Text Mining Studio(メイン)

株式会社NTTデータ数理システム様より
ご提供いただきました(以降略TMS)

- ✓ 単語頻度解析
- ✓ 係り受け頻度解析
- ✓ 注目語情報

②KH Coder

- ✓ 単純集計・階層的クラスター分析・類似度行列/コーディング
- ✓ 共起ネットワーク

今回本資料には載せられなかったが、
楽天市場データを用いた分析では以下
も使用

- ✓ 特徴語抽出
- ✓ 特徴表現抽出
- ✓ ことばネットワーク

5. 基礎集計

以下Yahoo!知恵袋質問データ(2017～2019年度)

- ①>スマートデバイス、PC、家電>デジタルカメラ>コンパクトデジタルカメラ
- ②>スマートデバイス、PC、家電>デジタルカメラ>デジタル一眼レフ
- ③>エンターテインメントと趣味>おもちゃ>フィルムカメラ

カテゴリの3つを軸に調べた

なお、スマホカメラについてのカテゴリは、そもそもそのカテゴリで分けられておらず、また、『スマホカテゴリ→「スマホ」関連ワード抜粋』により調べてみたが、『15件』とあまりにデータ数が少なかったため、分析していない

5. 基礎集計(1)

①コンパクトデジタルカメラ

表2 集計【コンデジ】

1	質問ID	カテゴリ	カテゴリ	質問タイプ	質問本文	質問投稿日	解決日時	画像付き	投稿デバイス		
2	1.32E+10	コンパクト	>スマート	先日	コン/して、	スマ	2.02E+13	2.02E+13	0	スマートフォ	
3	1.42E+10	コンパクト	>スマート	contax t2	巻き取り	1	2.02E+13	2.02E+13	0	スマートフォ	
4	1.12E+10	コンパクト	>スマート	たった今、	ボタンは	5	2.02E+13	2.02E+13	0	PC	
5	1.42E+10	コンパクト	>スマート	X100Sに	フリスト	機	2.02E+13	2.02E+13	1	PC	
6	1.42E+10	コンパクト	>スマート	goproと	デ使い	の方	の月	2.02E+13	2.02E+13	0	PC
7	1.02E+10	コンパクト	>スマート	カメラ	好き	私は、	月	2.02E+13	2.02E+13	0	PC
8	1.32E+10	コンパクト	>スマート	輝度EVと	く教えて	下さ	2.02E+13	2.02E+13	0	PC	
9	1.22E+10	コンパクト	>スマート	ボールペン	ya_aw_od		2.02E+13	2.02E+13	0	スマートフォ	
10	1.02E+10	コンパクト	>スマート	リモコン	離れた	所	2.02E+13	2.02E+13	0	PC	
11	1.02E+10	コンパクト	>スマート	中古の	カ		2.02E+13	2.02E+13	0	PC	

329件

③フィルムカメラ

表4 集計【フィルム】

1	質問ID	カテゴリ	カテゴリ	質問タイプ	質問本文	質問投稿日	解決日時	画像付き	投稿デバイス			
2	1.42E+10	フィルム	>>エンター	Polaroid S			2.02E+13	2E+13	0	PC		
3	1.42E+10	フィルム	>>エンター	フィルム	枚数表示	が	2.02E+13	2E+13	1	Androidアプリ		
4	1.22E+10	フィルム	>>エンター	Carl Zeiss			2.02E+13	2E+13	0	iOSアプリ		
5	1.32E+10	フィルム	>>エンター	フィルム	は	と、	撮	2.02E+13	2E+13	0	iOSアプリ	
6	1.02E+10	フィルム	>>エンター	この3つの			2.02E+13	2E+13	1	iOSアプリ		
7	1.32E+10	フィルム	>>エンター	写ルンです			2.02E+13	2E+13	1	iOSアプリ		
8	1.22E+10	フィルム	>>エンター	カラー	ネバ	を	して	い	2.02E+13	2E+13	0	スマートフォ
9	1.22E+10	フィルム	>>エンター	NIKONf3	又は	OLYMF	2.02E+13	2E+13	0	スマートフォ		
10	1.42E+10	フィルム	>>エンター	今の	アク!	今でも	高	2.02E+13	2E+13	0	PC	
11	1.22E+10	フィルム	>>エンター	会	リ	サ	2.02E+13	2E+13	0	iOSアプリ		

544件

②デジタル一眼レフ

表3 集計【一眼】

1	質問ID	カテゴリ	カテゴリ	質問タイプ	質問本文	質問投稿日	解決日時	画像付き	投稿デバイス			
2	1.12E+10	デジタル	>>スマート	プロ野球	前回の	質	2.02E+13	2.02E+13	0	PC		
3	1.42E+10	デジタル	>>スマート	一眼	レフ		2.02E+13	2.02E+13	0	iOSアプリ		
4	1.42E+10	デジタル	>>スマート	zuiiko	12-4	20cm	寄	れ	2.02E+13	2.02E+13	0	Androidアプリ
5	1.02E+10	デジタル	>>スマート	キャ	ノン	が	また、	そ	2.02E+13	2.02E+13	0	PC
6	1.12E+10	デジタル	>>スマート	NIKONの	[2.02E+13	2.02E+13	0	iOSアプリ		
7	1.12E+10	デジタル	>>スマート	Canon AP	まだ	まだ	2.02E+13	2.02E+13	0	iOSアプリ		
8	1.22E+10	デジタル	>>スマート	Panasonic	の	兼	シ	ス	2.02E+13	2.02E+13	0	スマートフォ
9	1.02E+10	デジタル	>>スマート	レンズ	の	弊			2.02E+13	2.02E+13	1	Androidアプリ
10	1.02E+10	デジタル	>>スマート	APS-C	が	と	いう	質	2.02E+13	2.02E+13	0	PC
11	1.22E+10	デジタル	>>スマート	Df	50mm		2.02E+13	2.02E+13	0	PC		

3905件

質問件数だけでみると

- ・“デジタル一眼レフ”の注目度が圧倒的
- ・やはり“コンデジ”の注目度は低め

5. 基礎集計(2)

④コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ (①+②+③)

表5 集計【コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ】

1	質問	カテゴリ
2	先日コンパクトデジタルカメラを購入しました。恥ずかしながら、パソコンを持つ	コンデジ
3	contax t2 フィルム交換について 先日、contax t2というカメラを購入し、フィルム	コンデジ
4	たった今、OLYMPUS VH-210がフリーズしてしまいました。 3D写真という機能	コンデジ
5	X100Sについて http://digitalcamera.support.fujifilm.jp/app/answers/detail/	コンデジ
6	goproとデジカメ用の三脚について goproとデジカメを両方持っているのです	コンデジ
7	カメラ好きの方に、ご意見を伺いたく思います 新しいコンパクトデジカメを買	コンデジ
8	輝度EVとcd(カンデラ)は同じ物でしょうか？ミリメートルとセンチメートルの違い	コンデジ
9	ボールペン型カメラを購入したのですが、電源を入れると黄色が点灯しその後赤が	コンデジ
10	リモコン付きコンパクトデジカメが欲しいのですが、現行品もしくは過去に販売さ	コンデジ
11	中古のカメラはいくらでうれますか？ 約10年前に新品12000円で購入した	コンデジ

4778件

⑤コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ(④) のデータのうちスマホに関連あるデータのみ抜粋 ※1

表6 集計【スマホ関連抜粋[コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ】

1	質問	カテゴリ
2	「一眼レフ」「ミラーレス」「コンデジ」どれを買おうか迷っています。 カメラ	コンデジ
3	2台目のカメラの購入についての質問です。今現在使っているカメラはCanonEOSI	コンデジ
4	canon G12ってカメラから携帯に画像送ることができますか？	コンデジ
5	CD-Rに保存してある写真をプリントする場合、どこでやるのが1番安くつきますか	コンデジ
6	goproのhero4silverEditionをスマホとペアリングして使っていたのですが、この	コンデジ
7	GoProの画質についてです。 GoPro hero7 を持っているのですが、 GoProから	コンデジ
8	instax SQUARE SQ10でiPhoneのスクエアカメラで撮ったものをプリントするに	コンデジ
9	iPhone7を持っていながら、リコーのGRデジタル3を持つ意味はありますか。カ	コンデジ
10	iPhoneXsと同性能くらいのコンデジ、ミラーレスはどのくらいの値段のものな	コンデジ
11	iPhoneでの撮影について 夜に艶のある物を撮影するとシーリングライトの光	コンデジ

316件

※1

スマホ or スマート or iphone or android or
アンドロイド or 携帯にて用語検索 & 文抜粋

6. 分析 ～手法【1】～

【1】 コンデジ,デジタル一眼,フィルムカテゴリの中からスマホカメラと1番遠い存在を見つけ、そのカテゴリを比較・分析

<“遠い”の定義>

質問文の中で最も“スマホ”と比較されていない存在、類似度が低い存在

6-1. コード指定/コーディング

以下コード指定にて、次スライド以降分析進行
(単純集計・階層クラスター分析・類似度行列)

* コンデジ

デジカメ or コンパクトデジタルカメラ or コンデジ or デジタルカメラ

* デジタル一眼

一眼 or ミラーレス or ミラーレス一眼

* フィルムカメラ

フィルム

* スマートフォン

スマ or スマート or iphone or android or アンドロイド or 携帯

※2

使用したテキストマイニングツール、KH Coderが
「スマホ」→「スマ」
「スマートフォン」「スマートホン」→「スマート」
で認識していたため、このように指定

6-1. 単純集計(①~③)

単純集計/コーディング (KH Coder)

(ここでは、*スマートフォン

スマ or スマート or iphone or android or アンドロイド or 携帯にてコード指定)のみ指定

①コンパクトデジタルカメラ

コード名	頻度	パーセント
*スマートフォン	51	<u>15.50%</u>
#コード無し	278	84.50%
(文書数)	329	

Ready. コピー

図9 コンデジ/単純集計

②デジタル一眼レフ

コード名	頻度	パーセント
*スマートフォン	229	<u>5.86%</u>
#コード無し	3676	94.14%
(文書数)	3905	

Ready. コピー

図10 デジタル一眼/単純集計

③フィルムカメラ

コード名	頻度	パーセント
*スマートフォン	12	<u>2.21%</u>
#コード無し	532	97.79%
(文書数)	544	

Ready. コピー

図11 フィルムカメラ/単純集計

コンデジ>一眼>フィルムの順で
「スマホ」関連ワードが質問内で用いられている



コンパクトデジタルカメラはスマホに1番近い存在であり
差別化要素が低く、反対にフィルムカメラは1番遠い存在であり
差別化要素が高いといえる

6-1. 階層的クラスタ分析(1) (①~④)

階層的クラスタ分析/コーディング (KH Coder)

①コンパクトデジタルカメラ ②デジタル一眼レフ

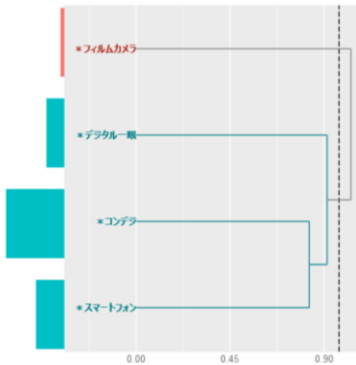


図12 コンデジ/階層的クラスタ分析

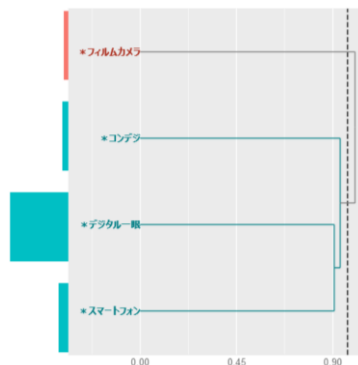


図13 デジタル一眼/階層的クラスタ分析

③フィルムカメラ

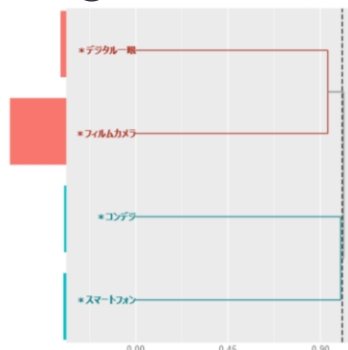


図14 フィルムカメラ/階層的クラスタ分析

④コンデジ+デジタル一眼+フィルム
(①+②+③)

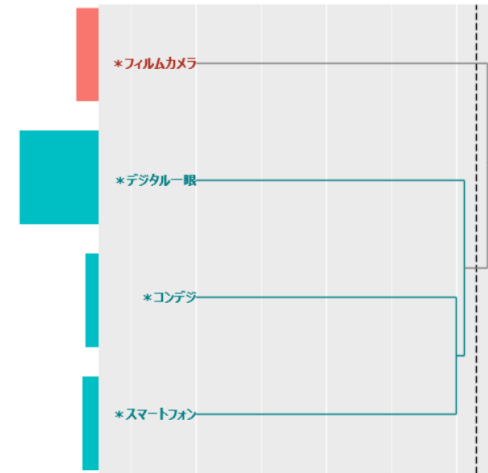


図15 [コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ]/階層的クラスタ分析

- ・ データ数のみでみると①が1番少ないはずだが、合算した結果、①と同じ結果に
- ・ また、全グラフより、フィルム⇄スマホ間が最もかけ離れた存在であると考えられる

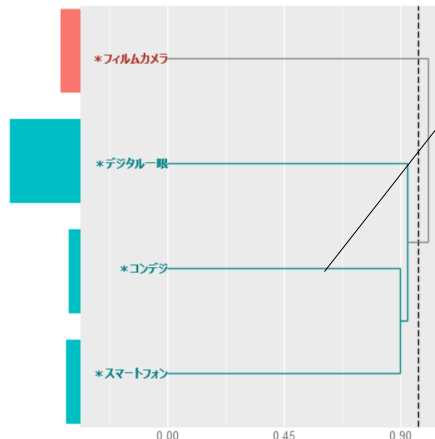
6-1. 階層的クラスタ分析(2)

・類似度行列(④,⑤)

階層的クラスタ分析[上]・類似度分析[下]/コーディング (KH Coder)

④コンデジ+デジタル一眼+フィルム
(①+②+③)

⑤[コンデジ+デジタル一眼+フィルム]>スマホ
(①+②+③)>スマホ



スマホと第一段階で対になるカテゴリは異なるものの、

やはり、フィルム⇔スマホ最もかけ離れた存在であると考えられる

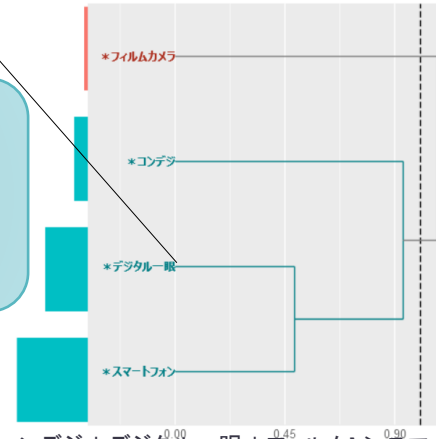


図16 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム]/階層的クラスタ分析

図17 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム]>スマホ/階層的クラスタ分析

表7 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム]/類似度行列

表8 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム]>スマホ/類似度行列

Result				
	*コンデジ	*デジタル一眼	*フィルムカメラ	*スマートフォン
*コンデジ	1.000	0.068	0.021	0.102
*デジタル一眼	0.068	1.000	0.034	0.092
*フィルムカメラ	0.021	0.034	1.000	0.014
*スマートフォン	0.102	0.092	0.014	1.000

Result				
	*コンデジ	*デジタル一眼	*フィルムカメラ	*スマートフォン
*コンデジ	1.000	0.140	0.016	0.168
*デジタル一眼	0.140	1.000	0.017	0.510
*フィルムカメラ	0.016	0.017	1.000	0.034
*スマートフォン	0.168	0.510	0.034	1.000

デジタル一眼⇔スマホの類似度の高さが目立つ

6-2. 単語頻度解析【名詞】 (①,②)

単語頻度解析【名詞】/頻度分析 (TMS) (不要語排除済)

①コンパクトデジタルカメラ

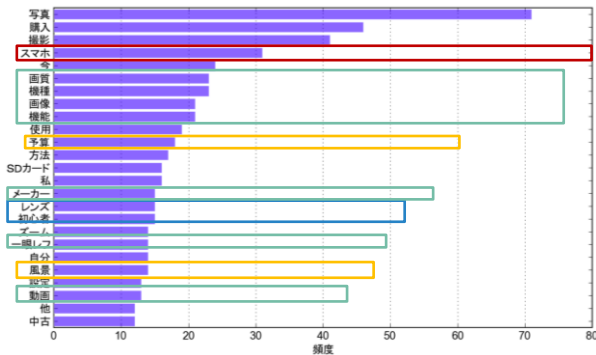


図21 コンデジ/単語頻度解析【名詞】

- ②③ではランクインしていない「スマホ」が上位、「レンズ」が②③と比べ下位
→スマホに1番台頭されやすい存在？
- 「スマホ」よりは下位だが「一眼レフ」もランクインしている
→“スマホ”>“一眼レフ”の順でコンデジは比較されている？
また他と比較されやすい存在？
- 「画質」「画像」「機能」が上位
→スマホと違いを見出すうえで“性能”面が重要？
- 「機種」「メーカー」が上位
→“形”を大事にしている？
- 「動画」にも需要

- ①では下位の「レンズ」が圧倒的1位
そして「単焦点レンズ」もランクイン
→“レンズ”の重要性
→“スマホカメラ”にはない機能→差別化
- 「初心者」「カメラ初心者」も合わせが上位
→新しいことへの挑戦
→スマホカメラとの差別化？
- 「スマホ」がランクインしていない

②デジタル一眼レフ

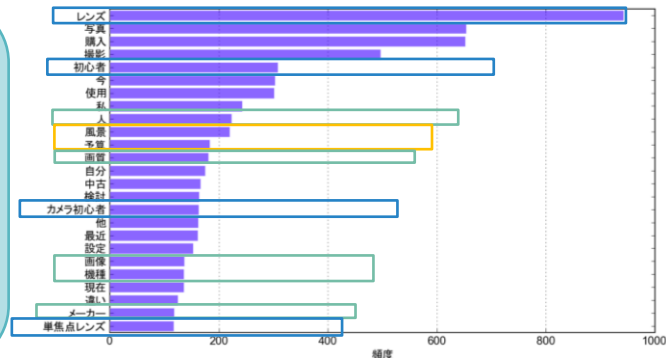


図22 デジタル一眼/単語頻度解析【名詞】

6-2. 単語頻度解析【名詞】(③)

単語頻度解析【名詞】/頻度分析 (TMS) (不要語排除済)

③フィルムカメラ

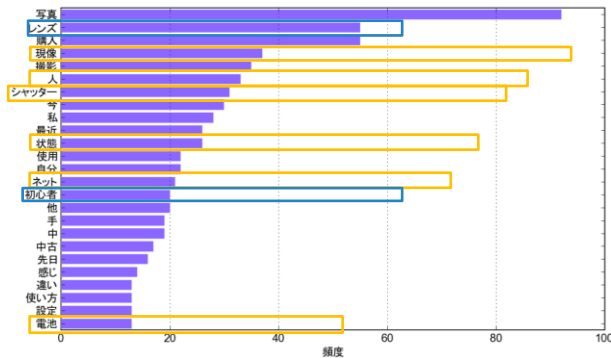


図23 フィルム/単語頻度解析【名詞】

①⇔②③より、
“レンズ”⇔“スマホカメラ”が反比例の関係にあるのではないかと考えられる
 →レンズで差別化を図れるのでは？

- ・ ①②と違い**「人」**が上位に&**「風景」**がランクインしていない
 →フィルムカメラは“人”の撮影に需要が？
- ・ ①②と違い**「予算」「メーカー」「機種」「画質」、①と違い「機能」**がランクインしていない
 →“金額”、“ブランド”、“性能”の高さに関係なくフィルムカメラにしかない、自分が本当に欲しい機能を求めている？
- ・ **「スマホ」**がランクインしていない
 →②もランクインしていないこと、①では上位に位置していることより、コンデジはスマホと最も近い存在といえるのでは？
- ・ **「レンズ」**が上位にランクイン
 →前スライド②と同様
- ・ **「シャッター」「状態」「電池」**がランクイン
 →中古品が多い市場のため、カメラの現状に難が多い？
- ・ **「ネット」**も上位にランクイン
 →ネットで比較して購入を検討している？

6-4. 共起ネットワーク(③)

共起ネットワーク/抽出語 (KH Coder)

③フィルムカメラ

最小出現数: 18回

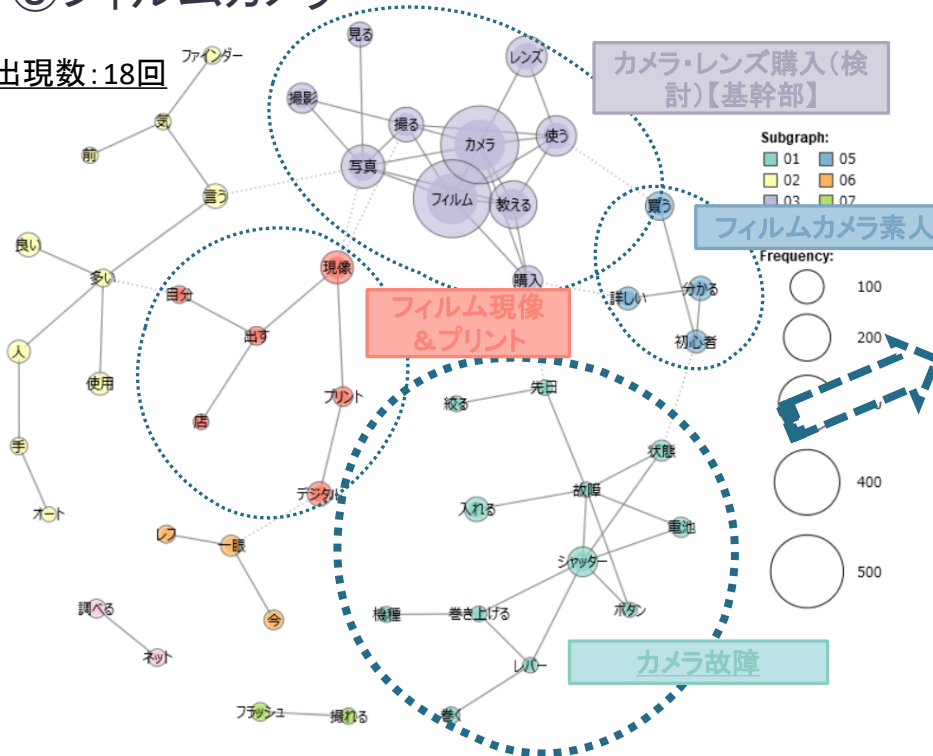
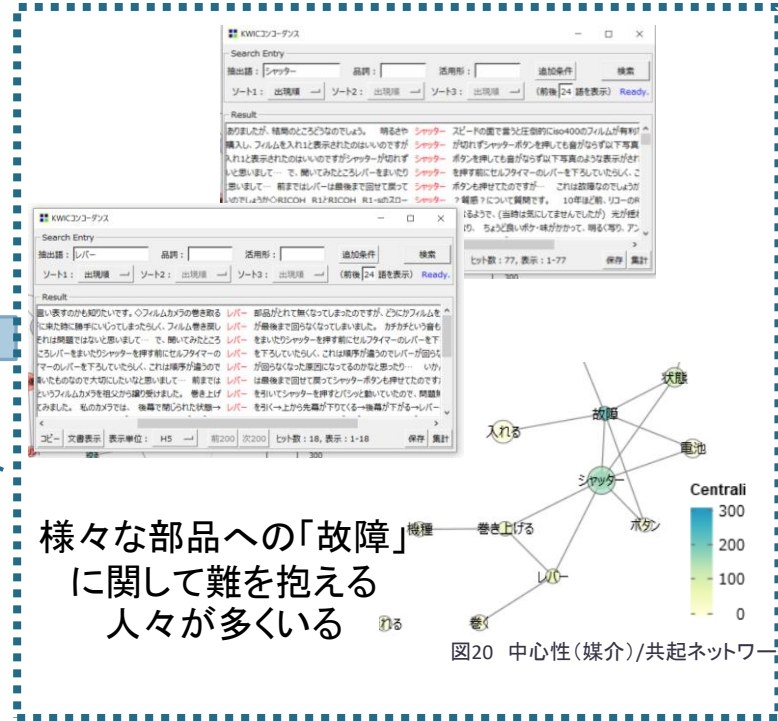


図27 サブグラフ検出(modularity)/共起ネットワーク



様々な部品への「故障」
に関して難を抱える
人々が多い

図20 中心性(媒介)/共起ネットワーク

特徴的なカテゴリとして、
「カメラ・レンズ購入(検討)」、「フィルムカメラ素人」、
「フィルム現像&プリント」、「カメラ故障」
に分けられると考える

6-5. 考察 ～手法【1】～

スマホカメラと1番遠い存在：フィルムカメラ

スマホとの差別化要素に関して(フィルムカメラの分析による)：

- ✓ 被写体を”人”に重点をおいた機能
- ✓ “金額”“ブランド”“性能”ではなく、“フィルムカメラにしかない機能/良さ”
- ✓ “レンズの多様化”

加えて、質問データということもあり、フィルムカメラに対して自分がわからないこと・不安なことを質問している姿が分析より見受けられた

→フィルムカメラの特徴を見出しつつも、この部分を補える要素を保有するカメラを生産すれば良いのでは？

- ✓ “フィルムカメラ初心者”“難しい”：現代はカメラの多くはデジタルであり、特に若者はフィルムカメラの操作法を知らない。そのため、初心者にはハードルが高い。
→“初心者にも易しいフィルムカメラ,フィルムカメラの機能を搭載したカメラ”を生産すれば良いのでは？
- ✓ “カメラ故障”：フィルムカメラは多くの機種は生産終了。中古品が大半。そのため、きちんと保管しなければすぐに故障してしまうし、しているものも多い。

加えて、中古品ということで、保証期間切れ、マニュアルや代替部品がないことも多々考えられる

→故障について質問している人が多いのでは？

→“新しいフィルムカメラ,フィルムカメラの機能を搭載したカメラ”を生産すれば良いのでは？

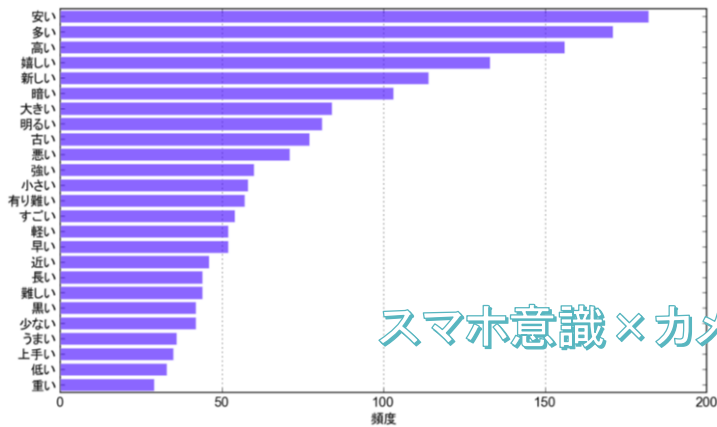
7. 分析 ～手法【2】～

【2】 コンデジ,デジタル一眼,フィルムカテゴリの中からスマホに関連あるデータのみを抽出し分析
&全体データと抽出したデータを比較・分析

7-1. 単語頻度解析【形容詞】(④,⑤)

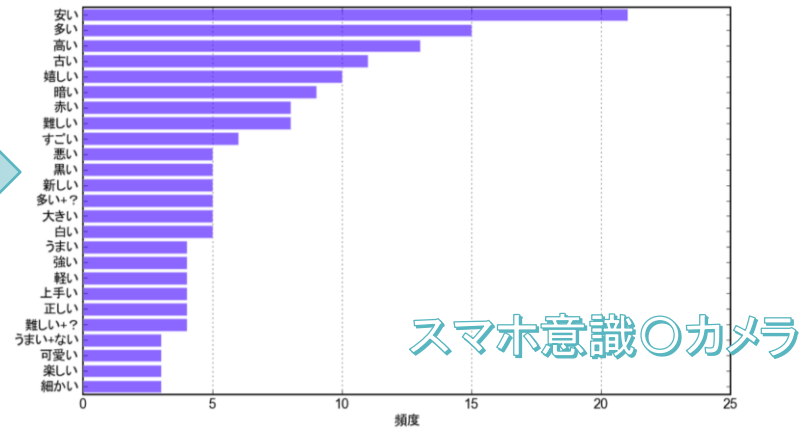
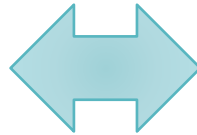
単語頻度解析【形容詞】/頻度分析 (TMS) (不要語排除済)

④コンデジ+デジタル一眼+フィルム ⑤[コンデジ+デジタル一眼+フィルム] > スマホ



スマホ意識 × カメラ

図28 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム]/単語頻度解析【形容詞】



スマホ意識 ○ カメラ

図29 [コンデジ+デジタル一眼+フィルム] > スマホ/単語頻度解析【形容詞】

④⇔⑤の間であまり違いはみられなかった

7-1. 単語頻度解析【名詞】(④,⑤)

単語頻度解析【名詞】/頻度分析 (TMS) (不要語排除済)

④コンデジ+デジタル一眼+フィルム [コンデジ+デジタル一眼+フィルム] > スマホ

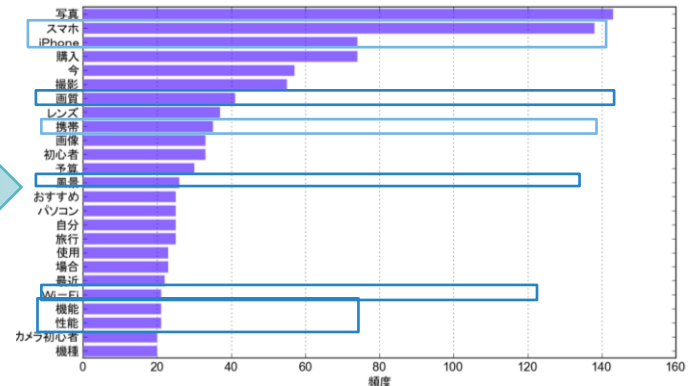
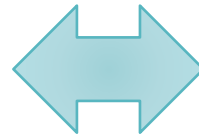
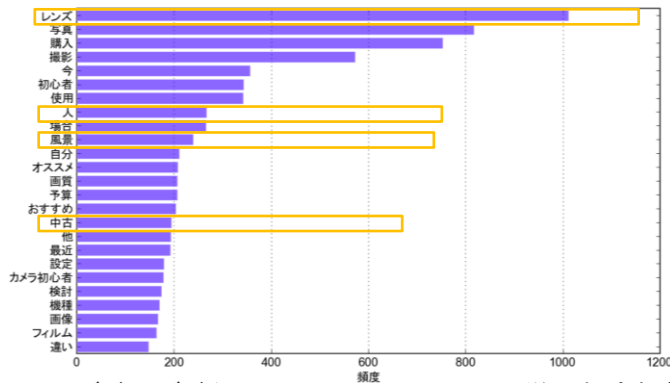


図30 [コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ]/単語頻度解析【名詞】

図31 [コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ] > スマホ/単語頻度解析【名詞】

④ ↔ ⑤比較 (④↑ ⑤↓)

- ・ ④では⑤の「スマホ」関連ワードがない代わりに圧倒的に「レンズ」が上位
- ・ ⑤にはない「中古」がランクイン
→「スマホ」との比較では「新しさ」がカギに?
- ・ 「風景」に加え、⑤にはない「人」がランクイン
→被写体が「風景」「人」両方?

スマホ意識 × カメラ

④ ↔ ⑤比較 (④↓ ⑤↑)

- ・ 当然だがスマホ関連ワード上位に
- ・ 「画質」が上位、④にはない「性能」「機能」がランクイン
→スマホとの比較では、カメラの「質の高さ」がカギに?
- ・ ④にはない「パソコン」「Wi-Fi」がランクイン
→「写真のスマホ、パソコンへの転送機能」がカギに?
- ・ ④にある「人」がなく「風景」のみランクイン
→被写体が「風景」メイン? スマホ意識 ○ カメラ

7-1. 係り受け頻度解析(⑤)

係り受け頻度解析/頻度分析 (TMS)

⑤[コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ]内のスマホ関連データより、スマホ関連ワードを係り元として係り受け頻度解析を実施

頻度2回以上

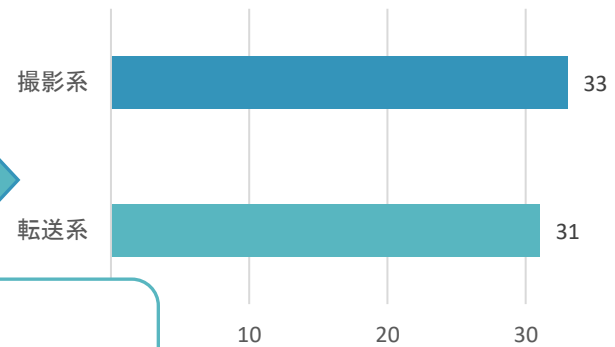
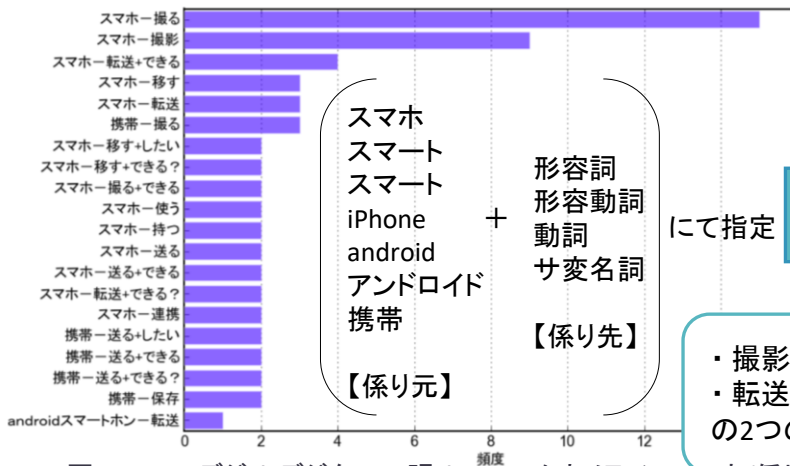


図33 撮影系・転送系/係り受け頻度解析

図32 [コンデジ+デジタル一眼+フィルムカメラ] > スマホ/係り受け頻度解析

スマホはカメラと「撮影」面で比較されるのはもちろん、比較ではなく「カメラ→スマホ転送」といったスマホとの連携機能が重視されることがわかった

7-2. 考察 ～手法【2】～

人々がカメラに求める要素：

- ✓ “新しさ”“質の高さ”
- ✓ 被写体が”風景“に重点を置いた機能
特にスマホ共存するうえでは、
- ✓ “スマホ(・パソコン)への連携＞転送機能”のあるカメラ

8. まとめ・今後

まとめ

スマホと共存,打ち勝つことのできるカメラとは？

【手法1】

初心者にも易しい新規フィルムカメラ

- ・ 被写体を”人”に重点をおいた機能
- ・ フィルムカメラにしかない機能/良さ(→今後へ)
- ・ 多種類のレンズ

【手法2】

性能の高い新規カメラ

- ・ 被写体を”風景”に重点をおいた機能
- ・ スマホ(・パソコン)への転送機能

今後

今回本資料には載せられなかったが、現在楽天市場の商品レビューデータを用いて、【手法1】において評価別にカメラジャンルの分析を行っている(そこで、【手法1】で述べたフィルムカメラにしかない機能/良さも明らかにしている)

今後は、このデータを用い【手法1】でのさらなる分析、そして【手法2】においてもこのデータを用い分析を進めていきたい

また、【手法1】と【手法2】で出た結果のちがいも分析で明らかにしたい

参考文献

ヤフー株式会社 (2021): Yahoo! 知恵袋データ (第3版) . 国立情報学研究所情報学研究データリポジトリ.(データセット). <https://doi.org/10.32130/idr.1.3>

株式会社NTTデータ数理システム「Text Mining Studio分析 - テキストマイニングツールText Mining Studio」
<http://www.msi.co.jp/tmstudio/analyze> (最終閲覧日: 2022/12/01)

樋口耕一・中村康則・周景龍(2022)『動かして学ぶ! はじめてのテキストマイニング: フリー・ソフトウェアを用いた自由記述の計量テキスト分析(KH Coder OFFICIAL BOOK 2)』ナカニシヤ出版

中道一心(2014)「スマートフォンの普及に対応するデジタルカメラメーカーの戦略」産業学会研究年報 第29号 https://www.jstage.jst.go.jp/article/sisj/2014/29/2014_169/_pdf/-char/ja (最終閲覧日: 2022/12/01)

古谷奈菜・田村高志・増田光一郎・田中佐咲・水師裕(2019)「若者のレトロ商品における利用動機に関する研究」プロモーション・マーケティング研究
https://www.jstage.jst.go.jp/article/promotion/12/0/12_7/_pdf/-char/ja (最終閲覧日: 2022/12/01)

佐藤栄作・久保雅義(2014)「高齢者・若年者比較からみるデジタルカメラの使いやすさの研究」日本デザイン学会研究発表大会概要集 https://www.jstage.jst.go.jp/article/jssd/61/0/61_49/_pdf/-char/ja (最終閲覧日: 2022/12/01)

YAHOO!JAPANニュース「デジタルカメラの普及率の長期推移をさぐる(2020年公開版)」
<https://news.yahoo.co.jp/byline/fuwaraizo/20200527-00179203>(最終閲覧日:2022/12/01)

現代ビジネス「あえて「不便なフィルムカメラ」を使う若者が増えてきている背景事情」
<https://gendai.media/articles/-/95775?imp=0>(最終閲覧日:2022/12/01)

日本経済新聞「デジカメ、20年世界出荷42%減 一眼をミラーレスが抜く」
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQODZ303W20Q1A130C2000000/>(最終閲覧日:2022/12/01)

ORICON NEWS「縮小が止まらないデジカメ市場、事業存続の岐路に立たされる国内最大手メーカーの矜持と戦略」
<https://www.oricon.co.jp/confidence/special/54099/>(最終閲覧日:2022/12/01)

週刊BCN「デジカメ復活に険しい道のり 40代までの「若年」ユーザー獲得に高い障壁」
https://www.bcnretail.com/market/detail/20200101_151055.html(最終閲覧日:2022/12/01)

デジタルカメラ比較レビュー「フィルム時代まで縮小したデジカメ市場の今後」
<http://www.monox.jp/digitalcamera-news-camera-sales-2021.html>(最終閲覧日:2022/12/01)

DRESS CODE (ドレスコード)「フィルムカメラはどこで買える?買える場所や方法、購入時の注意点を解説。」
<http://www.msi.co.jp/tmstudio/analyze> (最終閲覧日:2022/12/01)

mercari MAGAZINE「【元カメラ屋が厳選】いまこそ「フィルムカメラ」を使うべき理由とおすすめの逸品たち」
https://magazine.mercari.com/hobby/camera/film_camera(最終閲覧日:2022/12/01)

大竹麗子・劉『徹底解剖「三強」メーカーの生存戦略 カメラは生き残るのか』週刊東洋経済
2021/2/20号,p74-79
<https://dcl.toyokeyzai.net/ap/naviContents/contentsViewInit/toyo/2021022000/20210220TKW035>