

数理システムユーザーコンファレンス2013

本当に見たかった 「競合」「ユーザー行動」ログ分析 5つの最新事例とその実現方法

2013年11月22日



小澤 真由子

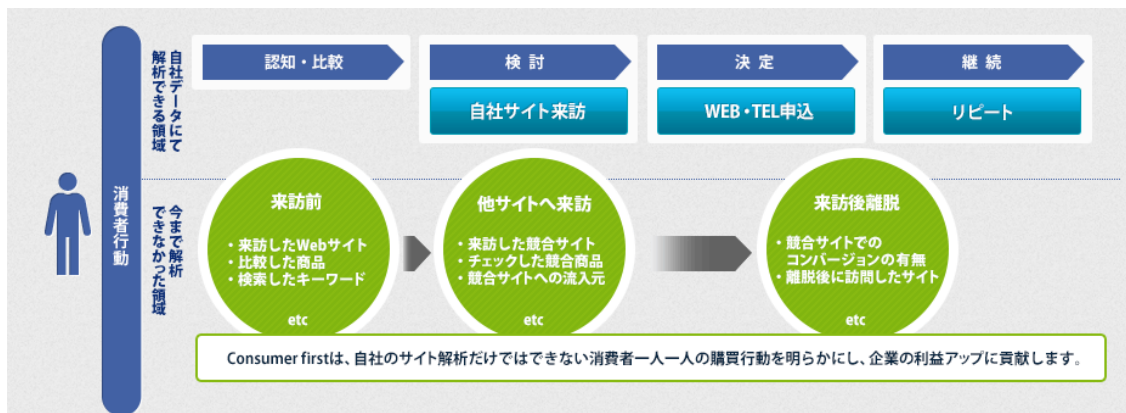
Consumer first について



企業とコンシューマーの新たな出会いのために。

消費者行動データにより、“顧客”について考える
企業のマーケティング活動を支援します。

▼ 事業



▼ サービス

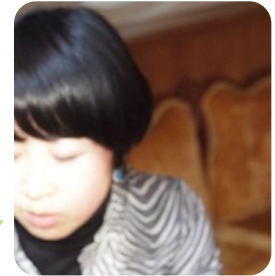


▼ 会社概要

会社名	株式会社Consumer first(Consumer first, Inc.)
所在地	東京都千代田区四番町6 番町ビル9F
電話番号	03-5745-3960
役員	代表取締役社長 吉川 浩永 社外取締役 野内 敦 社外取締役 原田 隼 監査役 福島 淳二
設立	2013年1月4日
資本金	2,000万円
事業内容	・データ分析プラットフォーム事業 ・データ分析事業
URL	http://www.consumer-first.jp/
株主	株式会社オプト(100%)

自己紹介

企業が**経験と勘**ではなく**データから戦略立案**でき、**日本の企業が世界で戦っていける**未来のお手伝いをしたい



Ozawa
Mayuko

現在：

2013年 オプトからスピンアウトした**データ分析をコアとする Consumer first** でユニットマネージャー/ データアナリストとして、お客様の課題解決を行っている。PRも担当。

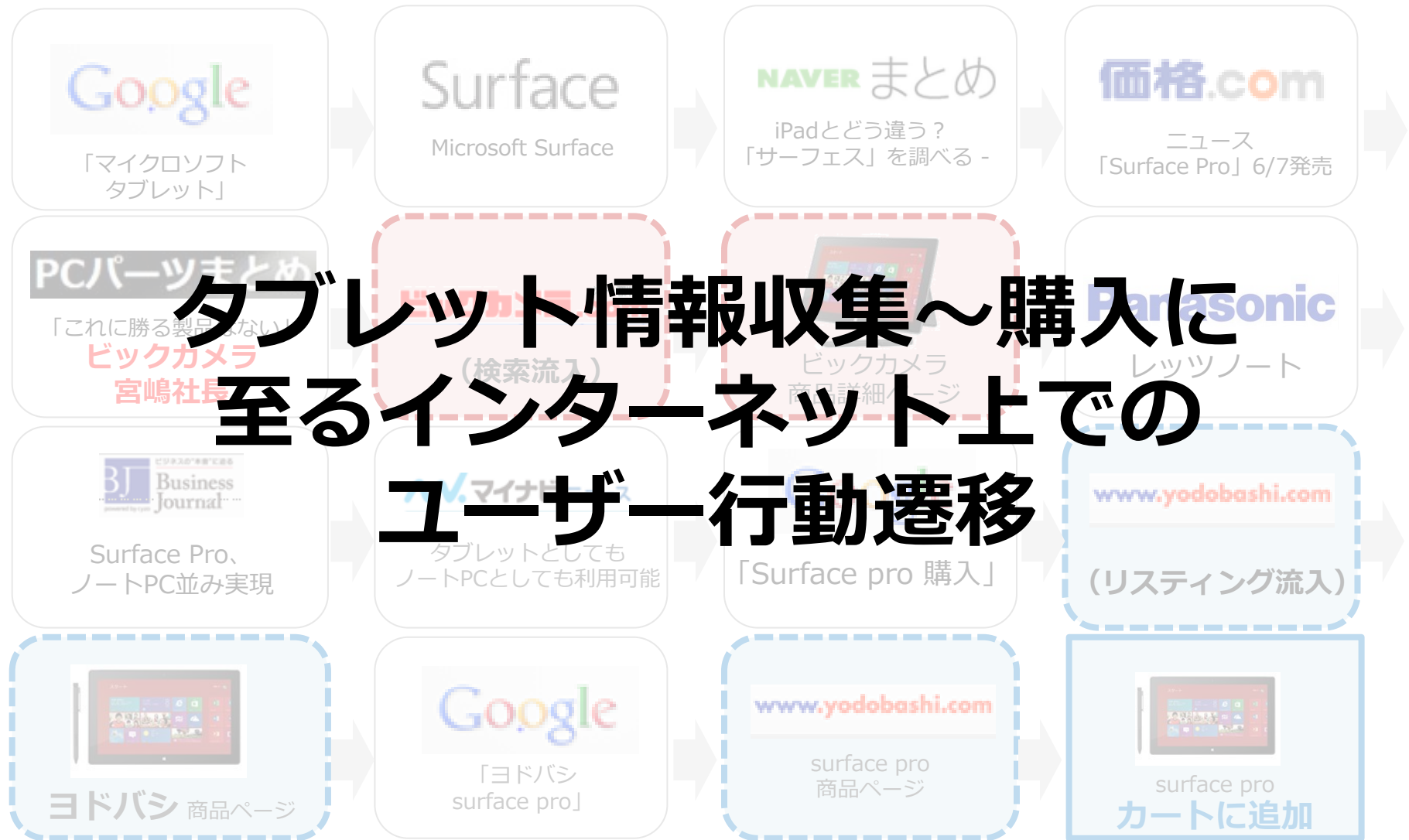
バックグラウンド：

大学ではマーケティングのゼミに所属。ブランド戦略・広告。
卒業後、マーケティングデータ分析に15年従事。
メーカー → マーケティング会社 → OPT

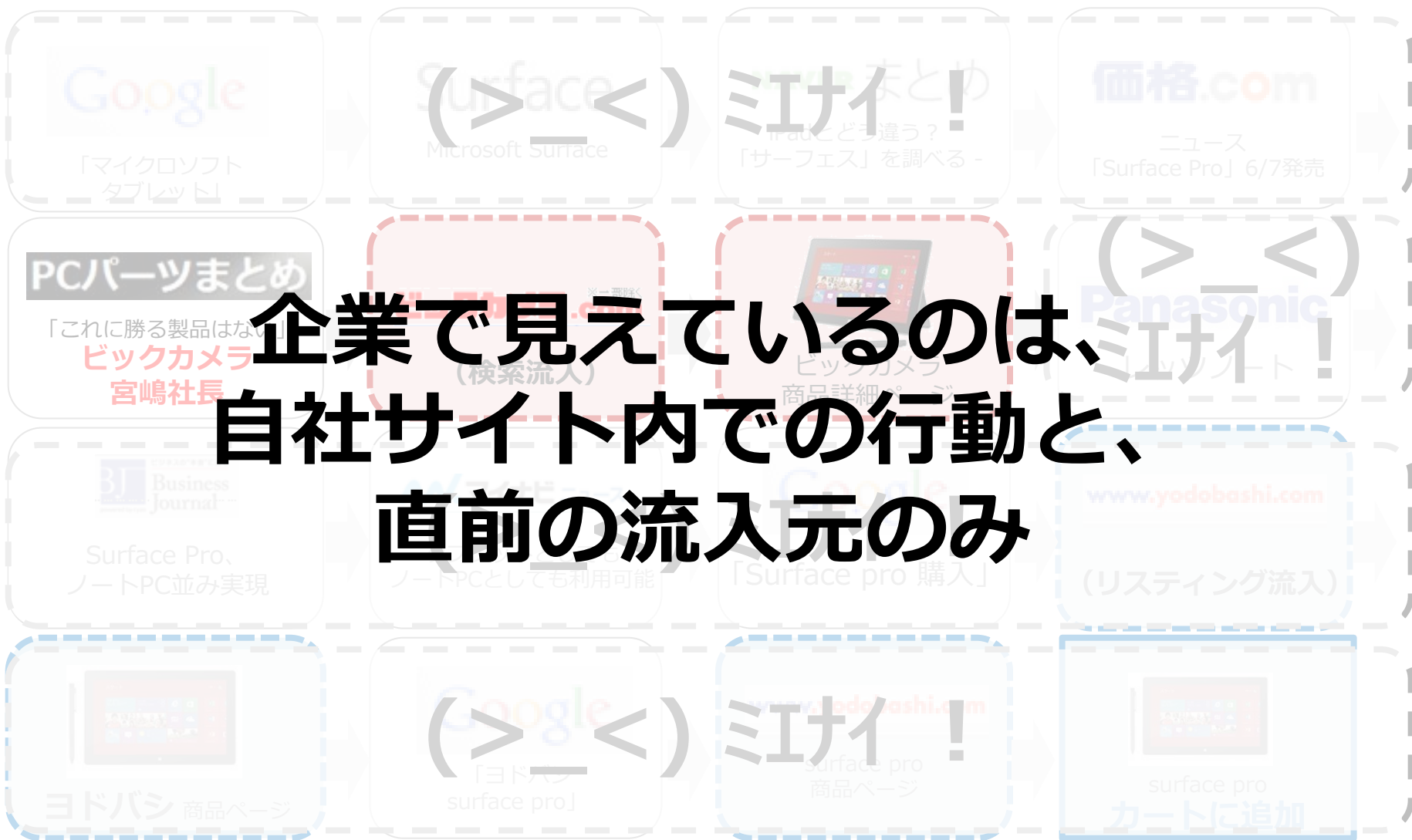
- 1, ユーザー行動ログ「だから」
見えること
- 2, C-Finder +
Visual Mining Studio
- 3, ユーザー行動ログ
5つの活用事例とそのポイント

- 1, ユーザー行動ログ「だから」
見えること
- 2, C-Finder +
Visual Mining Studio
- 3, ユーザー行動ログ
5つの活用事例とそのポイント

事例) タブレット購入に関するユーザーの行動



今、見えているユーザー行動は・・・



ネット上のユーザー行動

検討メーカー

比較行動
興味関心

amazon.co.jp



SONY
Panasonic
Surface



ライフ
スタイル

at home

AEON

@cosme
http://www.cosmo.net



自社

YAMADA

www.yodobashi.com

比較行動

YAHOO! 知恵袋
JAPAN

教えて! goo

NAVER まとめ

どの商品と
比較している?

価格.com

検討ポイント
トリガー

ASCII.jp

日本経済新聞

どんな情報を
求めている?

Google

BJ Business Journal
powered by cyon

では、このユーザー行動全てを
可視化



するためには
何が必要でしょうか・・・？

ユーザー行動ログとは？ ～ C-Finderの場合 ～

コンシューマ1人ひとりのプロフィールとネット上の行動履歴を取得。
 自社・競合の「誰が」「いつ」「どんなサイトを」「どれ位」を可視化。

SINGLE SOURCE

アクセスログ
×
リサーチ

- パネル数：約1万uu/月
- ✓ アクセスログ
 - ✓ 属性情報
 - ✓ 嗜好性・価値観情報
 - ✓ アドホック調査の実施

アクセスログのみ
データ

- パネル数：約10万uu/月間
アクセスログのみ



■ 属性情報 ■

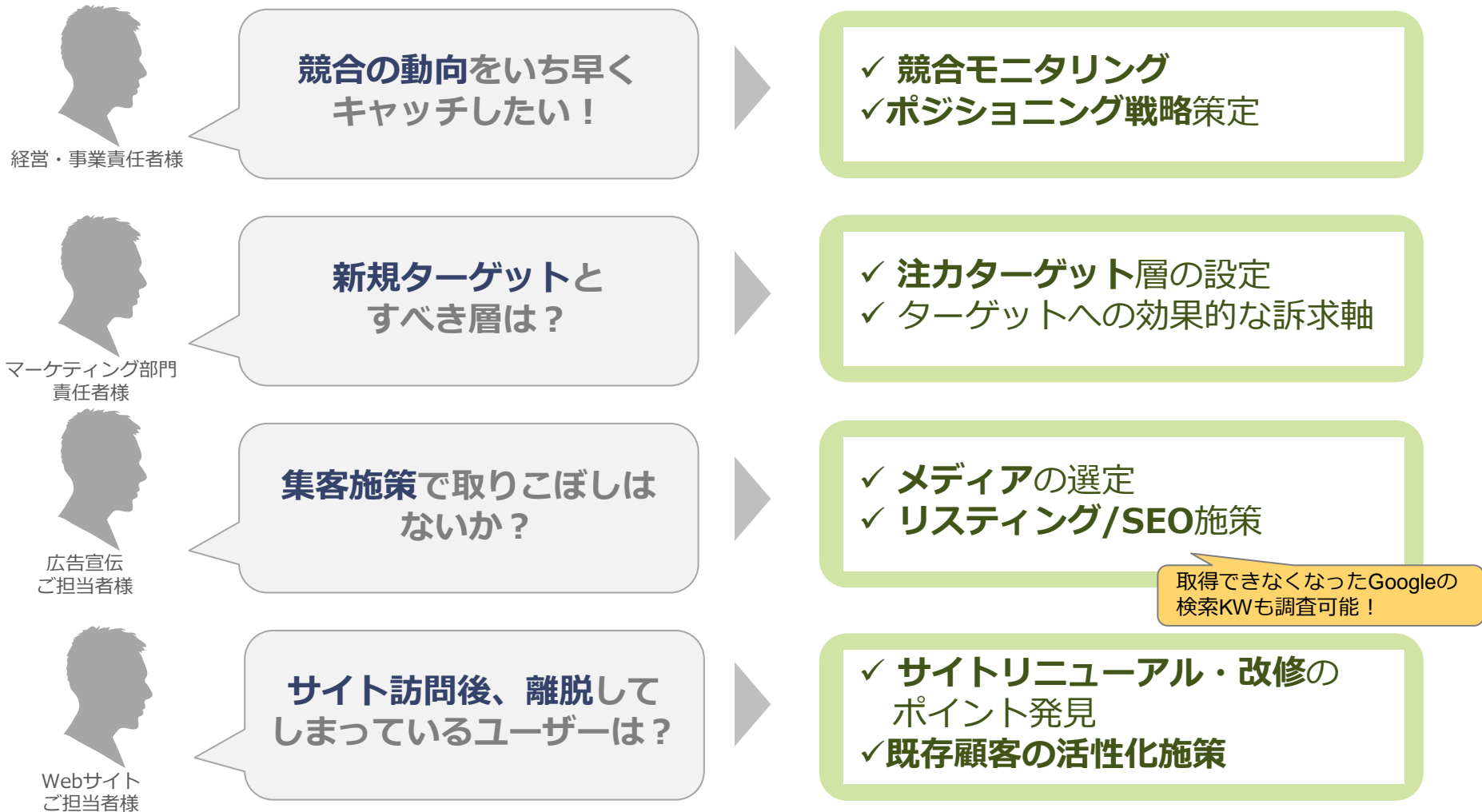
- ✓ 37歳 男性
- ✓ 既婚（子供なし）
- ✓ 東京都在住
- ✓ 事務系の会社員
- ✓ 年収800～1,000万円



...

C-Finder からわかること（例）

活用事例



- 1, ユーザー行動ログ「だから」
見えること
- 2, **C-Finder +
Visual Mining Studio**
- 3, ユーザー行動ログ
5つの活用事例とそのポイント

C-Finder 提供サービス

ユーザー行動データ解析プラットフォーム

 C-Finder Elements

必要なときに、必要な情報を。

パワフルなユーザー行動ビッグデータをお客様のお手元で簡単操作。

ユーザー行動データ解析サービス

 C-Finder

約10万モニターの全行動履歴

・ユーザー行動
・競合サイトを詳細に可視化、レポートニング

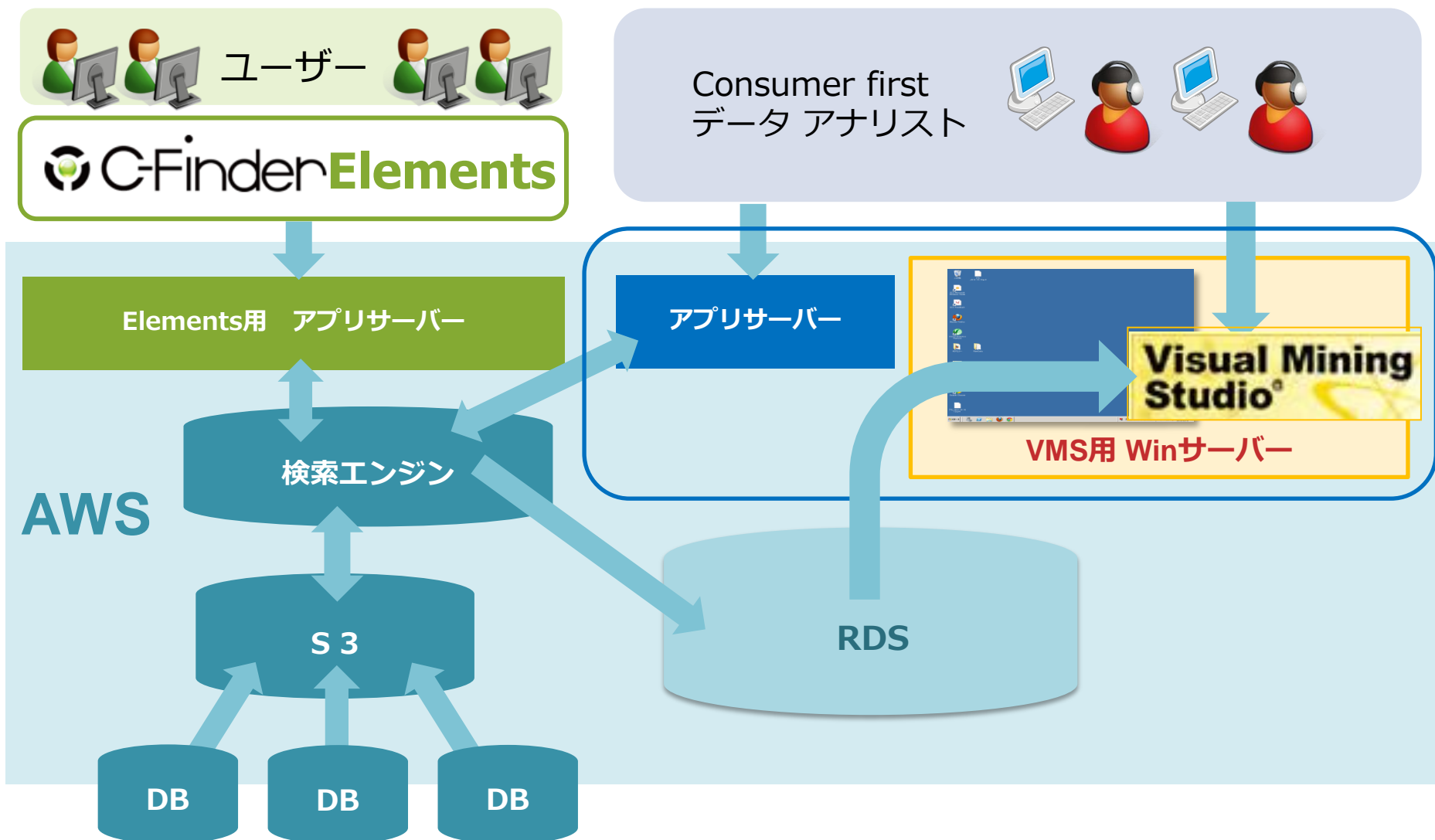


お客様にてデータを操作




弊社内にてアナリストが分析

C-Finder システム構成



C-Finder Elements 画面イメージ



各メニュー説明

ボタンを押すと、機能ごとの操作説明動画が流れます。

抽出条件を設定する

基本集計画面

重複集計画面

流入元・遷移先集計画面

抽出マスタ登録

キーワードによる抽出

ユーザー行動を見る

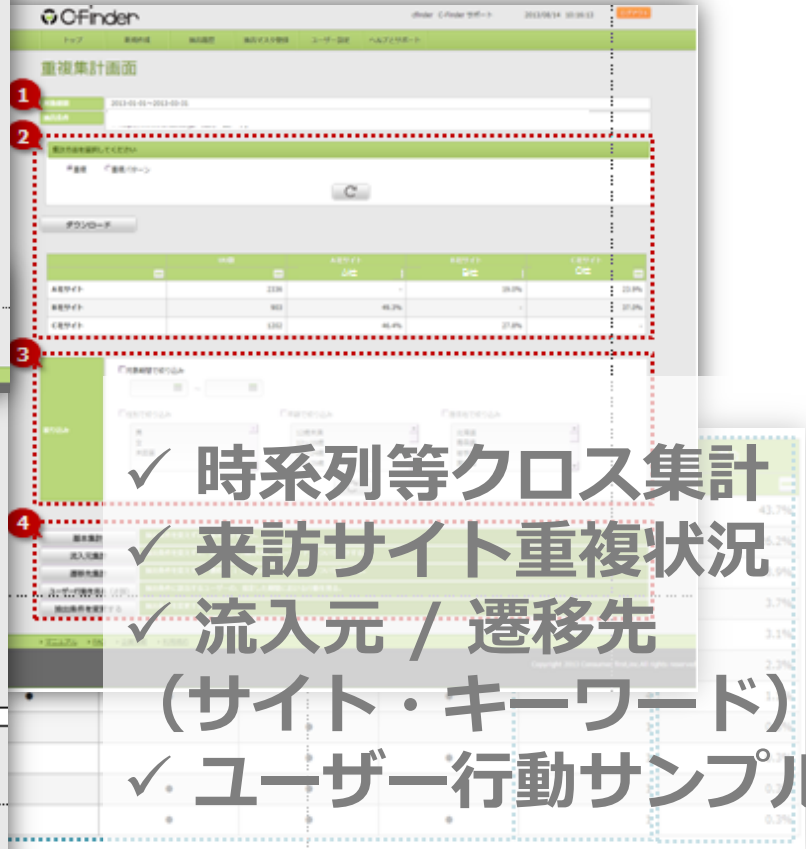
基本集計画面

集計表左側の「ダウンロード」ボタンを押下すると、集計結果をCSV形式でダウンロードすることができます。

ダウンロード

日時	URL	キーワード	IP	回数	割合
2013-09-13 12:12:39	www.danbare.co.jp			2	28
2013-09-13 12:18:07	www.google.jp	検索結果		1	46
2013-09-13 12:18:35	www.beermblog.com			1	46
2013-09-13 12:17:31	www.google.jp	検索結果		1	37
2013-09-13 12:17:46	blog.matsuyama.co.jp			1	30
2013-09-13 12:17:58	www.google.jp	検索結果		1	18
2013-09-13 12:18:04	opt.org			2	75
2013-09-13 12:19:19	www.google.jp	検索結果		1	10
2013-09-13 12:19:37	www.google.jp	検索結果		1	10
2013-09-13 12:20:29	www.nissans.com			1	38
2013-09-13 12:21:06	www.google.jp	検索結果		1	22
2013-09-13 12:21:38	shibata.co.jp			1	38
2013-09-13 12:30:36	shaba-mama.jp			1	11
2013-09-13 12:40:39	www.google.com	http://shaba-mama.jp/blog/402		2	8
2013-09-13 12:40:37	www.google.com			1	1
2013-09-13 12:40:37	www.google.com	http://shaba-mama.jp/blog/402		400	100
2013-09-13 12:51:43	and-millado.co.jp			1	1

ユーザー行動を見る



重複集計画面

日時

URL

キーワード

IP

回数

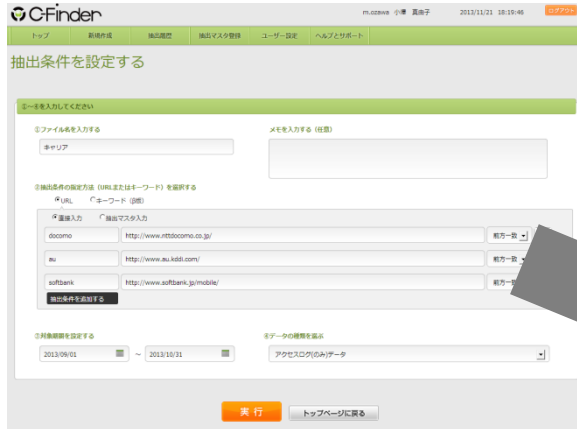
割合

検索結果

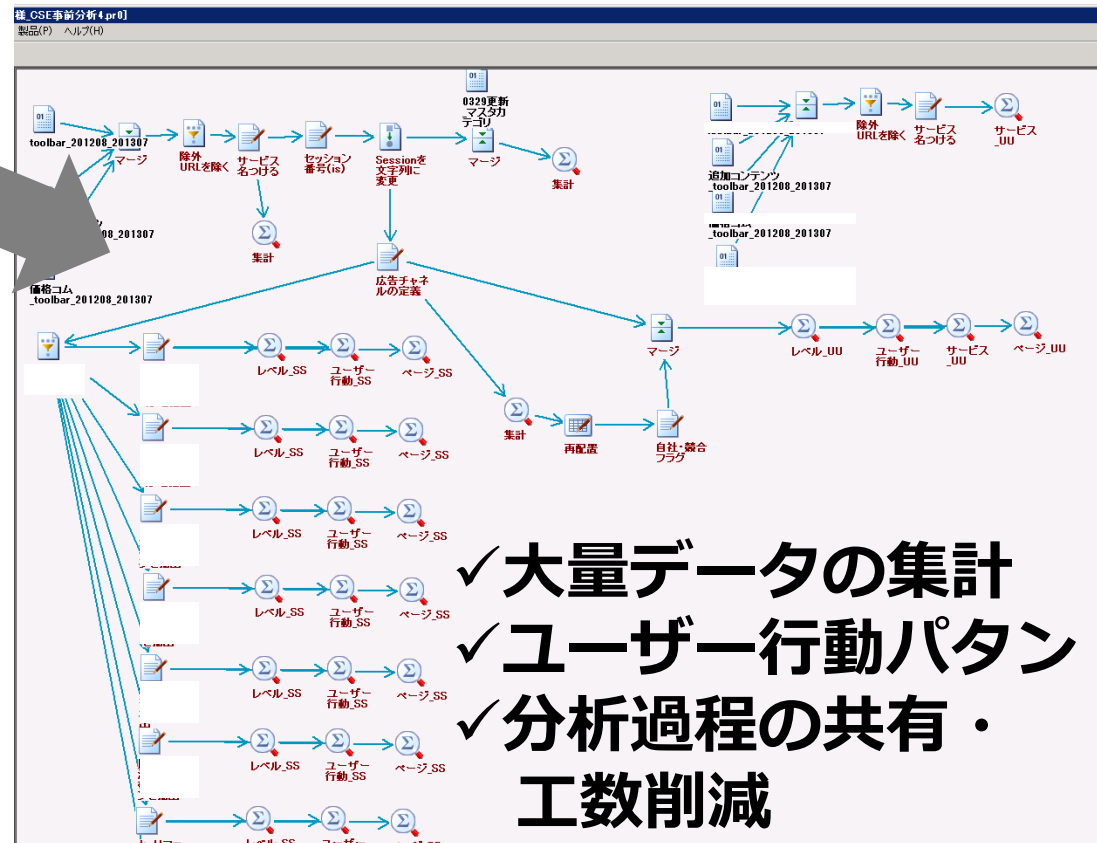
- ✓ 時系列等クロス集計
- ✓ 来訪サイト重複状況
- ✓ 流入元 / 遷移先 (サイト・キーワード)
- ✓ ユーザー行動サンプル

Visual Mining Studio 画面・利用イメージ

データ抽出



Visual Mining Studio へ



- ✓ 大量データの集計
- ✓ ユーザー行動パターン
- ✓ 分析過程の共有・工数削減

- 1, ユーザー行動ログ「だから」
見えること
- 2, C-Finder +
Visual Mining Studio
- 3, **ユーザー行動ログ**
5つの活用事例とそのポイント

C-Finder 活用事例

事例1

商品予約・購入
ユーザーの行動遷移は？

✓ユーザー導線設計
✓サイト内コンテンツの最適化

事例2

自社主力商品はなぜ
選ばれているのか？

✓商品リニューアル

事例3

売上に直結する会員に
アプローチしたい

✓優先度が高いユーザーに
メール配信

事例4

競合動向をリアルタイムに
把握、打ち手に活かしたい

✓取りこぼし商品の発見、
リスティング施策へ反映

事例5

データを軸とした提案～
報告でPRを差別化したい

✓プランニング、チェックを
データより導出

事例のご紹介

事例 1) 携帯キャリア予約・購入ユーザー行動分析

自社の成果地点に到達したユーザー行動
競合他社の成果地点到達ユーザー行動を把握し、

- ・サイト外からの集客を含めたユーザーの導線設計
- ・サイト内コンテンツの最適化

を行う

事例 2) 商品リニューアルユーザーインサイト調査

主力商品リニューアルに際し、

事例 2) 調査のポイント

ビッグデータからの定量的な把握、傾向性

カスタマージャーニーからのインサイト活用

定量+定性のアプローチ

事例 3) 会員の活性化・マネタイズ施策

売上に直結するユーザーを特定し、そのユーザーに
マッチした方法でアプローチしたい

データ → 蓄積 → 整備 基礎集計 → 解析 → 打ち手

内部: Webログ、CRM 売上, DMP, AWS等

外部: Consumer First Customer Search Engine

ユーザープロフィール ↔ セマンティックプロフィール

5つの事例

分析目的・方法

分析のポイント・Findings

事例 4) 競合ECサイトリアルタイム把握

競合や比較サイトをリアルタイムに把握し、施策に反映したい

EC事業部 部長代理様

おこな分析項目

- ✓ 競合人気商品ランキング
- ✓ 大手ECサイト内店舗の動向把握

採用のポイント

- ✓ 最新の競合動向が簡単な操作で可視化
- ✓ 導入までのスピード、コスト

効果

リアルタイムに把握した競合人気商材動向を元に、取りこぼし商品のキーワードを追加し、SEM施策を精緻化。追加キーワード商材から売上により、利益に貢献。

事例 5) データドリブンなPR実施サイクル

PRの提案、結果報告の精度をあげ、他社と差別化したい

メディアプランナー様

結果に基づき改善点洗い出し・実行

Plan: 高品質・サービスユーザーの目標の行動、興味関心

Do: PR施策の実施

Check: PR接触ユーザー行動

Action: データドリブンなPR実施サイクル

まとめ

ユーザー行動ログ「だから」わかること

普段のユーザー行動

普段
検索している
キーワード

日ごろどんな
サイトをみて
いる？

ネット
接触の特徴
曜日・時間帯

ネット上の
ユーザー行動全体が
わかる！



C-Finder

自社来訪前後
ユーザー行動

競合サイト
ユーザー行動

競合サイトで
購入した？

競合サイトでは
何を見ていたか？

競合サイトには
どんなキーワード
で入ったか？

自社を離脱後
とった行動は？

自社と比較検討
していたサイトは？

1, ユーザー、競合動向を知るために、
**ユーザー行動ログを上手に取り入れて
みましょう**



2, データ分析により
実現したいことを明確にし、
そこに適切なデータ・方法で取り組み、
自社の勝ちパターンを作りましょう！

お気軽にお問い合わせください！



info@consumer-first.co.jp

m.ozawa@consumer-first.co.jp

Consumer first ホームページ：

<http://www.consumer-first.jp/>

facebook ページ：

C-Finder やデータ分析に関する
最新情報を発信しています！



<https://www.facebook.com/consumerfirst.inc>



ご清聴ありがとうございました！

株式会社Consumer first

〒102-0081
東京都千代田区四番町6番
東急番町ビル

Tel : 03-5745-3591
Fax : 050-3156-7346

URL:<http://www.consumer-first.jp/>